










競賽主題	「胖老爹」炸雞之商業模式			報名類組	一般企業組	學校科別		年級	
成員	指導老師 1	指導老師 2	組長 1	組員 2	組員 3	組員 4	組員 5		
姓名									
聯絡電話(e-mail)									

Key Partners 關鍵合作夥伴  <ul style="list-style-type: none"> 1. 合作肉品廠商簽約 2. 合作飲料廠商(可口可樂)簽約 3. 合作副食品廠商簽約 4. 網路行銷平台簽約 5. 網紅代言簽約 	Key Activities 關鍵活動  <ul style="list-style-type: none"> 1. 節慶促銷活動 2. 合作飲料廠商(可口可樂)促銷活動 3. 合作副食品廠商促銷活動 4. 網路行銷促銷活動 5. 網紅代言活動 	Value Proposition 價值主張  <ul style="list-style-type: none"> 1. 美味 2. 現炸 3. 快速 4. 便宜便利 5. 多樣化選擇 	Customer Relationships 顧客關係  <ul style="list-style-type: none"> 1. 電話預約 2. 網路行銷(FB、部落格、Line、IG、Youtube、Dcard、PTT) 3. 促銷 DM 	Customer Segments 目標客層  <ul style="list-style-type: none"> 主客群：學生(12~22 歲) 次客群：上班族(23~45 歲)
	Key Resources 關鍵資源  <ul style="list-style-type: none"> 1. 合作肉品廠商 2. 合作飲料廠商(可口可樂) 3. 合作副食品廠商 4. 網路行銷平台 5. 網紅代言 		Channels 通路  <ul style="list-style-type: none"> 1. 實體店面 2. 網路行銷(FB、部落格、Line、IG、Youtube、Dcard、PTT、網紅) 3. 促銷 DM 	
Cost Structure 成本結構  <ul style="list-style-type: none"> 1. 合作肉品原料費 2. 合作飲料廠商(可口可樂)原料費 3. 合作副食品廠商原料費 4. 網路行銷平台合作費 5. 網紅代言費 6. DM 印刷費及派送費 		Revenue Streams 收益流  <ul style="list-style-type: none"> 1. 實體店面營業收入 2. 實體店面外送營業收入 3. 加盟收入 		