

教育目標	核心能力
<ul style="list-style-type: none">● 培養活用「行銷企劃」、「數位行銷」與「整合行銷傳播」及「服務行銷」專業技能與知識，解決實務應用問題之行銷管理中級階層專業人才。● 培養學生具備職場團隊合作● 培養學生具備職場倫理	<ol style="list-style-type: none">一、具行銷策略規劃與執行能力二、具數位媒體與資訊應用能力三、具整合傳播應用能力四、具服務管理與解決工作問題能力五、具職場溝通與團隊合作能力六、信守工作倫理與道德

	一上	一下	二上	二下
 專業必修	市場調查與統計分析 市場調查與統計分析實務	行銷企劃 行銷企劃實務	電子商物與網路行銷 電子商物與網路行銷實務 專題製作(一)	專題製作(二)
 專業選修	商品美學 商品美學實務 品牌管理 品牌管理實務 行銷實務專題(一)	管理心理學 管理心理學實務 商品美學 商品美學實務 數位媒體設計 數位媒體設計實務 管理實務專題(二)	財務管理 財務管理實務 服務品質管理 服務品質管理實務	顧客關係管理 顧客關係管理實務 創業管理 創業管理實務 公共關係 公共關係實務
 專業選修 預備選修	物流管理 物流管理實務 廣告管理 廣告管理實務 行銷資訊系統 行銷資訊系統實務	自我行銷與表現技巧 自我行銷與表現技巧實務 商業禮儀 商業禮儀實務 門市管理 門市管理實務	銷售管理 銷售管理實務 行銷活動設計 行銷活動設計實務 整合行銷傳播 整合行銷傳播實務	行銷個案研究 行銷個案研究實務 工作態度與倫理 工作態度與倫理實務 國際行銷 國際行銷實務 大數據行銷 大數據行銷實務
 校訂必修	科技整合與大學教育 人文社會專題探討	法政專題探討 藝術專題探討與問題解決	情意通識專題探討 自然科學專題探討	