

**2022 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會議程**  
**2022 年 10 月 28 日，星期五 議程時間表 Session 1 (T-308 演講廳)**

09:00-09:30	報 到、資料領取(樹德科技大學管理大樓 T308 演講廳)			
09:30-10:00	<b>開幕式(T308 演講廳)：</b> 王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長、陳為任/樹德科技大學管理學院副院長、胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任			
時間	學校/單位	作者	論文名稱	評論人
10:00-12:00	高雄師範大學	邱筱涵、譚大純、汪昭芬、楊紹云	A-01 建構社群媒體內容取向：市場基礎資產與社會滲透理論為基礎之內容分析	國立高雄 科技大學 智慧商務 系張添香 教授  樹德科技 大學行銷 管理系李 書政教授
	樹德科技大學	黃俞誠、林冠妤、李佳靜、吳佳玟、何炎殷	A-02 可不可熟成紅茶與 50 嵐手搖飲料滿意度調查	
	樹德科技大學	周政德、林義融、陳冠羽、王 愷、李依凌、石婕儀	A-03 網購習慣、品牌評價與網路信任對再購意願影響之研究-以蝦皮購物為例	
	國立聯合大學	郭光明、王奕翔、王長清、賴君夢、蘇吉祥	A-04 新冠肺炎疫情有助行動支付使用?以 Line Pay 為例	
	樹德科技大學	周政德、張思嫻、施迺霖、楊博凱	A-05 代理學習與從眾行為對購買意圖之研究—以外送平台為例	
	樹德科技大學	黃鴻升、蕭秀芸、胡志誠、涂洸恒、楊晴安、王崇禮	A-06 高齡者網路購買通路與購買決策之關係-以購買行為為中介	
	樹德科技大學	邱志仁、蘇品羽、葉嘉鳳、林華楠、鄭惠云、許辰伊	A-20 品牌形象、從眾行為、排隊行為知覺 與購買意願之關係研究-以御香屋為例	
	南台科技大學	陳孟修、陳銘宇	C-10 探討保險公司消費者不同個人特徵在服務創新、服務品質、顧客認同與顧客忠誠度的差異性研究	
	南台科技大學	陳孟修、張嘉偉、陳桂莉、林麗芬、陳韋樺	B-19 以相關分析探討知覺組織支持與倫理氣候對心理賦能、組織承諾與留任意願之關聯性研究	
	南台科技大學	陳孟修、申晉嘉	A-21 探討不同個人特徵的 Vtuber 消費者在行銷組合、關係行銷、顧客滿意度、顧客認同與顧客忠誠度的差異性研究	
	台灣科技大學	呂文琴、官楊宸	B-01 以大數據分析冬山良食農創園區之顧客線上評論	
12:00	<b>賦 歸</b>			

備註:每篇論文報告時間上限為 9 分鐘，原則上以表列序為報告順序，但容主辦單位視當天報到情況微調場次順序

**2022 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會**  
**2022 年 10 月 28 日，星期五 議程時間表 Session 2 (T-302 教室)**

09:00-09:30	報 到、資料領取(樹德科技大學管理大樓 T308 演講廳)			
09:30-10:00	<b>開幕式(T308 演講廳)：</b> 王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長、陳為任/樹德科技大學管理學院副院長、胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任			
時間	學校/單位	作者	論文名稱	評論人
10:00-12:00	高雄師範大學	陳怡雯、黃薇、譚大純、汪昭芬	A-07 社群媒體顧客投契度之內容分析：市場基礎資產與社會滲透理論為基礎	勤益科技大學 文化創意事業系顏加松教授  樹德科技大學行銷管理系陳明瑤教授
	逢甲大學	吳安婷、林呈昱	A-08 COVID-19 疫情期間影響消費者使用自助結帳機台意願之因素	
	慈濟科技大學	何強豪、林琦恩、張家瑀、黃美珍、王艾文、林俊銘	A-09 臉部辨識顧客互動系統於智慧商店之應用與實作	
	高雄科技大學、樹德科技大學	胡傑瀚、楊佩芬	A-10 建立規則式模糊推論系統排序風險值	
	亞東科技大學	侯正裕、葉哲宏、江秉翰	A-11 以雙因子理論探討電動車之轉換行為	
	樹德科技大學	周政德、李欣禧、郭昱汝、劉雅云、劉芯妤	A-12 服務失誤、服務補救與顧客再購意願關係之研究-以外送平台為例	
	樹德科技大學	陳慶樑、李明穎、張珮瑜、蔡以芝、李婧瑄、黃茗楨	A-25 品牌形象、服務品質、顧客滿意度及顧客忠誠度之關係—以「無印良品」為例	
	義守大學、屏東科技大學	林千又、魏一郎、徐祥禎	C-05 探討回收單質疏防治白粉病及介殼蟲，促進農業循環永續發展	
	高雄師範大學	翁詠宸、陳嘉珣、李俊賢	B-08 遠距辦公對職場友誼、職家衝突與幸福感影響之研究	
	高雄師範大學	張淨暉、葉人瑜、李俊賢	B-09 知覺同事辦公室戀情對自我揭露與信任之研究	
樹德科技大學	王柏霖、蘇彤榕、劉蓓臻、徐惠美、楊曜鴻、李書政	A-23 消費者偏好與最佳產品組合分析-以 TINO 'S PIZZA 堤諾披薩為例		
12:00	<b>賦 歸</b>			

