

樹德科技大學行銷管理系 110 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2021)

科目 Subjects	第一學年(110學年度) Fresh Year(2021~2022)				第二學年(111學年度) Sophomore Year(2022~2023)				第三學年(112學年度) Junior Year(2023~2024)				第四學年(112學年度) Senior Year(2023~2024)										
	科目Subjects		Fall		Spring		科目Subjects		Fall		Spring		科目Subjects		Fall		Spring						
			Credits	hours	Credits	hours			Credits	hours	Credits	hours			Credits	hours	Credits	hours	Credits	hours			
院必修 Required Courses	經濟學原理 The Principle of Economics		3	3			統計學 Statistics		3	3													
	管理學 Management				3	3																	
專業必修 Required Courses						企業管理 Business Management		3	3			行銷企劃實務 Marketing Planning Practice		3	3		推廣策略 Promotion Strategy		3	3			
						行銷原理 Marketing Theory		3	3			價格策略 Price Strategy		3	3								
						產品策略 Product Strategy				3	3	國際行銷 International Marketing				3	3						
						消費者行為 Consumer Behavior				3	3	通路策略 Distribution				3	3						
專業選修 Elective Courses						自我行銷與簡報技巧 Self-marketing and Presentaion Skill		3	3			品牌管理 Branding Management		3	3		行銷活動設計 Marketing Activities Design				3	3	
						會計實務 Application of Accounting				3	3	新媒體經營 New Media Management		3	3		網站規劃與設計 Website programming and design				3	3	
						數位媒體設計 Multi-Media Design		3	3			市場調查與統計分析 Market Research and Statistical Analysis		3	3		大數據行銷 Big Data Marketing		3	3			
						網路行銷 Network Marketing				3	3	社群行銷 Social Media Marketing		3	3		商品美學 Aesthetics of products				3	3	
						服務行銷 Services Marketing Management		3	3			大眾傳播與公共關係 Mass communication and public relations				3	3	創業管理實務 Entrepreneurial Management		3	3		
						餐旅行銷 Hospitality Marketing		3	3			廣告實務 Advertisement Practice				3	3	工作態度與倫理 Business Ethic				3	3
						電子商務 Electronic Commerce		3	3			國際會議展覽實務 MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)		3	3		顧客關係管理 Customer Relationship Management				3	3	
						銷售管理 Sale Management				3	3	連鎖企業管理 Chain Business Management				3	3	商業禮儀 International Protocol		3	3		
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 32 學分。院必修 9 學分。系專業必修 27 學分。系專業選 60 學分(含承認本校各院系課程 16 學分，但不含通識課程) Minimum for Total Credits: 128 Cs																						

審議程序 110年3月30日系課程委員會議通過、110年4月13日院課程委員會議通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/7

系所助理：

專員吳華茵
110. 6. 07

系所主管：

行銷管理系 楊晴安
主任

院長：

管理學院 陳為任
副院長
110. 6. 07