2021 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

2021 年 10 月 29 日，星期五
議程時間表　Session 1　(T-308 教室)

08:45-09:00	報　到、資料領取			
09:00-09:30	**開幕式：王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長** **胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任(管理學院 T308 教室)**			
09:30-09:45	休息 (管理學院 T308 教室)			
時間	**學校**	**發表人**	**論文名稱**	**評論人**
09:45-12:00	南臺科大 財務金融系所	林婉婷	A09-1-以迴歸分析探討中油公司台南地區自營加油站的顧客忠誠度的影響性因素之研究	**國立屏東大學 企業管理系 施能輝教授** **樹德科技大學 行銷管理系 李書政教授**
	南臺科大 財務金融系所	連晧葳	A09-2-以集群分析探討不同的變數集群的壽險公司保戶對顧客終身價值之差異性分析研究	
	樹德科大經營管理所	李雅玫	A09-3-決定皮件袋包購買意願之因素探討	
	樹德科大行銷管理系	許珈銘	A09-4-消費者偏好之聯合分析法-以 Nike 穿搭最佳產品組合為例	
	南臺科大 財務金融系所	林婉婷	A09-5-探討不同個人特徵的金融消費者在金融業的 FinTech、智能理財、關係利益與顧客承諾的差異性研究	
	樹德科大經營管理所	郭香妤	A09-6-詐術行為、團體迷思與從眾效應對衝動性購買影響之研究 —以多層次傳銷為例	
	國立勤益科大 文創事業系所	邱良淳	A09-7-開放世界遊戲之玩家使用意圖分析—以《薩爾達傳說：曠野之息》為例	
	樹德家商餐飲科	毛德馨	A09-8-零售商在信用交易和不良品下考慮預售系統之兩時期訂價和訂	
	樹德家商餐飲科	鄭宏毅	A09-9-整合售價、行銷費用和剩餘貨架期相依需求的退化性物品存貨	
12:00	**賦　歸**			

2021 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

2021 年 10 月 29 日，星期五
議程時間表　Session 2　(T-302 教室)

08:45-09:00	報　到、資料領取			
09:00-09:30	**開幕式：王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長** **胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任(管理學院 T308 教室)**			
09:30-09:45	休息 (管理學院 T308 教室)			
時間	**學校**	**發表人**	**論文名稱**	**評論人**
09:45-12:00	樹德科大行銷管理系	徐子淵	A04-1-手機遊戲玩家族群與消費習慣之關係	**樹德科技大學行銷管理系陳明瑤教授** **樹德科技大學行銷管理系邱志仁教授**
	樹德科大行銷管理系	郭柏煒	A04-2-以使用者意象為基礎的品牌形象網站之企劃	
	樹德科大行銷管理系	黃思誠	A04-5-網路行銷成功策略之探討	
	樹德科大行銷管理系	吳品儀	A04-6-學生網路遊戲關係信任承諾對沈浸行為影響之研究	
	樹德科大行銷管理系	陳朝民	C01-3 社群媒體對大學生動機之影響論文摘要	
	樹德科大行銷管理系	鄭國廷	A04-3-行銷活動對消費者衝性購買之影響	
	樹德科大行銷管理系	吳旻蓁	A04-4-投放 Youtube 業配影片對使用者購買意願之影響	
	樹德科大行銷管理系	黃思婷	A04-7-顧客使用 Zenly App 應用程式滿意度與忠誠度之研究	
	樹德科大行銷管理系	鄭宇翔	A01-1-蝦皮購物 APP 再購意願研究	
	樹德科大行銷管理系	劉奕旻	A03-1-智慧餐飲系統對於台灣餐飲業影響與顧客滿意度調查-以智慧點餐機為例	
12:00	**賦　歸**			

2021 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

2021 年 10 月 29 日，星期五
議程時間表　Session 3　(T-304 教室)