備註:每篇論文報告時間上限為 9 分鐘，原則上以表列序為報告順序，但容主辦單位視當天報到情況微調場次順序

**2022 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會**  
**2022 年 10 月 28 日，星期五 議程時間表 Session 3 (T-304 教室)**

09:00-09:30	報 到、資料領取(樹德科技大學管理大樓 T308 演講廳)			
09:30-10:00	<b>開幕式(T308 演講廳)：</b> 王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長、陳為任/樹德科技大學管理學院副院長、胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任			
時間	學校/單位	作者	論文名稱	評論人
10:00-12:00	樹德科技大學	吳如萍、陳慈晏、盧佳欣、賴宇吉	C-06 探討保險從業人員對防疫險亂象看法之研究	屏東大學企業 管理系施能輝 教授  樹德科技大學 行銷管理系何 炎殷教授
	樹德科技大學	黃淑敏、張裕閔	C-07 電信服務業三大業者之存股策略與績效之探討	
	樹德科技大學	吳如萍、舒菲亞、蔡幸宜、郭庭維、池佳穎、郭珮綺	C-08 防疫險之亂保戶心聲大調查	
	南台科技大學	陳孟修、陳韋樺	C-09 探討不同個人特徵的金融業消費者在 Fintech、顧客關係管理、商業友誼與顧客保留的差異性研究	
	樹德科技大學	曾書南、張裕閔	C-11 台灣股市之存股策略與績效探討-以海運股為例	
	高雄師範大學	陳淳穎、劉廷揚、潘沛芸	B-15 泛公股銀行行員領導風格認知、工作投入與留任意願之研究—以職場友誼為調節變項	
	樹德科技大學	黃婉婷、李敬文	B-24 服務品質、品牌形象與顧客滿意度關係之研究—以 IKEA 高雄店為例	
	樹德科技大學	陳旻好、李敬文	B-25 探討複合式美容沙龍經營績效	
	靜宜大學	徐嘉珮、顏忻怡	B-26 以創新抵制理論探討消費者在 O2O 商業模式下的使用轉移行為-以連鎖便利商店為例	
	高雄科技大學	蘇湘婷、卓千瑜、陳怡秀	A-24 串流影音平台之行銷策略分析	
12:00	<b>賦 歸</b>			

備註:每篇論文報告時間上限為 9 分鐘，原則上以表列序為報告順序，但容主辦單位視當天報到情況微調場次順序

**2022 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會**  
**2022 年 10 月 28 日，星期五 議程時間表 Session 4 (T-306 教室)**

09:00-09:30	報 到、資料領取(樹德科技大學管理大樓 T308 演講廳)			
09:30-10:00	<b>開幕式(T308 演講廳)：</b> 王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長、陳為任/樹德科技大學管理學院副院長、胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任			
<b>時間</b>	<b>學校/單位</b>	<b>作者</b>	<b>論文名稱</b>	<b>評論人</b>
10:00-12:00	高雄科技大學	孫智嫻、李家銘、黃郁琪、史芯妮、林佳慧	A-13 World Gym 健身俱樂部消費滿意度及其後疫情消費行為影響分析	高雄科技大學 行銷與流通系 葉曉萍教授
	樹德科技大學	陳明瑤、艾瑋、林郁翰、周晏呈、林怡均	A-14 便利商店與消費者生活型態之探討	
	高雄大學	紀柏羽、吳毓麒	A-15 綠色效益和綠色品牌透明度對綠色購買意願的影響：綠色品牌價值的作用	
	樹德科技大學	鐘維伸、莊淳凱、梁宏寅、何炎殷	A-16 購買外匯車及全新國產車意願之探討	
	樹德科技大學	楊惠如、廖冠傑	A-17 決定房仲服務購買意願因素之探討	樹德科技大學 行銷管理系吳 佳華教授
	樹德科技大學	李瑩怡、邱景煌、葉展宏、孫其鮪	C-02 傳統工藝運用於 NFT 行銷之研究-以刺繡工藝技法為例	
	樹德科技大學	邱芸煊、廖冠傑	A-18 決定百貨專櫃女鞋購買意願之因素探討	
	樹德科技大學	陳芊蕙、余珮婷、曾湘婷、劉蓓、施芊卉、楊晴安、王崇禮	A-19 輕食低卡消費者動機與消費者行為對購買意願影響之研究	
	高雄師範大學	洪秀梅、郭昱宏、劉維寧	B-06 員工居家辦公薪酬滿意度及工作績效研究	
	高雄師範大學	鄭筑聿、柯佳好、李俊賢	B-07 員工導向企業社會責任對應徵吸引之研究	
12:00	<b>賦 歸</b>			

