

樹德科技大學 行銷管理系 109 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (109學年度)				第二學年 (110學年度)				第三學年 (111學年度)				第四學年 (112學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2	
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2				
	體育	0	2	體育	0	2			情意通識	2	2								
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1			體育	0	2								
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2													
	學術倫理	0	0	資訊技能與實作	2	2													
院必修	大學領航	1	1	管理學	3	3	統計學	3	3										
	程式設計應用	2	2																
	經濟學原理	3	3																
專業必修	企業管理	3	3	產品策略	3	3	價格策略	3	3	通路策略	3	3	推廣策略	3	3	▲專題製作(一)	1	1	
	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	行銷企劃實務	3	3	行銷研究	3	3	財務管理	3	3	專業英文	2	2	
			人力資源管理	3	3			國際行銷	3	3	★實務實習	3	11			▲專題製作(二)	1	1	
專業選修	整合行銷傳播模組課程							銷售管理	3	3	品牌管理	3	3	行銷活動設計	3	3	社會行銷	3	3
	數位行銷模組課程							大眾傳播與公共關係	3	3			廣告實務	3					
專業選修(副學程)(服務行銷)	自我行銷與簡報技巧	3	3	會計實務	3	3	服務行銷	3	3	行銷文案寫作	3	3	國際會議展覽實務	3	3	連鎖企業管理	3	3	
	美學經濟	3	3				餐旅行銷	3	3			市場調查與資料分析	3	3	新零售與物流管理	3	3		
												工作態度與倫理	3	3	顧客關係管理	3	3		

1. 最低畢業學分：128學分。校訂必修30學分，院必修12學分，系專業必修43學分，系專業選修43學分。
 【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修27學分。(2)可承認本校各院系專業課程16學分，但不含通識課程】

2. 校訂必修課程說明：
 (1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。
 (2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。

3. 本系專業課程說明：
 (1) 註記★為實習課程。校外實習3學分，共計200小時，相關實習方式請參閱「行銷管理系學生校外實習課程實施要點」。
 (2) 註記▲為專題課程。相關專題規則請參閱「行銷管理系(科)專題製作實施要點」。

4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：
 (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。
 (2) 專業能力：A.「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。B. 至少需完成本系任一模組學程(整合行銷傳播、數位行銷)，方可取得本系畢業資格。每一模組學程至少須修滿15學分(如因關課等因素可以替代課程取代)，將發予本系模組證書。

5. 修畢副學程選修課程滿 15 學分，將發予副學程(服務行銷)證書；修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。

6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加12學分。

審議程序 109年3月26日系課程委員會議通過、109年4月16日院課程委員會議通過、109年4月29日校課程委員會通過、109年5月27日教務會議備查