

樹德科技大學行銷管理系 106 學年度四技進修部入學生課程表

科目	第一學年(106 學年度)				第二學年(107 學年度)				第三學年(108 學年度)				第四學年(109 學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	基礎英文 I	2	基礎英文 II	2	進階英文	2	國文-寫作技巧	2	人與自然	2	情意通識	4				
	體育	0	體育	0	情意通識	2	國文-經典選讀	2	藝術之多元呈現	2						
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2			文化與生活	2								
	資訊技能與實作	2					民主與法治	2								
院必修	管理學	4	經濟學原理	4	統計學	3										
					統計學實務	1										
專業選修	企業管理	4	消費者行為	4	服務行銷	4	推廣策略	4	行銷企劃實務	4	電子商務與網路行銷	4	工作態度與倫理	4	會議展覽實務	4
	行銷原理	4	會計學	4	通路策略	4	市場調查實務	4	數位媒體設計	4	零售與連鎖企業管理	4	商業溝通與談判	4	勞資關係	4
			自我行銷與表現技巧	2	銷售管理	2	人力資源管理	4	財務管理	4	物流管理	4	門市管理實務	4	公共關係實務	4
					簡報技巧	2	產業競爭分析	2	品牌管理	4	商用英文	4	創業管理實務	4	商業禮儀	2
							商品美學	2			顧客關係管理	4	行動商務	2	行銷法令	2
學分規定	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 12 學分，系專業選修 86 學分。(承認管理學院各系專業課程，不含通識課程)。 2. 校訂必修英文課程須循序修畢 3. 情意通識 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。															

107 年 8 月 7 日行銷管理系課程委員會議訂通過

107 年 10 月 29 日管理學院課程委員會議訂通過

107 年 11 月 21 日校課程委員會議訂通過

製表日期 2018/11/23 系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系
主任胡寬裕

院長：

管理學院
院長郭輝明

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29