備註:每篇論文報告時間上限為 9 分鐘，原則上以表列序為報告順序，但容主辦單位視當天報到情況微調場次順序

**2022 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會**  
**2022 年 10 月 28 日，星期五 議程時間表 Session 5 (T-201 教室)**

09:00-09:30	報 到、資料領取(樹德科技大學管理大樓 T308 演講廳)			
09:30-10:00	<b>開幕式(T308 演講廳)：</b> 王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長、陳為任/樹德科技大學管理學院副院長、胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任			
<b>時間</b>	<b>學校/單位</b>	<b>作者</b>	<b>論文名稱</b>	<b>評論人</b>
10:00-12:00	高雄師範大學	施岑芳、劉廷揚、吳宇軒	B-16 金融業從業人員職家衝突因應策略之研究 一以 C 銀行高雄市員工為例	高雄科技大學 企業管理系王 崇昱教授兼系 主任
	樹德科技大學	程賢德、廖冠傑	B-17 T 公司機場地勤員工工作滿意度之探討	
	南台科技大學	陳孟修、王家馨	B-18 探討不同個人特徵的大學教職員工在轉換型領導行為、同事關係、組織認同與工作績效的差異性研究	
	南台科技大學、 吳鳳科技大學	陳孟修、陳俊傑、陳桂莉、林麗芬、王家馨	B-20 以相關分析探討二因子理論、組織承諾、工作活力與離職意圖之關聯性研究	
	南台科技大學、 吳鳳科技大學	陳孟修、洪義銓、陳桂莉、林麗芬、陳銘宇	B-21 以相關分析探討人格特質、人際關係、情緒智力與正向管教之關聯性研究	樹德科技大學 行銷管理系邱 志仁教授
	高雄師範大學	廖士勛、蔡易桓、李俊賢	B-10 工作雕琢、休閒雕琢與工作敬業	
	義守大學	梁碩而	B-11 國軍人力招募策略研究	
	樹德科技大學	傅樟竣、戴忠淵	B-12 組織氣候與組織效能關聯性之研究-以海巡某單位為例	
	樹德科技大學	尤喬誼、戴忠淵	B-13 軍訓教官職涯轉換與因應策略相關性之研究	
	高雄師範大學	侯佳宜、劉廷揚、何佩好	B-14 非典型聘僱人員對生涯不確定感與工作滿意度關係之研究-以工作倦怠為調節變項	
12:00	<b>賦 歸</b>			

備註:每篇論文報告時間上限為 9 分鐘，原則上以表列序為報告順序，但容主辦單位視當天報到情況微調場次順序

**2022 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會**  
**2022 年 10 月 28 日，星期五 議程時間表 Session 6 (T-203 教室)**

09:00-09:30	報 到、資料領取(樹德科技大學管理大樓 T308 演講廳)			
09:30-10:00	<b>開幕式(T308 演講廳)：</b> 王昭雄/樹德科技大學副校長兼管理學院院長、陳為任/樹德科技大學管理學院副院長、胡寬裕/樹德科技大學行銷管理系主任			
時間	學校/單位	作者	論文名稱	評論人
10:00-12:00	樹德科技大學	胡寬裕、鄭卉芯、劉蓓庭、林佳萱、林品紋、洪懿新	B-02 應用層級分析法評估商店位址關鍵因素	長榮大學航運管理系丁吉峯教授  樹德科技大學行銷管理系許正芳教授
	樹德科技大學	胡寬裕、彭敬雯、莊舒閔、楊采璇、黃國誠、陳浚銘	C-01 推動 ESG 關鍵成功因素-以半導體公司為例	
	高雄大學	王彥涵、吳毓麒	B-05 轉換型領導與組織公民行為：基本心理需求的中介效果	
	樹德科技大學	胡寬裕、朱柏彥、葛玲瑄、陳政豪、張獻明	C-03 應用 AHP 層級分析法探討企業社會責任關鍵因素	
	高雄科技大學、呷米蔬食餐廳	蘇湘婷、王淑珍	C-04 探討綠色餐飲企業經營之社會責任	
	南台科技大學、吳鳳科技大學	陳孟修、洪宜君、陳桂莉、林麗芬、申晉嘉	A-22 探討不同素食餐廳消費者在「餐廳消費行為調查」對研究變項的差異性研究	
	高雄科技大學	蘇湘婷、蕭可翰、黃浚峰	B-03 在地餐廳經營行銷策略之分析	
	樹德科技大學	王欣怡，陳藝水，林子涵，潘慈恩，黃蕙琇、李瑩怡	B-22 外送平台消費者使用習慣之研究分析—以 Foodpanda 為例	
	樹德科技大學	陳雅琪，吳宜蓁，翁郁軒，陳力豪、李瑩怡	B-23 疫情下產業對消費者行為改變之因應 - 台灣觀光產業為例	
	樹德科技大學	吳婉如、李玉萍	B-04 利用層級分析法建構供應商評選模式-以美容沙龍為例	
12:00	<b>賦 歸</b>			

備註:每篇論文報告時間上限為 9 分鐘，原則上以表列序為報告順序，但容主辦單位視當天報到情況微調場次順序