

2020 全國高中職「高雄輪船創意行銷」競賽

高港風情・形影相吸

一、活動名稱：2020 全國高中職「高雄輪船創意行銷」競賽

二、活動主題：高港風情・形影相吸

三、活動目的：

輪船及渡輪一直為高雄極具代表性之特色級觀光景點之一，為溫馨服務搭乘渡輪的觀光旅客，高雄輪船公司不斷在航程、景點上推陳出新。由於疫情關係高雄輪船觀光也相對受到影響，暨能透過年輕學子的創意，結合影片與社群的圖文傳播，增加民眾對於高雄輪船、渡輪及週邊景點之認識，提升高雄輪船的趣味性。

四、主辦單位：樹德科技大學行銷管理系

五、協辦單位：高雄市輪船股份有限公司

六、參加對象：全國高中職學校在學學生

七、報名與競賽方式：

- 作品上傳：於 **2020 年 12 月 21 日(一)24:00** 前將作品上傳到比賽官網(網址 <https://www.mm.stu.edu.tw/2020ks>)。
- 入圍公布：經專家委員遴選優異作品入圍後，**2020 年 12 月 28 日(一)17:00** 前公布入圍名單
- 決賽日期：於 **2021 年 1 月 8 日(五) 9:00-12:00** 至樹德科技大學進行決賽，經最後決選委員評選獲獎名次。
- 獲獎公告：**2020 年 1 月 15 日(五)17:00 前**公布於樹德科技大學行銷管理系網站。

八、競賽類別：

	影片行銷組	創意圖文組
作品主題	與高雄輪船、渡輪航線或景點有關之創意行銷影片。	與高雄輪船、渡輪航線或景點有關之創意圖文設計。
作品內容	自行拍攝影片或以高雄輪船公司所提供之照片進行剪輯。	需以高雄輪船公司所提供之照片，進行創意圖文設計。
作品規格	120-300 秒內之創意影片，可支援 youtube 之影音格式。	PDF 格式
參賽人數	每組 3-5 人	每組 2-3 人
指導老師	每組 1-2 名	每組 1-2 名
評分標準	創意概念 40% ：創意獨特性與影片腳本原創性。 主題適切 30% ：活動主題契合度。 剪輯及聲音設計 20% ：影音製作技巧及剪接流暢性。 美術及特效表現 10% ：影片特效表現。	創意概念 40% ：創意獨特並吸引民眾自主擴大傳散。 主題適切 20% ：活動主題契合度。 創意文案 20% ：文案之創意性與傳播性。 版面編輯設計 20% ：畫面製作技巧。
評選方式	初賽、決賽均由主辦單位聘請產官學者擔任評審委員進行評選。	

九、注意事項：

1. 作品需置入「高雄輪船公司 Logo」，並請依原比例縮放。檔案下載：【[連結](#)】
2. 本競賽所提供之照片版權為高雄市輪船股份有限公司所有，請勿作其他用途使用。
3. 參加競賽作品如經人檢舉或告發違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。
4. 參加競賽作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。

十、獎勵方式：

金、銀、銅獎項隊伍之作品，將獲得高雄市輪船股份有限公司之行銷活動(官網、FB、新聞稿...)露出之機會。

- 影片行銷組
 - 金獎一名：獎金 4000 元、每人一張遊港輪船票、獎狀乙紙
 - 銀獎一名：獎金 3000 元、獎品、獎狀乙紙
 - 銅獎一名：獎金 2000 元、獎品、獎狀乙紙
 - 優選：擇優錄取若干名，頒發獎狀乙紙
 - 佳作：擇優錄取若干名，頒發獎狀乙紙
- 創意圖文組
 - 金獎一名：獎金 3000 元、獎品、獎狀乙紙
 - 銀獎一名：獎金 2000 元、獎品、獎狀乙紙
 - 銅獎一名：獎金 1000 元、獎品、獎狀乙紙
 - 優選：擇優錄取若干名，頒發獎狀乙紙
 - 佳作：擇優錄取若干名，頒發獎狀乙紙

十一、活動聯絡方式

樹德科技大學行銷管理系比賽網址：

比賽作品上傳網址: <https://www.mm.stu.edu.tw/2020ks>

聯絡人: 李瑩怡老師 電話：07-6158000 轉 6320。

E-mail: june0606@stu.edu.tw

學校地址: 824 高雄市燕巢區橫山路 59 號