

教育目標	核心能力
<ul style="list-style-type: none"><li>● 培養具備基礎「行銷企劃」、「數位行銷」與「整合行銷傳播」,「服務行銷」專業知識與技能,並能解決職場專業行銷管理問題之專業人才。</li><li>● 培養學生具備職場團隊合作</li><li>● 培養學生具備職場倫理</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>一、具行銷管理基本知識</li><li>二、具資訊科技應用基本能力</li><li>三、具服務知識與技能能力</li><li>四、具人文關懷與職場倫理精神</li><li>五、具溝通表達與團隊合作能力</li><li>六、信守工作倫理與道德</li></ol>

	一上	一下	二上	二下
 <b>專業必修</b>	行銷原理 行銷實務	消費者行為 消費者行為實務	專題製作(一) 零售與連鎖 企業管理 零售與連鎖 企業管理實務	專題製作(二)
 <b>專業選修</b>	管理學 管理學實務 電子商務 電子商務實務 管理實務專題(一)	企業管理 企業管理實務 產品策略 產品策略實務 管理實務專題(二)	通路策略 通路策略實務 人力資源管理 人力資源管理實務	推廣策略 推廣策略實務 服務行銷 服務行銷實務 網路行銷 網路行銷實務
 <b>專業選修</b> 預備選修	價格策略 價格策略實務 網頁設計 網頁設計實務 財務管理 財務管理實務	經濟學 經濟學實務 簡報技巧 簡報技巧實務 自我行銷 與表現技巧 自我行銷 與表現技巧實務	整合行銷傳播 整合行銷傳播實務 物流管理 物流管理實務 廣告管理 廣告管理實務 數位媒體設計 數位媒體設計實務	品牌管理 品牌管理實務 商業溝通與談判 商業溝通 與談判實務 行銷個案研討 行銷個案研討實務 商業禮儀 商業禮儀實務
 <b>校訂必修</b>	實用英文 文學欣賞	資訊技能與實作 創造思考 與問題解決	民主與法治 藝術之多元呈現	人與自然 文化與生活