

2020 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

「行銷科技×體驗行銷×自媒體經營」

論文接受名單

報名序號	註冊姓名	論文名稱	投稿類別
12957431	徐*婕	直播商務購買意願影響因子研究	A01 電子商務
13009757	戴*璵	個人使用行動支付關鍵因素之探討	A02 行動商務
13034761	許*鵬	運用科技接受模式探討顧客智慧型手機新 5G 系統使用意圖之研究	A02 行動商務
13045296	陳*中	以科技接受模型與創新抵制理論探究台灣南部使用行動支付之消費者習性	A02 行動商務
13037461	趙*婉	民間信仰的網路行銷風潮-疫情中的白沙屯媽祖直播效果初探	A04 網路與社群行銷
13039236	鄭*雅	社群口碑對再購意願之影響：社群認同之中介效果	A04 網路與社群行銷
13049425	林*箴	網路商店印象、網路口碑、知覺風險與購買意願之關係研究：以情趣用品網路商店為例	A04 網路與社群行銷
13049785	林*樺	探討網紅與意見領袖影響力對粉絲信任與消費意圖之研究	A04 網路與社群行銷
13052324	汪*宇	區塊鏈推廣及民眾消費型態接受度之研究	A06 智慧科技、物聯網
12998259	蔡*華	機器學習在房價預測上之應用-以台北市南港區為例	A07 智慧行銷、大數據行銷
12998292	高*	機器學習在信用卡違約因素預測上之應用	A07 智慧行銷、大數據行銷
13035384	林*臻	影響消費者使用環保吸管意願之減塑行為研究	A08 科技創新發展與綠色行銷
13036513	張*綺	舊手機處置態度之研究 - 以蘋果手機為例	A08 科技創新發展與綠色行銷
13018317	柯*采	以個人基本資料探討 Fintech 與數位金融對關係品質與消費者行為之差異	A09 其他行銷管理議題

2020 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

「行銷科技×體驗行銷×自媒體經營」

論文接受名單

		性分析研究	
13036608	尤*佳	大學生對快時尚品牌的眼鏡消費意願之決定性因素	A09 其他行銷管理議題
13042226	陳*修	探討台南地區自行車消費者在品牌形象、價格促銷、顧客滿意度與消費者行為之差異性研究	A09 其他行銷管理議題
13042247	謝*妤	應用 AHP 探討高級汽車之遴選條件	A09 其他行銷管理議題
13044114	林*洋	大學生食用水果態度分析調查-以高雄市為例	A09 其他行銷管理議題
13047419	郭*蕙	品牌形象、品牌認知及服務品質對老鷹紅豆購買意願影響之研究-以屏東市全聯實業消費者為例	A09 其他行銷管理議題
13050134	蔡*桓	行動支付與智慧餐飲之消費者滿意探討研究	A09 其他行銷管理議題
13050145	譚*昇	早午餐連鎖經營模式之探討	A09 其他行銷管理議題
13050165	古*瑜	懷舊風格包裝的行銷對消費意願的影響	A09 其他行銷管理議題
12958993	郭*峯	遊客對地方文化旅遊動機、重視度與重遊意願之研究-以小琉球為例	B01 行銷美學與顧客體驗
13002012	徐*勳	客家美食文化之價值觀、滿意度與消費後行為之探討-以南部消費者為例	B01 行銷美學與顧客體驗
13014926	李*文	探討女性微型創業歷程與影響因素	B02 企業策略與管理
13009077	胡*裕	應用 IPA 分析法改善低溫物流服務品質	B03 物流與供應鏈管理
13009122	胡*裕	應用 IPA 分析法改善零售業服務品質—以家樂福為例	B04 加盟與連鎖企業
12982708	陳*虹	工作價值觀契合度、工作調適與留任意願之關係-以身心障礙福利機構為例	B05 人力資源與組織理論
13011517	龔*生	員工決策參與對工作滿意度之影響 - 以某電子公司楠梓廠為例	B05 人力資源與組織理論

