

樹德科技大學行銷管理系108學年度二技進修部入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	科際整合與大學教育	2	法政專題探討	2	情意通識專題探討	2		
	人文社會專題探討	2	藝術專題探討	2	自然科學專題探討	2		
專業必修	市場調查與統計分析	3	行銷企劃	3	專題製作(一)	4	專題製作(二)	4
	市場調查與統計分析實務	1	行銷企劃實務	1	電子商務與網路行銷	3		
					電子商務與網路行銷實務	1		
專業選修	商品美學	3	管理心理學	3	財務管理	3	顧客關係管理	3
	商品美學實務	1	管理心理學實務	1	財務管理實務	1	顧客關係管理實務	1
	品牌管理	3	數位媒體設計	3	服務品質管理	3	創業管理	3
	品牌管理實務	1	數位媒體設計實務	1	服務品質管理實務	1	創業管理實務	1
	行銷實務專題(一)	4	行銷實務專題(二)	4			公共關係	3
							公共關係實務	1
學分規定	1. 最低畢業學分：72學分。 2. 校訂必修12學分，系專業必修20學分，系專業選修40學分(含承認本校各院系專業課程9學分，但不含通識課程)。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。							

108年04月12日系課程委員會議通過、108年04月22日院課程委員會議通過、108年5月1日校課程委員會議通過、108年6月20日教務會議備查

製表日期2019/4/22 系所助理：

專員吳華茵  
108.4.22

系所主管：

行銷管理系主任胡寬裕  
108.4.22

院長：

管理學院院長郭輝明  
APR 23 2019

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29