










| | | | | | | | |
|------|--------------|--------|------|------|---|------------|------------|
| 競賽主題 | YouBike 商業模式 | | | 報名類組 | <input checked="" type="checkbox"/> 一般企業組 <input type="checkbox"/> 餐飲觀光組 | 學校: 科別: | 年級: 班別: |
| 成員 | 指導老師 1 | 指導老師 2 | 組長 1 | 組員 2 | 組員 3 | 組員 4 | 組員 5 |
| 姓名 | | | | | | | |
| 聯絡手機 | | | | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <p>Key Partners 關鍵合作夥伴</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 政府機構簽約 2. 大眾運輸簽約 3. 行動支付工具與金融機構簽約 4. 資訊系統開發商簽約 5. 自行車製造商與維修廠商簽約 | <p>Key Activities 關鍵活動</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 政府補貼優惠活動 2. 聯盟行銷(行動支付/大眾運輸)優惠活動 3. 綠色事件活動 4. 大型節慶活動促銷 | <p>Value Proposition 價值主張</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 便利 2. 省錢 3. 環保 4. 健康 5. 休閒 6. 娛樂 7. 舒適 8. 交誼 | <p>Customer Relationships 顧客關係</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. YOU-Bike APP及時站點資訊 2. 自動化租借服務 3. 不定時的顧客的抽獎活 4. 促銷方案(前30分鐘免費) 5. 官網與社群媒體粉絲頁與客服專線 6. 政府補貼與宣導 7. 聯盟行銷(行動支付/大眾運輸) | <p>Customer Segments 目標客層</p>  <p>主要客群: 通勤族(上班族/學生)</p> <p>次要客群: 觀光客 Door to door</p> |
| <p>Cost Structure 成本結構</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 資訊系統開發商開發與維護費 2. 設站及維護成本 3. 客服成本 4. 自行車製造商購買新車費用 5. 自行車維修廠商維護費用 6. 聯盟行銷(行動支付/大眾運輸)合作成本 7. 行動支付工具與金融機構抽成 8. 車體廣告製作成本 9. 自行車遺失或偷竊成本及訴訟成本 | <p>Revenue Streams 收益流</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. 前 30 分鐘政府補貼 2. 30 分鐘後累計租借費 3. 車體廣告收入 | | | |
| <p>Key Resources 關鍵資源</p>  <ul style="list-style-type: none"> 10. 政府交通機構(補貼/設站開發/宣傳) 11. 大眾運輸(設站與優惠合作) 12. 行動支付工具與金融機構 13. 資訊系統開發商 14. 自行車製造商與維修廠商 | <p>Channels 通路</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. YOU-Bike APP 2. 租借站 3. 24小時客服專線 4. 官網與社群媒體粉絲頁 4. 促銷方案(前30分鐘免費) 5. 政府補貼與宣導 6. 聯盟行銷(行動支付/大眾運輸) | | | |