

附件 2 (行銷組)

行銷組 文案/影音 參考格式

目標觀眾	針對你的目標計畫所設定的消費者或受眾群
解決問題	受眾群的問題點?
差異點	與競爭產品的差異?
內容類型	簡單描述創作的內容
管理及發佈	發佈的管道以及時間、頻率等
分析結果	根據結果或是預期的結果分析，也可加入未來的修正計畫