

樹德科技大學 行銷管理系 111 學年度 二技進修部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (111學年度)					第二學年 (112學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	國際行銷	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究實務	1	1	行銷企劃實務	1	1	電子商務實務	1	1	國際行銷實務	1	1
	品牌管理	3	3	財務管理	3	3	顧客關係管理	3	3	門市管理	3	3
	品牌管理實務	1	1	財務管理實務	1	1	顧客關係管理實務	1	1	門市管理實務	1	1
	社群行銷	2	2	數位媒體設計	2	2	創業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	社群行銷實務	2	2	數位媒體設計實務	2	2	創業管理實務	2	2	整合行銷傳播實務	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據行銷	2	2			
							大數據行銷實務	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，相關專題規則請參閱「行銷管理系專題製作實施辦法」。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 111年4月1日系課程委員會議通過、111年4月18日院課程委員會議通過、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日教務會議備查

列印日期 2022/5/27

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任胡寬裕

院長：

管理學院副院長陳為任

111. 5. 30