

樹德科技大學 行銷管理系 109 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of Curriculum Plan (2020)

科目 Subjects	第一學年(109學年度) Fresh Year(2020~2021)				第二學年(110學年度) Sophomore Year(2021~2022)				第三學年(111學年度) Junior Year(2022~2023)				第四學年(112學年度) Senior Year(2023~2024)					
	科目Subjects		Fall		Spring		科目Subjects		Fall		Spring		科目Subjects		Fall		Spring	
			Credits	hours	Credits	hours			Credits	hours	Credits	hours			Credits	hours	Credits	hours
校訂必修 Common Requirements	體育 Physical Education		0	2	0	2	民主與法治 Democracy and Rule of Law		2	2	藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts		2	2				
	服務領導教育 Service Leadership Education		0	1	0	1	人與自然 Human and Nature				2	2	文化與生活 Culture and Life				2	2
	華語句型練習(一) Chinese Sentence Pattern Practice I		3	3			情意通識 Affective liberal education		2	2	2	2	情意通識 Affective liberal education		2	2		
	華語句型練習(二) Chinese Sentence Pattern Practice II				3	3	體育 Physical Education				0	2						
	華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I		3	3														
	華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II				3	3												
	華語會話(一) Chinese Conversation I		3	3														
	華語會話(二) Chinese Conversation II				3	3												
	華語閱讀(一) Chinese Reading I		3	3														
	華語閱讀(二) Chinese Reading II				3	3												
	華語寫作(一) Chinese Writing I		3	3														
	華語寫作(二) Chinese Writing II				3	3												
	中華文化(一) Chinese Culture I		3	3														
	中華文化(二) Chinese Culture II				3	3												
	民俗典故 Folk Customs and Allusions		3	3														
	成語與寓言故事 Idiom and Fable Stories				3	3												
	學術倫理 Academic Ethics		0	0														

院必修 Required Courses					經濟學原理 The Principle of Economics	3	3			統計學 Statistics	3	3							
					管理學 Management			3	3										
專業必修 Required Courses					企業管理 Business Management	3	3			行銷企劃實務 Marketing Planning Practice	3	3			推廣策略 Promotion Strategy	3	3		
					行銷原理 Marketing Theory	3	3			價格策略 Price Strategy	3	3							
					產品策略 Product Strategy			3	3	國際行銷 International Marketing			3	3					
					消費者行為 Consumer Behavior			3	3	通路策略 Distribution			3	3					
專業選修 Elective Courses					自我行銷與簡報技巧 Self-marketing and Presentaion Skill	3	3			品牌管理 Branding Management	3	3			行銷活動設計 Marketing Activities Design			3	3
					會計實務 Application of Accounting			3	3	網路直播經營 Live Stream Management	3	3			網站規劃與設計 Website programming and design			3	3
					數位媒體設計 Multi-Media Design	3	3			市場調查與資料分析 Market research and Statistical analysis	3	3			大數據行銷 Big Data Marketing	3	3		
					網路行銷 Network Marketing			3	3	社群行銷 Social Media Marketing	3	3			商品美學 Aesthetics of products			3	3
					服務行銷 Services Marketing Management	3	3			大眾傳播與公共關係實務 Mass media and Public relations practice			3	3	創業管理實務 Entrepreneurial Management	3	3		
					餐旅行銷 Hospitality Marketing	3	3			廣告實務 Advertisement Practice			3	3	工作態度與倫理 Business Ethic			3	3
					電子商務 Electronic Commerce	3	3			國際會議展覽實務 MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)	3	3			顧客關係管理 Customer Relationship Management			3	3
					銷售管理 Sale Management			3	3										
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 56 學分，院必修 9 學分，系專業必修 27 學分，系專業選 36 學分(含承認本校各院系課程 16 學分，但不含通識課程)																		
審議程序	109年3月26日系課程委員會議通過、109年4月16日院課程委員會議通過、109年4月29日校課程委員會議通過、109年5月27日教務會議備查																		

列印日期 2020/6/18

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系
主任楊晴安院長
郭輝明