08:45-09:00	報　到、資料領取			
09:00-09:30	**開幕式：王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長** **胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任(管理學院 T308 教室)**			
09:30-09:45	休息 (管理學院 T308 教室)			
時間	**學校**	**發表人**	**論文名稱**	**評論人**
09:45-12:00	樹德科大經營管理所	黃瀛仕	B03-1-應用層級分析法探討國軍福利站商品供評選之研究	**國立高雄科大行銷流通系葛關復勇教授** **樹德科技大學行銷管理系吳佳華教授**
	義守大學企業管理系	吳益任	B07-1-以類社會臨場感之觀點探究消費者旅遊網站之購買意圖	
	義守大學企業管理所	楊鈴一	B07-3-遊客的真實性對難忘的旅遊體驗的影響：以懷舊情緒與目的地品牌意識為中介變項	
	國立高雄師大地理系	曾繼輝	B06-1-政府觀點下，探究夜市品質特性之研究	
	樹德科大行銷管理系	蔡智宇	B01-1-應用神秘客探討連鎖超商服務品質-以全家便利商店為例	
	樹德科大企業管理系	劉鎮瑜	B02-2-探討紅葡萄酒經銷商與零售商買賣議價關係與績效之研究	
	國立高雄科大航管系	李家銘	B07-2-外食族對健康餐盒購買行為分析	
	樹德家商餐飲科	黃靖容	B09-1-學校教職員組織承諾與組織公民行為之相關研究–以高雄市某高職為例	
	樹德科大行銷管理系	高子欣	C01-1-大學生 Podcast 使用程度之研究探討	
12:00	**賦　歸**			

2021 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

2021 年 10 月 29 日，星期五
議程時間表　Session 4　(T-306 教室)

08:45-09:00	報　到、資料領取			
09:00-09:30	**開幕式：王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長** **胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任(管理學院 T308 教室)**			
09:30-09:45	休息 (管理學院 T308 教室)			
時間	**學校**	**發表人**	**論文名稱**	**評論人**
09:45-12:00	南臺科大 全球經營管理系所	林冠瑜	B08-1-以迴歸分析探討內部行銷、服務氣候對工作活力與服務態度的影響性研究	**樹德科技大學 金融管理系 吳如萍教授** **樹德科技大學 行銷管理系 何炎殷教授**
	樹德科大行銷管理系	梁佳紋	B08-2-後疫情下影響消費者購買意願前置因素之探討-以瓦城泰國料理為例	
	樹德科大經營管理所	吳勇諭	B05-1-工作支持、工作壓力與情緒管理之影響– 以陸軍工兵某部隊為例	
	南臺科大餐旅管理系	柯寶萍	B05-2-以二因子變異數分析探討組織變革、領導風格與組織承諾對工作績效之主效果及交互效果分析	
	樹德科大行銷管理系	林宗萍	B02-1-企業社會責任影響因素之研究	
	南臺科大 全球經營管理系所	林冠瑜	B08-3-探討不同個人特徵的金融消費者在金額業 Fintech、服務創新、企業形象、顧客認同與忠誠度的差異性研究	
	南臺科大 全球經營管理系所	林冠瑜	B08-4-探討金融科技、服務創新、顧客價值與顧客滿意度的相關性研究-以金融機構消費者為例	
	樹德科大 金融管理系所	劉姵涵	C05-1-存股策略績效之探討-食品類股公司為例	
12:00	**賦　歸**			

2021 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

2021 年 10 月 29 日，星期五
議程時間表　Session 5　(T-201 教室)

08:45-09:00	報　到、資料領取			
09:00-09:30	**開幕式：王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長** **胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任(管理學院 T308 教室)**			
09:30-09:45	休息 (管理學院 T308 教室)			
時間	**學校**	**發表人**	**論文名稱**	**評論人**
09:45-12:00	南臺科大餐旅管理系	柯寶萍	B05-3-以集群分析探討不同集群變數的銀行理財專員對人格特質、內部行銷、專業承諾、情緒勞務與工作績效的差異性分析研究	**樹德科技大學行銷管理系許正芳教授** **樹德科技大學行銷管理系楊晴安教授**
	國立高雄師大事業經營學系所	林鶯秋	B05-4-海軍陸戰隊官兵組織鑲嵌、工作鑲嵌與留任意圖之關係研究	
	南臺科大餐旅管理系	柯寶萍	B05-5-探討不同個人特徵的麥當勞員工在員工心理契約、情緒勞務、組織認同與留任意願的差異性研究	
	樹德科大行銷管理系	施佳怡	C04-1-以計劃行為理論探討消費者對直播商品之購買行為研究	
	國立高雄師大事業經營學系所	郭睿杰	B05-6-組織適配、工作適配與主管適配對國軍人員留任之研究	
	國立高雄師大人力與知識管理所	龔介宇	B05-7-雇主品牌、品牌形象與組織吸引力之研究	
	樹德科大經營管理所	陳裕榮	B05-8-幹部領導風格與組織氣候關係之研究–以海巡某單位為例	
	樹德科大行銷管理系	廖靖雯	A07-1-探討網路評論是否影響消費者之消費意願-以 iPhone 為例	
	樹德科大行銷管理系	楊佳憲	C01-2-傳統媒體與新媒體對消費者購買意願影響之研究	
12:00	**賦　歸**			