

樹德科技大學 行銷管理系 111 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2022)

[illegible]

樹德科技大學 行銷管理系 111 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2022)

科目 Subjects	第一學年(111學年度) Fresh Year(2022~2023)				第二學年(112學年度) Sophomore Year(2023~2024)				第三學年(113學年度) Junior Year(2024~2025)				第四學年(114學年度) Senior Year(2025~2026)			
	科目Subjects	Fall		Spring	科目Subjects	Fall		Spring	科目Subjects	Fall		Spring	科目Subjects	Fall		Spring
		Credits	hours			Credits	hours			Credits	hours			Credits	hours	
專業必修 Required Courses					企業管理 Business Management	3	3		行銷企劃實務 Marketing Planning Practice	3	3					
					行銷原理 Marketing Theory	3	3		價格策略 Price Strategy	3	3					
					產品策略 Product Strategy			3	3	推廣策略 Promotion Strategy	3	3				
					消費者行為 Consumer Behavior			3	3	國際行銷 International Marketing			3	3		
									通路策略 Distribution			3	3			
專業選修 Elective Courses					自我行銷與簡報技巧 Self-marketing and Presentaion Skill	3	3		品牌管理 Branding Management	3	3		社會行銷 Social Marketing	3	3	
					美學經濟 Aesthetic Economy	3	3		新媒體經營 New Media Management	3	3		大數據行銷 Big Data Marketing	3	3	
					會計實務 Application of Accounting			3	3	社群行銷 Social Media Marketing	3	3	創業管理實務 Entrepreneurial Management	3	3	
					數位媒體設計 Multi-Media Design	3	3		市場調查與統計分析 Market Research and Statistical Analysis	3	3		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3	
					電子商務 Electronic Commerce	3	3		國際會議展覽實務 MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)	3	3		商品美學 Aesthetics of products			3
					服務行銷 Services Marketing Management	3	3		行銷活動設計 Marketing Activities Design			3	3	產業競爭分析 Industrial Competition Analysis		3
					餐旅行銷 Hospitality Marketing	3	3		網站規劃與設計 Website programming and design			3	3			
					銷售管理 Sale Management			3	3	廣告實務 Advertisement Practice			3	3		
					網路行銷 Network Marketing			3	3	連鎖企業管理 Chain Business Management			3	3		
					大眾傳播與公共關係 Mass communication and public relations			3	3	工作態度與倫理 Business Ethic			3	3		
					行銷文案寫作 Marketing Copywriting			3	3							
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分數 128 學分・校訂必修 32 學分・院必修 9 學分・系專業必修 27 學分・系專業選 60 學分(含承認本校各院系課程 16 學分・但不含通識課程) Minimum for Total Credits: 128 Cs															

審議程序: 111年4月1日系課程委員會通過、111年4月18日院課程委員會通過、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日校務會議備查

列印日期: 2022/5/27

系所助理:

吳華茵

系所主管:

行銷管理系 胡寬裕 主任

院長:

管理學院 陳為任 副院長