

樹德科技大學跨院系「廣告企劃與設計」學分學程計畫書

96年11月7日 96學年度第1學期校課程委員會審核通過
 96年12月12日 96學年度第1學期第3次教務會議通過
 97年11月5日 97學年度第1學期校課程委員會修訂通過
 97年11月12日 97學年度第1學期第2次教務會議修訂通過
 99年10月27日 99學年度第1學期校課程委員會修訂通過
 99年11月3日 99學年度第1學期第2次教務會議修訂通過
 102年5月8日 101學年度第2學期校課程委員會修訂通過
 102年5月22日 101學年度第2學期第2次教務會議通過
 105年4月27日 104學年度第2學期校課程委員會通過
 105年6月8日 104學年度第2學期第2次教務會議通過
 108學年度第1學期第4次行銷系課程委員會會議通過
 108學年度第2學期管理學院第1次課程委員會通過
 109年4月29日 108學年度第2學期校課程委員會通過
 109年5月27日 108學年度第2學期教務會議通過

學程編號	PU013			
學程設置單位	行銷管理系			
學程中文名稱	廣告企劃與設計			
學程英文名稱	The Certificate of Media Planning and Design			
其他參與教學單位	企業管理系、視覺傳達設計系、管理學院			
設置宗旨	本學程設立宗旨在培養學生廣告企劃與設計實務製作能力，滿足學生未來投入相關行業之需求。			
課程及學分數規定	本校學生修得下列課程15學分，即視為修完本學分學程。 (行銷系或管院課程須修滿12學分，外系3學分)			
課程名稱	課程代碼	學分數	開課單位	備註
管理學	BBU01501	3	管理學院	
行銷原理	BBU02001	3	管理學院	二擇一
行銷原理	MMU00302	3	行銷系	
消費者行為	MMU00501	3	行銷系	
數位媒體設計	MMU02301	3	行銷系	
推廣與廣告策略	MMU02901	3	行銷系	二擇一
推廣策略	MMU02902	3	行銷系	
市場調查實務	MMU03801	3	行銷系	
平面媒體設計	MMU01401	3	行銷系	
網頁設計實務	MMU00401	3	行銷系	
設計概論	MMU06601	3	行銷系	
廣告實務	MMU05401	3	行銷系	
廣告創意	BAU11701	3	企管系	

電腦影像處理	VDU13801/02/03	2	視傳系	
電腦排版設計	VDU13701/02	2	視傳系	
廣告設計	VDU10801	2	視傳系	
廣告設計 I	VDU10903	2	視傳系	
廣告設計 II	VDU11003	2	視傳系	
包裝設計	VDU00701	2	視傳系	
腳本企劃	VDU08201	2	視傳系	
3D影像處理	VDU00106	2	視傳系	
多媒體企劃	VDU13201	2	視傳系	
廣告影片製作	VDU83001	2	視傳系	
廣告媒體應用	VDU82901	2	視傳系	
廣告專案設計	VDU81201	2	視傳系	
視覺形象設計	VDU83401	2	視傳系	
包裝專案設計	VDU81601	2	視傳系	
電腦多媒體	VDU08507	2	視傳系	
電腦繪圖	VDU09303	2	視傳系	
文化創意設計	VDU14501	2	視傳系	
基礎攝影	VDU82301	2	視傳系	
進階攝影	VDU82601	2	視傳系	

學程設置單位聯絡分機：6302