

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2023)

科目 Subjects	第一學年(112學年度) Fresh Year(2023~2024)				第二學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025)				第三學年(114學年度) Junior Year(2025~2026)				第四學年(115學年度) Senior Year(2026~2027)							
	科目 Subjects	Fall		Spring		科目 Subjects	Fall		Spring		科目 Subjects	Fall		Spring		科目 Subjects	Fall		Spring	
		Credits	hours	Credits	hours		Credits	hours	Credits	hours		Credits	hours	Credits	hours		Credits	hours	Credits	hours
校必修 Common Requirements	體育 Physical Education	0	2	0	2	體育 Physical Education	0	2			民主與法治 Democracy and Rule of Law	2	2							
	服務領導教育 Service Leadership Education	0	1	0	1	藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts	2	2			人與自然 Human and Nature			2	2					
	華語句型練習(一) Chinese Sentence Pattern Practice I	2	2			文化與生活 Culture and Life			2	2										
	華語句型練習(二) Chinese Sentence Pattern Practice II			2	2															
	華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I	2	3																	
	華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II			2	3															
	華語會話(一) Chinese Conversation I	2	3																	
	華語會話(二) Chinese Conversation II			2	3															
	華語閱讀(一) Chinese Reading I	2	3																	
	華語閱讀(二) Chinese Reading II			2	3															
	華語寫作(一) Chinese Writing I	2	3																	
	華語寫作(二) Chinese Writing II			2	3															
	中華文化(一) Chinese Culture I	1	2																	
	中華文化(二) Chinese Culture II			1	2															
	民俗典故 Folk Customs and Allusions	1	2																	
	成語與寓言故事 Idiom and Fable Stories			1	2															
	學術倫理 Academic Ethics	0	0																	
院必修 Required Courses	管理學 Management			3	3															

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2023)

科目 Subjects	第一學年(112學年度) Fresh Year(2023~2024)				第二學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025)				第三學年(114學年度) Junior Year(2025~2026)				第四學年(115學年度) Senior Year(2026~2027)			
	科目Subjects		Fall		Spring		Fall		Spring		Fall		Spring		Fall	
			Credits	hours												
專業必修 Required Courses	經濟學原理 The Principle of Economics		3	3			企業管理 Business Management	3	3			行銷企劃實務 Marketing Planning Practice	3	3		
							行銷原理 Marketing Theory	3	3			價格策略 Price Strategy	3	3		
							產品策略 Product Strategy			3	3	推廣策略 Promotion Strategy	3	3		
							消費者行為 Consumer Behavior			3	3	國際行銷 International Marketing			3	3
							統計學 Statistics	3	3			通路策略 Distribution			3	3
專業選修 Elective Courses							自我行銷與簡報技巧 Self-marketing and Presentaion Skill	3	3			品牌管理 Branding Management	3	3		
							美學經濟 Aesthetic Economy	3	3			新媒體經營 New Media Management	3	3		
							會計實務 Application of Accounting			3	3	社群行銷 Social Media Marketing	3	3		
							數位媒體設計 Multi-Media Design	3	3			市場調查與統計分析 Market Research and Statistical Analysis	3	3		
							電子商務 Electronic Commerce	3	3			國際會議展覽實務 MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)	3	3		
							服務行銷 Services Marketing Management	3	3			行銷活動設計 Marketing Activities Design			3	3
							餐旅行銷 Hospitality Marketing	3	3			網站規劃與設計 Website programming and design			3	3
							銷售管理 Sale Management			3	3	廣告實務 Advertisement Practice			3	3
							網路行銷 Network Marketing			3	3	連鎖企業管理 Chain Business Management			3	3
							大眾傳播與公共關係 Mass communication and public relations			3	3	工作態度與倫理 Business Ethic			3	3
							行銷文案寫作 Marketing Copywriting			3	3					
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分數 128 學分，校訂必修 32 學分，院必修 3 學分，系專業必修 33 學分，系專業選 60 學分(含承認本校各院系課程 20 學分，但不含通識課程) Minimum for Total Credits: 128 Cs															

審議程序 112年4月6日系課程委員會通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議備查

審議程序 112年07月06日系課程委員會通過修訂、112年09月07日院課程委員會通過修訂、112年11月29日校課程委員會通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過修訂、113年5月6日院課程委員會通過、113年5月22日校課程委員會通過、113年6月5日教務會議備查

列印日期 2024/9/2

系所助理：

專員吳華茵
113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系周政德
主 任 周政德
113. 9. 02

院長：

管理學院宋玉麒
副院長 宋玉麒
113. 9. 02 代