

2020 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討
會

「行銷科技 體驗行銷 自媒體經營」

BAMI 2020 Business Administration and Marketing Innovation Conference

一、會議主旨：

本研討會為促進國內企業經營與行銷創新理論與實務研究之發展，針對當前企業之經營決策，在行銷科技、體驗行銷、自媒體經營、企管、行銷、經濟、財金、人力資源、作業運籌及電子與行動商務、國際貿易、休閒觀光、會展等管理議題上，邀請實業界經理人才與學術單位的專家、學者，從實務與學術等層面來探討企業創意與經營管理之相關議題，提出理論研究成果與實務經驗進行交流，以期增廣各界人才對於經營管理與行銷創新議題之知能與經驗範疇。

二、重要日期：

論文全文截稿日期：2020 年 10 月 19 日(一)

論文審查結果通知：2020 年 10 月 22 日(四)

研討會舉行日期：2020 年 10 月 30 日(五)

研討會地點：樹德科技大學管理學院（82445 高雄市燕巢區橫山路 59 號）

管理學院T-308 國際會議廳

研討會網址：<https://www.mm.stu.edu.tw/bami2020/>



三、會議議題：

A 組(行銷科技與行銷創新)、B 組(體驗行銷與企業管理)、C 組(自媒體經營與財金管理) 或其他議題亦歡迎投稿。

A 組(行銷科技與行銷創新)	B 組(體驗行銷與企業管理)	C 組(自媒體與財金管理)
電子商務	行銷美學與顧客體驗	新媒體、整合行銷傳播
行動商務	企業策略與管理	傳播與自媒體行銷
智慧商務	物流與供應鏈管理	顧客關係管理
網路與社群行銷	加盟與連鎖企業	直播經營管理
智慧新零售	人力資源與組織理論	財務管理
智慧科技、物聯網	智慧休閒與觀光	風險管理
智慧行銷、大數據行銷	智慧生產、智慧物流	國際金融與經貿發展
科技創新發展與綠色行銷	服務創新與行銷	金融科技與行銷
其他行銷管理議題	其他管理議題	其他自媒體與財金議題

四、投稿須知：

1. 會議語言為中文為主，採全文投稿，論文中英文不拘，格式請參考本網頁「研討會訊息」之論文格式，10 頁為限。
2. 論文摘要請以 Word 檔案上傳繳交，字數在 500 字內。使用 A4 紙張印刷，上下左右邊界至少 2.54 公分，行距為單行間距，請註明至少三個關鍵詞，並附上投稿人基本資料及聯絡方法以利審查。
3. 有意投稿者，請以全文之電子文字檔(Word或PDF)上傳投稿，收到系統確認函即完成投稿。(研討會網址：<https://www.mm.stu.edu.tw/bami2020/>)
4. 本研討會投稿論文中、英文內容皆可，研討會採中文發表為主。
5. 為邀請相關領域學者專家審查論文，所有報名參加者(含：論文發表者與未發表者)，酌收註冊費每人 500 元，並提供午餐、點心、全文光碟等。註冊費請至郵局購買郵政匯票-戶名：樹德科技大學。並請逕寄「樹德科技大學行銷管理系(82445 高雄市燕巢區橫山路 59 號)」。
6. 大會將以嚴謹的審稿流程，由議程主席召集議程委員線上審稿。每篇論文由兩位相關領域專家審稿之後召集議程委員會議，依據每篇論文

之每位審核委員的審核結果評選出錄取論文。投稿格式需以全文並於2020年10月19日(一)截止收稿前上傳。

五、組織

1. 主辦單位：樹德科技大學管理學院、行銷管理系
2. 籌備小組：
大會主席 ：管理學院 王昭雄 院長
 ：管理學院 陳為任 副院長研
討會主席 ：行銷管理系 楊晴安 主任 籌
備會總幹事 ：行銷管理系 胡寬裕 副教授
籌備會副總幹事：行銷管理系 陳明瑤 助理教授
3. BAMI 2020 研討會聯絡資訊：
行銷管理系 胡寬裕 副教授
地址：82445 高雄市燕巢區橫山路 59 號 樹德科技大學
大會電子郵件：mm.bami2020@gmail.com
系辦公室電話：(07) 6158000 分機 6302，6311
4. 相關網址：



行銷管理系 <http://www.mm.stu.edu.tw/>



研討會網址：<https://www.mm.stu.edu.tw/bami2020/>

六、註冊與投稿資訊

親愛的作者與參訪者，您好：

2020 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會（BAMI 2020 Business Administration and Marketing Innovation Conference）於 2020 年 10 月 30 日（五）在高雄樹德科技大學管理學院 T-308 國際會議廳舉行，會議當天除開放作者與合著作者參訪外，亦開放相關領域專家學者與有興趣之相關人士參訪與交流。有關作者與參訪者註冊相關資訊請見以下說明，謝謝您！

1. **註冊與投稿方式：**作者或參訪者請進入「2020 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會」官方網站註冊或投稿。
2. **投稿時間：**即日起至 2020 年 10 月 19 日（一）17 點止。（線上投稿）
3. **繳費方式：**
 - (1) **作者：**凡參加研討會者，請一律於 2020 年 10 月 26 日（一）下午 17:00 前至郵局購買郵政匯票-戶名：樹德科技大學。逕寄「樹德科技大學行銷管理系（82445 高雄市燕巢區橫山路 59 號）」，並請至研討會確認報名出席繳費資訊，及至少委派一人於會議當天所安排的議程時間至指定的會場地點進行報告。「2020 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會」每篇論文註冊費新台幣 500 元。註冊費包含午餐費、論文摘要集（含論文光碟）等。
 - (2) **參訪者：**參訪者如欲取得本次研討會發行之論文摘要集（含論文光碟）與享用大會提供的午餐，每位參訪者均需先於線上完成註冊的手續後，於 2020 年 10 月 26 日下午 17:00 前透過郵政匯票繳交出席費用，並將匯票寄至研討會確認出席繳費資訊，每位新台幣 500 元。
4. **郵政匯票注意事項：**請於郵政匯票上明確填寫繳費者的姓名、電話，並註明本研討會名稱（BAMI2020）及文章編號（審查結果通知），若為參訪者請標明為"參訪者"。繳費完成後請將匯票寄至研討會網站確認繳費資訊。**需註明文章編號!!**

以上程序請於 2020 年 10 月 26 日（一）下午 17:00 前完成。

- 郵政匯票戶名：樹德科技大學
- 郵寄地址：樹德科技大學行銷管理系
(82445 高雄市燕巢區橫山路 59 號)