
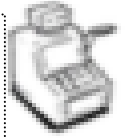


競賽主題	U-chef 微笑主廚創業商業模式			報名類組	創新創業組	學校科別		年級	
成員	指導老師 1	指導老師 2	組長 1	組員 2	組員 3	組員 4	組員 5		
姓名									
聯絡電話(e-mail)									

<p>Key Partners 關鍵合作夥伴</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 有生產履歷制度之合作農場簽約契作 2. 優質副食品策略聯盟廠商簽約合作 3. 直播廠商簽約合作 4. 宅配業者簽約合作(黑貓宅急便) 5. 便利超商簽約合作(7-11/全家) 6. 網紅簽約合作 7. 定期食品檢驗報告 	<p>Key Activities 關鍵活動</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 新會員促銷活動 2. 預繳會費促銷活動 3. 定時網路直播(假日或午間時刻) 4. Youtube 影片拍攝 5. 網紅口碑宣傳 	<p>Value Proposition 價值主張</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 便利 2. 健康/重視食安 3. 美味 4. 烹飪樂趣/成就感 5. 多樣化 	<p>Customer Relationships 顧客關係</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 定期發行食譜 2. U-chef App 3. 會贈送忠實顧客新食譜的試吃品 4. 合作食材農民生產履歷資訊 	<p>Customer Segments 目標客層</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 一般上班族(25~50 歲/朝九晚五正常上下班/重視食安追求健康美味) 2. 家庭主婦(30 歲以上/重視食安追求健康美味)
<p>Cost Structure 成本結構</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 合作農場食材成本 2. 副食品廠商食材成本 3. 直播廠商費用 4. 宅配費用 (黑貓宅急便) 5. 便利超商費用 (7-11/全家) 6. 網紅合作費用 7. 食品檢驗費用 	<p>Revenue Streams 收益流</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 會員費 2. 零星網購費用 3. 食材廠商開發費 4. 食材廠商廣告費用 			