

2023 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

錄取名單

樹德科技大學	A02: 【王湘綺】 價格折扣及知覺價值對購買意願之影響- 以蝦皮購物為例
國立高雄師範大學	B05: 【王筠】 高雄市政府人事人員職場情緒耗竭與工作績效之影響，探討以社會支持為調節效果
國立嘉義大學	C03: 【朱品叡】 經濟政策不確定性如何影響台灣廠商的股利政策
樹德科技大學	B08: 【江雅婷】 導入職業安全衛生管理系統策略性因素之研究
國立高雄師範大學	B09: 【余頌雯】 在學學生與企業雇主對國際觀認知差距之探討
樹德科技大學	A03: 【吳文唯】 Y世代及Z世代 Apple Pay 使用意願分析
樹德科技大學	B05: 【吳汪諭】 員工生涯規劃與職涯適應力相關性之研究 — 以高雄市為例
樹德科技大學	A02: 【吳沛澤】 利用計畫行為理論探討大學生手機遊戲消費意圖
樹德科技大學	A08: 【吳宗志】 以創新擴散理論探討 GOGORO 購買因素
樹德科技大學	A04: 【吳書傑】 消費者對 Youtube 旅遊探險頻道觀賞動機、觀賞體驗與忠誠度之研究
樹德科技大學	B05: 【李又潔】 國語文學習意象、價值觀與自我效能之研究
國立台南大學	A06: 【李宛淳】 學校專業輔導相關人員運用資通訊科技對服務績效之影響
樹德科技大學	B01: 【李易杰】 探討滿意度對購買意願之相關研究，以全球化數位影音平台 YouTube 於 VTuber 直播經營為例
國立高雄科技大學	B07: 【李家銘】 旅遊吸引力偏好對旅遊消費需求影響之分析
樹德科技大學	A04: 【李詩妤】 消費者對短影音平台喜好之探討

國立嘉義大學	C07: 【林欣儀】 選定亞洲經濟體系下風險、金融發展與雙向外國直接投資
樹德科技大學	A01: 【林瑋傑】 消費者偏好之聯合分析-以 85 度 C 最佳產品組合為例
樹德科技大學	B02: 【邱俊美】 退休人員健康管理案例研究
澳門城市大學	B06: 【徐博】 建構旅遊業服務人員與旅客感情團結模型：泰國跨性別表演為例
樹德科技大學	B01: 【翁俞庭】 廣告行銷對品牌形象與消費者購買意願之影響—以 Uber Eats 為例
國立高雄師範大學	B05: 【翁詩芹】 高雄市衛生單位人員專業承諾、組織文化與組織公民行為之探討
樹德科技大學	A09: 【莊勝欽】 高職學生入學決定性因素與滿意度之研究 -以高雄市 S 學校為例
高雄師範大學	B05: 【郭于萍】 社團活動對工作壓力、工作敬業及幸福感之影響-以高雄市政府員工為例
南臺科技大學	A09: 【陳孟修】 探討不同個人特徵的麥當勞消費者在企業形象、價格促銷、顧客滿意度與顧客忠誠度之差異性研究
南臺科技大學	A09: 【陳孟修】 以集群分析探討不同分群的商務旅館顧客在體驗行銷、關係行銷、服務品質、體驗價值、關係品質和顧客終身價值的差異性研究
南臺科技大學	A09: 【陳孟修】 以二因子變異數分析探討服務創新、服務品質、顧客關係管理與關係慣性對消費者行為的主效果與交互效果之研究
南臺科技大學	A09: 【陳孟修】 以二因子變異數分析探討服務品質、顧客抱怨、情緒勞務與知覺價值對顧客滿意度的主效果與交互效果研究

南臺科技大學	A09: 【陳孟修】 以集群分析探討不同集群的銀行消費者對數位金融、服務品質、關係慣性與顧客終身價值的分群研究
南臺科技大學	A09: 【陳孟修】 探討不同個人特徵的臺南市綠色餐廳消費者在綠色消費認知、綠色品牌形象、體驗價值與顧客終身價值之差異性研究
國立嘉義大學	C06: 【陳俞鈞】 台灣銀行業的資金結構在經濟政策不確定下對其流動性之影響
樹德科技大學	A02: 【陳振麒】 企業形象、售後服務、顧客滿意度及再購意願之關聯性研究：以蝦皮購物為例
慈濟科技大學	B09: 【陳珠瑄】 透過 Podcast 與行銷來探討現代數位行銷之趨勢
國立高雄科技大學	B05: 【陳盛孟】 遠距工作、工作生活品質與個人-工作適配之關聯性研究
樹德科技大學	B07: 【陳瑤】 學餐滿意度調查-以樹德科技大學為例
樹德科技大學	C08: 【彭誼軒】 顧客對人工智慧在銀行應用之調查與研究
樹德科技大學	A03: 【黃永通】 餐飲智慧服務的顧客體驗與再購意願之探討
樹德科技大學	B05: 【黃素玲】 壽險從業人員在組織承諾、自我效能與幸福感之探索性研究
樹德科技大學	B05: 【黃添詠】 企業形象與人才招聘相關性研究 - 以某公司為例
樹德科技大學	A02: 【黃駿祐】 後疫情時代消費者網路購物行為改變之研究
南臺科技大學	B05: 【楊晴雯】 中高齡及高齡工作者職涯轉換能力、生涯自我效能與退休後再就業之研究
樹德科技大學	B08: 【葉曉雯】 導入神秘客稽核策略因素之研究
樹德科技大學	A04: 【廖廷恩】 從眾行為與科技接受模式對顧客使用意圖之研究 - 以 TikTok 為例
樹德科技大學	B07: 【劉書瑋】 新型態宵夜店之消費行為決定性因素研究

國立高雄師範大學	A04: 【蔡乙瑄】 以社會滲透理論與市場基礎資產模式探討社群媒體顧客投契對市場機會辨識之影響
樹德科技大學	B08: 【蔡世文】 以擴充性科技接受模型研究大專學生雲端硬碟使用意願影響因素
慈濟科技大學	A09: 【鄭允禎】 運用虛擬實境提升咖啡廳消費意願及學習之探究
樹德科技大學	B07: 【蕭瑩儒】 遊客對外語導覽情境吸引力、服務品質與滿意度之研究
南臺科技大學	B09: 【鍾明志】 從價值主張探討餐飲店之服務作為
樹德科技大學	A04: 【蘇旨言】 美神契約之品牌網站建置
樹德科技大學	B08: 【蘇湘婷】 探討電子商務產業發展之成功關鍵因素-以亞馬遜公司為例
澳門城市大學	C04: 【饒雲】 居民對澳門博彩業企業社會責任舉措的認知及其重要性-績效評級