

20D19

樹德科技大學 行銷管理科 109 學年度 二專進修部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (109學年度)				第二學年 (110學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	資訊技能與實作	2	2	民主與法治	2	2	人與自然	2	2
	文學欣賞	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推廣策略	3	3
	行銷實務	1	1	消費者行為實務	1	1	產品與價格策略實務	1	1	通路與推廣策略實務	1	1
							▲專題製作(一)	4	4			
專業選修	服務行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	3	3	人力資源管理	2	2	網路行銷	3	3
	服務行銷實務	1	1	自我行銷與簡報技巧實務	1	1	人力資源管理實務	2	2	網路行銷實務	1	1
	管理學	2	2	企業管理	2	2				連鎖企業管理	2	2
	管理學實務	2	2	企業管理實務	2	2				銷售管理	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4	▲管理實務專題(二)	4	4				▲專題製作(二)	4	4
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，相關專題規則請參閱「行銷管理系專題製作實施辦法」。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 109年3月26日系課程委員會議通過、109年4月16日院課程委員會議通過、109年4月29日校課程委員會通過、109年5月27日教務會議備查；110年3月30日系課程委員會議通過、110年4月13日院課程委員會議通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/21

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系
主任楊晴安

院長：

管理學院
副院長陳為任