

樹德科技大學行銷管理系108學年度四技日間部入學生課程表(適非華語國家外國學生)

科目 Subjects	第一學年(108學年度) Fresh Year(2019~2020)			第二學年(109學年度) Sophomore Year(2020~2021)			第三學年(110學年度) Junior Year(2021~2022)			第四學年(111學年度) Senior Year(2022~2023)		
	科目Subjects	Spring	Fall	科目Subjects	Spring	Fall	科目Subjects	Spring	Fall	科目Subjects	Spring	Fall
校訂必修 Common Requirements	體育 Physical Education	0	0	民主與法治 Democracy and Rule of Law	2		藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts	2				
	服務領導教育 Service Leadership Education	0	0	人與自然 Human and Nature		2	文化與生活 Culture and Life		2			
	華語句型練習(一) Chinese Sentence Pattern Practice I	3		情意通識 Affective liberal education	2	2	情意通識 Affective liberal education	2				
	華語句型練習(二) Chinese Sentence Pattern Practice II		3									
	華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I	3										
	華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II		3									
	華語會話(一) Chinese Conversation I	3										
	華語會話(二) Chinese Conversation II		3									
	華語閱讀(一) Chinese Reading I	3										
	華語閱讀(二) Chinese Reading II		3									
	華語寫作(一) Chinese Writing I	3										
	華語寫作(二) Chinese Writing II		3									
	中華文化(一) Chinese Culture I	3										
	中華文化(二) Chinese Culture II		3									
	民俗典故 Folk Customs and Allusions	3										
	成語與寓言故事 Idiom and Fable Stories		3									
院必修 Required Courses				經濟學原理 The Principle of Economics		3	統計學 Statistics		3			
				管理學 Management	3							
專業必修 Required Courses				企業管理 Business Management		3	行銷企劃實務 Marketing Planning Practice		3	推廣策略 Promotion Strategy		3
				行銷原理 Marketing theory		3	價格策略 Price Strategy		3	網路行銷 Network Marketing		3
				產品策略 Product Strategy	3		市場調查與統計分析 Market research and statistical analysis	3				
				消費者行為 Consumer Behavior	3		通路策略 Distribution	3				
專業選修 Elective Courses				自我行銷與表現技巧 Communication skills		3	電子商務 Electronic Commerce		3	公共關係實務 Public Relations		3
				美學經濟 Aesthetic Economy		3	財務管理 Financial Management		3	品牌管理 Branding Management		3
				零售與連鎖企業管理 Retail and franchise business management	3		品牌管理 Branding Management		3	門市管理實務 Stores Management Practice		3
				銷售管理 Sales Management	3		文創行銷 Cultural Innovation Marketing	3		商品美學 Aesthetics of products		3
				國際行銷 International Marketing	3		物流管理 Logistic Management	3		創業管理實務 Entrepreneurial Management		3
				餐旅行銷 Hospitality Marketing	3		廣告實務 Advertisement Practice	3				
							人力資源管理 Human Resource Management	3				
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分：128學分。校訂必修56學分。院必修9學分。系專業必修30學分。系專業選33學分(含承認本校各院系課程16學分，但不含通識課程)											

108年04月12日系課程委員會議通過、108年04月22日院課程委員會議通過、108年5月6日校課程委員會議通過、108年6月29日教務會議備查

製表日期2019/4/22 系所助理：

專員吳華茵
108 4 22

系所主管：

行銷管理系主任胡寬裕
108 4 22

院長：

管理學院院長郭輝明
108 0 2 2020