2020 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

「行銷科技×體驗行銷×自媒體經營」

論文接受名單

13013086	戴*淵	國軍官兵生涯發展與留營意願之研究-以海軍某單位為例	B05 人力資源與組織理論
13021848	江*琪	勞資關係與企業倫理的省思— 以 2019 年長榮航空空服員罷工事件為例	B05 人力資源與組織理論
13024825	曾*蓮	生涯發展之個案研究-基於療癒的觀點	B05 人力資源與組織理論
13030910	王*蓉	探討美容服務業經營關鍵成功因素	B05 人力資源與組織理論
13031394	蔡*君	探討職業重建服務人員競爭心理氣候、自我效能 及離職傾向之研究-以雲嘉南地區為例	B05 人力資源與組織理論
13032909	蔡*雯	探討中高齡及高齡者職涯決策自我效能、職涯調適力及再就業動機之研究	B05 人力資源與組織理論
13042163	李*芷	探討中高齡就業生涯阻礙、自我效能及工作投入之研究	B05 人力資源與組織理論
13042181	陳*修	探討台南某房仲公司員工在知覺組織支持、內部行銷、工作活力與行銷能力的差異性研究	B05 人力資源與組織理論
13009143	胡*裕	應用 Kano 模式探討國外旅遊品質影響因素	B06 智慧休閒與觀光
13031774	張*昌	探討不同金融消費者在金融業的數位金融與服務創新對商業友誼與消費者行為的差異性研究	B08 服務創新與行銷
13032008	石*禾	以 t 檢定和變異數分析探討不同金融顧客在數位金融、服務創新、關係慣性與顧客保留的差異性	B08 服務創新與行銷
13044629	黃*慈	大學生對當今台灣居家照護服務現況滿意度之探討 -----以長照 2.0 推動為例	B08 服務創新與行銷
13001685	戴*淵	Optimal joint dynamic pricing and advertising model for perishable items without concavity	B09 其他管理議題

2020 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

「行銷科技×體驗行銷×自媒體經營」

論文接受名單

13037372	張*紋	國小教師多元文化教育素養差異與生命態度正向與否對校園霸凌防治作為之關係研究	B09 其他管理議題
13038828	李*誼	國際性社團、商會組織會員持續參與意願影響因素之研究	B09 其他管理議題
13042810	陳*婷	從中年期看女性之工作壓力:一位國小教師的個案研究	B09 其他管理議題
13048981	蔡*穎	探討假新聞成因與傳播心理之負面影響	C01 新媒體、整合行銷傳播
13050133	林*秀	「廣播時代又回來了？」以延伸型整合科技接受模型探討 Podcast 使用者採用因素	C01 新媒體、整合行銷傳播
13037548	黃*可	提升感動服務之探索性研究-以 A 飯店為例	C03 顧客關係管理
13049956	蘇*涵	醫院門診病患滿意度調查	C03 顧客關係管理
13050079	陳*家	以 KANO 二維品質模式探討文創市集服務品質之研究-以高雄為例	C03 顧客關係管理
13022172	余*娟	企業社會責任、公司治理與公司績效關聯性之研究以家族企業為例	C05 財務管理
13022247	陳*豐	彼得林區及費雪投資選股策略與股價分析之比較研究	C05 財務管理
13022470	林*彥	巴菲特及葛拉漢投資選股策略與股價分析之比較研究	C05 財務管理
13041594	何*爾	中年族群的理財認知、退休規劃及理財行為之研究 —以中國浙江地區為例	C05 財務管理
13041609	唐*昊	中國中學生投資理財教育與理財行為之研究 —以中國浙江省中學生為例	C05 財務管理
13049333	楊*展	針對志願役人格特質、理財行為對於理財滿意度之研究	C05 財務管理
13049464	李*靜	台灣零售通路產業獲利能力之研究	C05 財務管理
13011393	洪*偉	匯率與台灣 50 指數關連性之研究	C07 國際金融與經貿發展

2020 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

「行銷科技×體驗行銷×自媒體經營」

論文接受名單

13003098	嚴*伶	以集群分析探討不同金融業消費者的分群對影響消費者行為因素的差異性研究	C08 金融科技與行銷
13013156	張*滋	以二因子變異數分析探討理財機器人與理財專員對消費者的風險認知與使用意願的主效度與交互效度之研究	C08 金融科技與行銷
13020586	王*妤	以集群分析探討不同金融業消費者的分群對 FinTech、顧客關係管理、關係品質與顧客承諾的分群間的差異性研究	C08 金融科技與行銷
13021574	樊*男	以二因子變異數分析探討 Fintech 與行銷組合對金融消費者的顧客價值與顧客忠誠度的主效果與交互效果之研究	C08 金融科技與行銷
13046722	鐘*婷	季盈餘管理與集團企業之關聯	C09 其他自媒體與財金議題
13048760	賴*媛	粉紅色有沒有用？女性候選人的色彩運用於政治行銷之能力形象初探 -- 以 2018 九合一選舉為例	C09 其他自媒體與財金議題
13050115	賴*媛	台灣基督宗教信徒在 Facebook 的意見表達-以同性婚姻合法化為例	C09 其他自媒體與財金議題
13050134	林*欣	公司治理、企業社會責任與經營績效關聯性之研究 - 以金控業為例 以金控業為例	C09 其他自媒體與財金議題