

21319

樹德科技大學 行銷管理系 110 學年度 四技進修部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (110學年度)				第二學年 (111學年度)				第三學年 (112學年度)				第四學年 (113學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	國文-寫作技巧	2	2	人與自然	2	2	情意通識	2	2
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2	情意通識	2	2	國文-經典選讀	2	2	藝術之多元呈現	2	2	情意通識	2	2
	體育	0	2	體育	0	2	體育	0	2	文化與生活	2	2						
	資訊技能與實作	2	2						民主與法治	2	2							
	學術倫理	0	0															
院必修	管理學	3	3	經濟學原理	3	3	統計學	3	3									
	管理學實務	1	1	經濟學實務	1	1	統計學實務	1	1									
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	行銷企劃	3	3	產品策略	3	3	價格策略	3	3	通路策略	3	3
	行銷實務	1	1	消費者行為實務	1	1	行銷企劃實務	1	1	產品策略實務	1	1	價格策略實務	1	1	通路策略實務	1	1
													行銷研究	3	3			
													行銷研究實務	1	1			
專業選修	自我行銷	2	2	會計學	3	3	電子商務	3	3	網路行銷	3	3	數位媒體設計	3	3	新零售管理	2	2
	簡報技巧	2	2	會計實務	1	1	電子商務實務	1	1	網路行銷實務	1	1	數位媒體設計實務	1	1	物流管理	2	2
	企業管理	3	3	社群行銷	2	2	銷售管理	2	2	服務行銷	3	3	人力資源管理	3	3			顧客關係管理
	企業管理實務	1	1	工作態度與倫理	2	2	銷售管理實務	2	2	服務行銷實務	1	1	人力資源管理實務	1	1			顧客關係管理實務
													品牌管理	3	3			大眾傳播實務
												品牌管理實務	1	1			行銷文案寫作	
																	連鎖企業管理	
																	連鎖企業管理實務	
學分規定	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分。院必修 12 學分。系專業必修 32 學分。系專業選修 54 學分(含承認管理學院各系專業課程 16 學分。但不含通識課程)。 2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢。以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。 3. 情意通識共 6 學分(3 門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修。																	

審議程序 110年3月30日系課程委員會通過、110年4月13日院課程委員會通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/7

系所助理：

專員吳華茵

110. 6. 07

系所主管：

行銷管理系 楊晴安 主任

110. 6. 07

院長：

管理學院 陳為任 副院長

110. 6. 07