

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 四技日間部 入學生課程表
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2024)

科目 Subjects	第一學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025)			第二學年(114學年度) Junior Year(2025~2026)			第三學年(115學年度) Senior Year(2026~2027)			第四學年(116學年度) Senior Year(2027~2028)		
	科目 Subjects	Fall	Spring	科目 Subjects	Fall	Spring	科目 Subjects	Fall	Spring	科目 Subjects	Fall	Spring
		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours
校必修 Common Requirements	基礎英文 I Basic English I	2 / 2		文化與生活 Culture and Life	2 / 2		人與自然 Human and Nature	2 / 2				
	基礎英文 II Basic English II		2 / 2	進階英文 English	2 / 2		情意通識 * Affective Liberal Education	2 / 2				
	寫作技巧 Chinese Writing Skills	3 / 3		民主與法治 Democracy and Rule of Law		2 / 2	藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts		2 / 2			
	文學欣賞 Chinese Literature		3 / 3	情意通識 * Affective Liberal Education		2 / 2						
	體育 Physical Education	0 / 2	0 / 2									
	服務領導教育 Service Leadership Education	0 / 1	0 / 1									
	科際整合與大學教育 Interdisciplinary and University Education	2 / 2										
	創造思考與問題解決 Creative Thinking and Problem Solving		2 / 2									
	大學領航 University Navigation	1 / 1										
	資訊技能與實作 Computer Skills and Practices		2 / 2									
	學術倫理 Academic Ethics	0 / 0										
院必修 Required Courses	應用程式設計 Application Design Using Programming Languages	2 / 2										
	管理學 Management		3 / 3									
專業必修 Required Courses	經濟學原理 The Principle of Economics	3 / 3		統計學 Statistics	3 / 3		推廣策略 Promotion Strategy	3 / 3		▲專題製作(二) Project(2)	1 / 1	
	企業管理 Business Management	3 / 3		價格策略 Price Strategy	3 / 3		財務管理 Financial Management	3 / 3		證照實務 Certification Practice	0 / 0	
	行銷原理 Marketing Theory	3 / 3		行銷企劃實務 Marketing Planning Practice	3 / 3		★校外實習 Practical Training	3 / 9				
	產品策略 Product Strategy		3 / 3	服務行銷 Services Marketing Management	3 / 3		▲專題製作(一) Project(1)		1 / 1			
	消費者行為 Consumer Behavior		3 / 3	通路策略 Distribution		3 / 3	專業英文 Professional English		2 / 2			
				行銷研究 Marketing Research		3 / 3						
				國際行銷 International Marketing		3 / 3						
專業選修 Elective Courses	整合行銷傳播 模組課程 (integrated marketing communication program)			大眾傳播與公共關係 Mass communication and public relations	3 / 3		品牌管理 Branding Management	3 / 3		社會行銷 Social Marketing	3 / 3	
				銷售管理 Sale Management		3 / 3	行銷活動設計 Marketing Activities Design		3 / 3			
							廣告實務 Advertisement Practice		3 / 3			

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 四技日間部 入學生課程表
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2024)

科目 Subjects		第一學年(113學年度) Sophomore Year(2024-2025)			第二學年(114學年度) Junior Year(2025-2026)			第三學年(115學年度) Senior Year(2026-2027)			第四學年(116學年度) Senior Year(2027-2028)		
		科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring
			Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours
專業選修 Elective Courses	數位行銷模組 學程 (digital marketing program)				數位媒體設計 Multi-Media Design	3 / 3		新媒體經營 New Media Management	3 / 3		大數據與智慧行銷 Big Data and Intelligent Marketing	3 / 3	
					電子商務 Electronic Commerce	3 / 3		社群行銷 Social Media Marketing	3 / 3				
					網路行銷 Network Marketing		3 / 3	網站規劃與設計 Website programming and design		3 / 3			
專業選修 Elective Courses (副學程 Sub-program) (服務行銷 Services Marketing Management)		自我行銷與簡報技巧 Self-marketing and Presentaion Skill	3 / 3		國際會議展覽實務 MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)	3 / 3		市場調查與統計分析 Market Research and Statistical Analysis	3 / 3		創業管理實務 Entrepreneurial Management	3 / 3	
		美學經濟 Aesthetic Economy	3 / 3		行銷文案寫作 Marketing Copywriting		3 / 3	連鎖企業管理 Chain Business Management		3 / 3	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3 / 3	
		會計實務 Application of Accounting		3 / 3	餐旅行銷 Hospitality Marketing		3 / 3	工作態度與倫理 Business Ethic		3 / 3	行銷法令與倫理 Marketing regulations and ethics	3 / 3	
		人力資源管理 Human Resource Management		3 / 3				新零售與物流管理 New Retailing and Logistics Management		3 / 3	產業競爭分析 Industrial Competition Analysis		3 / 3
											商品美學 Aesthetics of products		2 / 2
學分規定 Min. Total Credits		最低畢業學分數：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分。 【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 23 學分。(2)可承認本校各院系專業課程 20 學分，不含通識課程，但選修微型課程學分均承認】 Minimum for Total Credits: 128 Cs											

審議程序
列印日期

113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查
2024/9/2

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

113. 9. 02

院務：

管理學院 副院長 宋玉麒

113. 9. 02

什