

21082

樹德科技大學 行銷管理系 110 學年度 二專進修部 入學生課程表

| 類別科目 | 第一學年 (110學年度) | | | | | 第二學年 (111學年度) | | | | | | |
|------|---|----|----|-------------|----|---------------|-----------|----|----|-------------|----|----|
| | 第一學期 | 學分 | 時數 | 第二學期 | 學分 | 時數 | 第一學期 | 學分 | 時數 | 第二學期 | 學分 | 時數 |
| 校必修 | 實用英文 | 2 | 2 | 資訊技能與實作 | 2 | 2 | 民主與法治 | 2 | 2 | 人與自然 | 2 | 2 |
| | 文學欣賞 | 2 | 2 | 創造思考與問題解決 | 2 | 2 | 藝術之多元呈現 | 2 | 2 | 文化與生活 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 行銷原理 | 3 | 3 | 消費者行為 | 3 | 3 | 產品與價格策略 | 3 | 3 | 通路與推廣策略 | 3 | 3 |
| | | | | | | | ▲專題製作(一) | 4 | 4 | ▲專題製作(二) | 4 | 4 |
| 專業選修 | 行銷實務 | 1 | 1 | 消費者行為實務 | 1 | 1 | 產品與價格策略實務 | 1 | 1 | 通路與推廣策略實務 | 1 | 1 |
| | 網路行銷 | 3 | 3 | 自我行銷與簡報技巧 | 3 | 3 | 人力資源管理 | 2 | 2 | 服務行銷 | 3 | 3 |
| | 網路行銷實務 | 1 | 1 | 自我行銷與簡報技巧實務 | 1 | 1 | 人力資源管理實務 | 2 | 2 | 服務行銷實務 | 1 | 1 |
| | 管理學 | 2 | 2 | 企業管理 | 2 | 2 | 影音媒體設計 | 3 | 3 | 銷售管理 | 2 | 2 |
| | 管理學實務 | 2 | 2 | 企業管理實務 | 2 | 2 | 影音媒體設計實務 | 1 | 1 | 銷售管理實務 | 2 | 2 |
| | ▲管理實務專題(一) | 4 | 4 | ▲管理實務專題(二) | 4 | 4 | 廣告管理 | 2 | 2 | 零售與連鎖企業管理 | 2 | 2 |
| | | | | | | | 廣告管理實務 | 2 | 2 | 零售與連鎖企業管理實務 | 2 | 2 |
| 學分規定 | 1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，相關專題規則請參閱「行銷管理系專題製作實施辦法」。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。 | | | | | | | | | | | |

審議程序 110年3月30日系課程委員會議通過、110年4月13日院課程委員會議通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/7

系所助理：

專員吳華茵

110. 6. 07

系所主管：

行銷管理系
主任楊晴安

110. 6. 07

院長：

管理學院
副院長陳為任

110. 6. 07