

樹德科技大學附設專科進修學校行銷管理科108學年度入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	實用英文	2	資訊技能與實作	2	民主與法治	2	人與自然	2
	文學欣賞	2	創造思考與問題解決	2	藝術之多元呈現	2	文化與生活	2
專業必修	行銷原理	3	消費者行為	3	專題製作(一)	4	專題製作(二)	4
	行銷實務	1	消費者行為實務	1	零售與連鎖企業管理	3		
					零售與連鎖企業管理實務	1		
專業選修	管理學	3	企業管理	2	通路策略	2	推廣策略	3
	管理學實務	1	企業管理實務	2	通路策略實務	2	推廣策略實務	1
	電子商務	2	產品策略	3	人力資源管理	3	服務行銷	2
	電子商務實務	2	產品策略實務	1	人力資源管理實務	1	服務行銷實務	2
	管理實務專題(一)	4	管理實務專題(二)	4			網路行銷	3
							網路行銷實務	1
學分規定	1. 最低畢業學分：80學分。 2. 校訂必修16學分，專業必修20學分，專業選修44學分(含承認本校各科專業課程10學分，但不含通識課程)。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。							

108年04月12日系課程委員會議通過、108年04月22日院課程委員會議通過、108年5月1日校課程委員會議通過、108年5月15日專院校務會議備查