

教育目標

- 培養以「行銷企劃」、「數位行銷」與「整合行銷傳播」專業能力為主，「服務行銷」專業能力為輔，符合當前職場需求、理論與實務兼備之行銷管理專業人才。
- 培養學生創新與團隊合作
- 培養學生具備人文素養與社會關懷精神

核心能力

- 一、具行銷策略規劃與執行能力
- 二、具數位媒體與資訊應用能力
- 三、具整合傳播應用能力
- 四、具服務創新與問題解決能力
- 五、具溝通表達與團隊合作能力
- 六、具人文素養與職場倫理精神

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
行銷企劃	企業管理 行銷原理	產品策略 消費者行為 會計學	價格策略 行銷企劃實務	市場調查 與統計分析 通路策略 國際行銷	推廣策略 專業英文 實務實習	專題製作(一) 工作態度與倫理	專題製作(二) 證照實務	
整合行銷傳播 模組學程				銷售管理 大眾傳播 與公共關係	品牌管理	行銷活動設計 廣告實務	整合行銷 傳播實務	
數位行銷 模組學程			數位媒體設計	網站規劃與設計	網路直播經營	網路行銷	大數據行銷	
服務業行銷 副學程	自我行銷 與表現技巧 美學經濟	人力資源管理 行銷文案寫作	服務行銷 財務管理	餐旅行銷	會議展覽實務 行銷研究	零售與連鎖 企業管理 物流管理	門市管理實務 產業競爭分析 顧客關係管理	創業管理實務 商品美學 管理心理學
校訂必修	基礎英文(一) 寫作技巧 體育 服務領導教育 科技整合 與大學教育 學術倫理	基礎英文(二) 文學欣賞 體育 服務領導教育 創意思考 與問題解決 資訊技能與實作	進階英文(一) 文化與生活	進階英文(二) 民主與法治 情意通識	人與自然 情意通識	藝術之多元呈現		
院必修	大學領航 程式設計應用 經濟學原理	管理學	統計學					