

教育目標

- 培養具備並活用「行銷企劃」、「數位行銷」與「整合行銷傳播」及「服務行銷」專業知識與技能，解決實務應用問題之行銷管理中級階層專業人才。
- 培養學生具備職場團隊合作
- 培養學生具備職場倫理

核心能力

- 一、具行銷策略規劃與執行能力
- 二、具數位媒體與資訊應用能力
- 三、具整合傳播應用能力
- 四、具服務管理與解決工作問題能力
- 五、具職場溝通與團隊合作能力
- 六、信守工作倫理與道德

樹德科技大學 SHU-TE UNIVERSITY 行銷管理系 四技進修部 課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
 專業必修	企業管理 企業管理實務 行銷原理 行銷實務	消費者行為 消費者行為實務	服務行銷 服務行銷實務	推廣策略 推廣策略實務	行銷企劃 行銷企劃實務	電子商務 與網路行銷 電子商務 與網路行銷實務	工作態度與倫理 工作態度 與倫理實務	
 專業選修		自我行銷 與表現技巧 會計學	通路策略 銷售管理 簡報技巧	市場調查實務 人力資源管理 產業競爭分析 商品美學	數位媒體設計 財務管理 品牌管理	零售與連鎖 企業管理 物流管理 商用英文 顧客關係管理	商業談判與溝通 門市管理實務 創業管理實務 行動商務	勞資關係 會議展覽實務 公共關係實務 商業禮儀 行銷法令
 校訂必修	基礎英文 I 科技整合 與大學教育 體育 資訊技能與實作	基礎英文 II 創造思考 與問題解決 體育	進階英文 情意通識	國文-寫作技巧 國文-經典選讀 文化與生活 民主與法治	人與自然 藝術之多元呈現	情意通識		
 院必修	管理學 管理學實務	經濟學原理 經濟學實務	統計學 統計學實務					