

樹德科技大學附設專科進修學校行銷管理科108學年度入學生課程表

| 類別科目 | 第一學年(108學年度) | | | | 第二學年(109學年度) | | | |
|------|---|----|-----------|----|--------------|----|---------|----|
| | 第一學期 | 學分 | 第二學期 | 學分 | 第一學期 | 學分 | 第二學期 | 學分 |
| 校必修 | 實用英文 | 2 | 資訊技能與實作 | 2 | 民主與法治 | 2 | 人與自然 | 2 |
| | 文學欣賞 | 2 | 創造思考與問題解決 | 2 | 藝術之多元呈現 | 2 | 文化與生活 | 2 |
| 專業必修 | 行銷原理 | 3 | 消費者行為 | 3 | 專題製作(一) | 4 | 專題製作(二) | 4 |
| | 行銷實務 | 1 | 消費者行為實務 | 1 | 零售與連鎖企業管理 | 3 | | |
| | | | | | 零售與連鎖企業管理實務 | 1 | | |
| | | | | | | | | |
| 專業選修 | 管理學 | 3 | 企業管理 | 2 | 通路策略 | 2 | 推廣策略 | 3 |
| | 管理學實務 | 1 | 企業管理實務 | 2 | 通路策略實務 | 2 | 推廣策略實務 | 1 |
| | 電子商務 | 2 | 產品策略 | 3 | 人力資源管理 | 3 | 服務行銷 | 2 |
| | 電子商務實務 | 2 | 產品策略實務 | 1 | 人力資源管理實務 | 1 | 服務行銷實務 | 2 |
| | 管理實務專題(一) | 4 | 管理實務專題(二) | 4 | | | 網路行銷 | 3 |
| | | | | | | | 網路行銷實務 | 1 |
| | | | | | | | | |
| 學分規定 | 1. 最低畢業學分：80學分。 2. 校訂必修16學分，專業必修20學分，專業選修44學分(含承認本校各科專業課程10學分，但不含通識課程)。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。 | | | | | | | |

108年04月12日系課程委員會議通過、108年04月22日院課程委員會議通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年5月15日專校校務會議備查