

111 學年全國高中職創新創業商業模式競賽 專用格式

競賽主題	「胖老爹」炸雞之商業模式			報名類組	☐ 一般企業組 ☒ 餐飲觀光組		學校 科別		年級	
成 員	指導老師 1	指導老師 2	組長 1	組員 2	組員 3		組員 4		組員 5	
姓 名										
聯絡電話(e-mail)										

Key Partners 關鍵合作夥伴 1. 合作肉品廠商簽約 2. 合作飲料廠商(可口可樂)簽約 3. 合作副食品廠商簽約 4. 網路行銷平台簽約 5. 網紅代言簽約 6. 外送平台簽約	Key Activities 關鍵活動 1. 節慶促銷活動 2. 合作飲料廠商(可口可樂)促銷活動 3. 合作副食品廠商促銷活動 4. 網路行銷促銷活動 5. 網紅代言活動 Key Resources 關鍵資源 1. 合作肉品廠商 2. 合作飲料廠商(可口可樂) 3. 合作副食品廠商 4. 網路行銷平台 5. 網紅代言 6. 外送平台	Value Proposition 價值主張 1.美味 2.現炸 3.快速 4.便宜便利 5.多樣化選擇 6.優惠多	Customer Relationships 顧客關係 1. 電話預約 2. 網路行銷(FB、部落格、Line、IG、Youtube、Dcard、PTT) 3.促銷DM/節慶促銷 4.外送平台會員促銷 Channels 通路 1. 實體店面 2. 網路行銷(FB、部落格、Line、IG、Youtube、Dcard、PTT、網紅) 3.外送平台 4.促銷DM	Customer Segments 目標客層 主客群：學生(12~22歲) 次客群：上班族(23~45 歲)
Cost Structure 成本結構 1. 合作肉品原料費 1. 合作肉品原料費 2. 合作飲料廠商(可口可樂)原料費 3. 合作副食品廠商原料費 4. 網路行銷平台合作費 5. 網紅代言代言費 6. DM印刷費及派送費 7.外送平台抽成與合作促銷費用	Revenue Streams 收益流 1.實體店面營業收入 2.實體店面外送營業收入 3.加盟收入 4.外送平台收入			