

112319

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 四技進修部 入學生課程表

| 類別<br>科目 | 第一學年 (112學年度)                                                                                                                                                                                  |    |    |           | 第二學年 (113學年度) |    |         |    | 第三學年 (114學年度) |         |    |        | 第四學年 (115學年度) |    |    |        |      |    |   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----------|---------------|----|---------|----|---------------|---------|----|--------|---------------|----|----|--------|------|----|---|
|          | 第一學期                                                                                                                                                                                           | 學分 | 時數 | 第二學期      | 學分            | 時數 | 第一學期    | 學分 | 時數            | 第二學期    | 學分 | 時數     | 第一學期          | 學分 | 時數 | 第二學期   | 學分   | 時數 |   |
| 校必修      | 基礎英文 I                                                                                                                                                                                         | 2  | 2  | 基礎英文 II   | 2             | 2  | 進階英文    | 2  | 2             | 國文-寫作技巧 | 2  | 2      | 人與自然          | 2  | 2  | 情意通識   | 2    | 2  |   |
|          | 科際整合與大學教育                                                                                                                                                                                      | 2  | 2  | 創造思考與問題解決 | 2             | 2  | 情意通識    | 2  | 2             | 國文-經典選讀 | 2  | 2      | 藝術之多元呈現       | 2  | 2  | 情意通識   | 2    | 2  |   |
|          | 體育                                                                                                                                                                                             | 0  | 2  | 體育        | 0             | 2  | 體育      | 0  | 2             | 文化與生活   | 2  | 2      |               |    |    |        |      |    |   |
|          | 資訊技能與實作                                                                                                                                                                                        | 2  | 2  |           |               |    |         |    | 民主與法治         | 2       | 2  |        |               |    |    |        |      |    |   |
|          | 學術倫理                                                                                                                                                                                           | 0  | 0  |           |               |    |         |    |               |         |    |        |               |    |    |        |      |    |   |
| 院必修      | 管理學                                                                                                                                                                                            | 3  | 3  |           |               |    | 統計學     | 3  | 3             |         |    |        |               |    |    |        |      |    |   |
|          | 管理學實務                                                                                                                                                                                          | 1  | 1  |           |               |    | 統計學個案分析 | 1  | 1             |         |    |        |               |    |    |        |      |    |   |
| 專業必修     | 行銷原理                                                                                                                                                                                           | 3  | 3  | 消費者行為     | 3             | 3  | 行銷企劃    | 3  | 3             | 產品策略    | 3  | 3      | 價格策略          | 3  | 3  | 通路策略   | 3    | 3  |   |
|          |                                                                                                                                                                                                |    |    | 經濟學原理     | 3             | 3  |         |    |               |         |    |        | 行銷研究          | 3  | 3  |        |      |    |   |
|          |                                                                                                                                                                                                |    |    | 經濟學實務     | 1             | 1  |         |    |               |         |    |        |               |    |    |        |      |    |   |
| 專業選修     | 行銷實務                                                                                                                                                                                           | 1  | 1  | 消費者行為實務   | 1             | 1  | 行銷企劃實務  | 1  | 1             | 產品策略實務  | 1  | 1      | 價格策略實務        | 1  | 1  | 通路策略實務 | 1    | 1  |   |
|          | 自我行銷                                                                                                                                                                                           | 2  | 2  | 會計學       | 3             | 3  | 電子商務    | 3  | 3             | 網路行銷    | 3  | 3      | 數位媒體設計        | 3  | 3  | 新零售管理  | 2    | 2  |   |
|          | 簡報技巧                                                                                                                                                                                           | 2  | 2  | 會計實務      | 1             | 1  | 電子商務實務  | 1  | 1             | 網路行銷實務  | 1  | 1      | 數位媒體設計實務      | 1  | 1  | 物流管理   | 2    | 2  |   |
|          | 企業管理                                                                                                                                                                                           | 3  | 3  | 社群行銷      | 2             | 2  | 銷售管理    | 2  | 2             | 服務行銷    | 3  | 3      | 人力資源管理        | 3  | 3  | 行銷研究實務 | 1    | 1  |   |
|          | 企業管理實務                                                                                                                                                                                         | 1  | 1  | 工作態度與倫理   | 2             | 2  | 銷售管理實務  | 2  | 2             | 服務行銷實務  | 1  | 1      | 人力資源管理實務      | 1  | 1  |        | 創業管理 | 3  | 3 |
|          |                                                                                                                                                                                                |    |    |           |               |    |         |    |               |         |    |        |               |    |    | 創業管理實務 | 1    | 1  |   |
|          |                                                                                                                                                                                                |    |    |           |               |    |         |    |               |         |    |        | 品牌管理          | 3  | 3  |        |      |    |   |
|          |                                                                                                                                                                                                |    |    |           |               |    |         |    |               |         |    | 品牌管理實務 | 1             | 1  |    |        |      |    |   |
| 學分規定     | 1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 8 學分，系專業必修28學分，系專業選修 62 學分(含承認管理學院各系專業課程 20 學分，但不含通識課程)。<br>2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢，以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。<br>3. 情意通識共 6 學分( 3 門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修。 |    |    |           |               |    |         |    |               |         |    |        |               |    |    |        |      |    |   |

113. 9. 02

113. 9. 02

113. 9. 02