

19119

## 樹德科技大學 行銷管理系 108 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)				第三學年(110學年度)				第四學年(111學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2				
	寫作技巧	3	文學欣賞	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2						
	體育	0	體育	0			情意通識	2								
	服務領導教育	0	服務領導教育	0												
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2												
	學術倫理	0	資訊技能與實作	2												
院必修	大學領航	1	管理學	3	統計學	3										
	程式設計應用	2														
	經濟學原理	3														
專業必修	企業管理	3	產品策略	3	價格策略	3	市場調查與統計分析	3	推廣策略	3	▲專題製作(一)	1	▲專題製作(二)	1		
	行銷原理	3	消費者行為	3	行銷企劃實務	3	通路策略	3	專業英文	2	工作態度與倫理	3	證照實務	0		
			會計學	3			國際行銷	3	★實務實習	3						
專業選修	整合行銷傳播模組課程					銷售管理	3	品牌管理	3	行銷活動設計	3	整合行銷傳播實務	3			
						大眾傳播與公共關係	3			廣告實務	3					
	數位行銷模組課程					數位媒體設計	3	網站規劃與設計	3	電子商務	3	網路行銷	3	大數據行銷	3	
專業選修 (副學程選修) (服務行銷)	自我行銷與表現技巧	3	人力資源管理	3	服務行銷	3	餐旅行銷	3	會議展覽實務	3	零售與連鎖企業管理	3	門市管理實務	3	創業管理實務	3
	美學經濟	2	行銷文案寫作	3	財務管理	3			行銷研究	3	物流管理	3	產業競爭分析	3	商品美學	3
												顧客關係管理	3	管理心理學	3	

**學分規定**

- 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分。院必修 12 學分。系專業必修 43 學分。系專業選修 43 學分。  
【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 25 學分。(2)可承認本校各院系專業課程 18 學分，但不含通識課程】
- 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分。分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。
- 本系專業課程說明：  
(1) 註記★為實習課程。校外實習 3 學分，共計 160 小時。相關實習方式請參閱「行銷管理系實務實習相關課程實施辦法」。  
(2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修，相關專題規則請參閱「行銷管理系專題製作實施辦法」。
- 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：  
(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。  
(2) 專業能力：→「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。  
→至少需完成本系任一模組課程(整合行銷傳播、數位行銷)，方可取得本系畢業資格。每一模組課程至少須修滿 15 學分(如因開課等因素可以替代課程取代)，將發予本系模組證書。
- 修畢副學程選修課程滿 15 學分，將發予副學程(服務行銷)證書；修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。
- 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。

108年4月12日系課程委員會通過、108年4月22日院課程委員會通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年6月10日教務會議備查；110年3月30日系課程委員會通過、110年4月13日院課程委員會通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

製表日期2021/6/21 系所助理：**專員吳華茵**

系所主管：**行銷管理系主任 楊晴安**

院長：**管理學院院長 陳為任**