

113319

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 四技進修部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (113學年度)				第二學年 (114學年度)				第三學年 (115學年度)				第四學年 (116學年度)						
	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數	
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	人與自然	2	2	文化與生活	2	2	情意通識 *	2	2	
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2	情意通識 *	2	2	藝術之多元呈現	2	2	民主與法治	2	2	情意通識 *	2	2	
	體育	0	2	體育	0	2	國文-寫作技巧	2	2										
	資訊技能與實作	2	2				國文-經典選讀	2	2										
	學術倫理	0	0																
院必修	管理學	3	3	經濟學原理	3	3	統計學	3	3										
	管理學個案分析	1	1	經濟學個案分析	1	1	統計學個案分析	1	1										
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	行銷企劃	3	3	產品策略	3	3	價格策略	3	3	通路策略	3	3	
															行銷研究	3	3		
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	產品策略個案分析	1	1	價格策略個案分析	1	1	通路策略個案分析	1	1	
	自我行銷	2	2	會計學	3	3	電子商務	3	3	網路行銷	3	3	數位媒體設計	3	3	新零售管理	2	2	
	簡報技巧	2	2	會計實務	1	1	電子商務個案分析	1	1	網路行銷個案分析	1	1	數位媒體設計個案分析	1	1	物流管理	2	2	
	企業管理	3	3	社群行銷	2	2	銷售管理	2	2	服務行銷	3	3	人力資源管理	3	3	行銷研究個案分析	1	1	
	企業管理個案分析	1	1	工作態度與倫理	2	2	銷售管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	1	1	人力資源管理個案分析	1	1		創業管理	3	3
																創業管理個案分析	1	1	
													品牌管理	3	3				
												品牌管理個案分析	1	1					
學分規定	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 12 學分，系專業必修24 學分，系專業選修 62 學分(含承認管理學院各系專業課程 20 學分，但不含通識課程)。 2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢。以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。 3. * 情意通識共 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修。																		

1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 12 學分，系專業必修 24 學分，系專業選修 62 學分(含承認管理學院各系專業課程 20 學分，但不含通識課程)。
2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢，以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。
3. * 情意通識共 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修。

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/2

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系
主任周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院
副院長宋玉麒

113. 9. 02