

2024 樹德科技大學經營管理與行銷創新學術研討會

錄取名單

樹德科技大學	A02:【王薇善】品牌形象網站之企劃-深水食堂網站個案探討
國立澎湖科技大學	A03:【鍾國章】提升台灣智慧機場服務品質階層分析法
國立台灣大學	A04:【許宸瑞】KOL 行銷對參與休閒漁村之參訪意願影響
樹德科技大學	B05:【范家齊】女性軍職人員生涯發展與職家衝突相關性之研究-以國軍南部基層部隊為例
樹德科技大學	A04:【張景榕】直播平台社群意識影響因素之探討
國立陽明交通大學	A04:【吳紘琄】越真實越討喜？以網紅真實感探討粉絲對網紅與品牌態度與行為意圖之影響
樹德科技大學	A04:【陳韋豪】網路社群行銷對韓貨服飾品牌購買意願之影響
樹德科技大學	A09:【陳葦茹】「大學生水域活動刺激尋求與幸福感之研究」
樹德科技大學	A09:【劉瑞鋒】大學生之香水品牌偏好研究
樹德科技大學	A09:【陳孟修】以相關分析探討體驗行銷與品牌形象對體驗價值與消費者行為之關聯性研究
樹德科技大學	A09:【許以昕】決定消費者對融資公司產品購買意願之因素探討
南臺科技大學	A09:【陳孟修】探討不同個人特徵的便利商店消費者在企業形象、環保意識、顧客認同與綠色消費行為之差異性研究
樹德科技大學	A09:【邱湏媛】智慧型健康偵測穿戴裝置使用意願影響因素分析
樹德科技大學	A09:【王舒婷】大學生購買 ETF 意願之研究
樹德科技大學	A09:【黃宣鈞】醫院品牌之社群行銷對非營利組織募款效果之研究
樹德科技大學	A09:【陳怡辰】公益性募資商品成功因素與消費者意願關聯之研究
樹德科技大學	B01:【周廷恩】學生餐廳滿意度之研究—以樹德科技大學為例
樹德科技大學	B08:【林冠宇】服務業創新推動策略研究
樹德科技大學	B01:【張麗娟】壽風險的認知與長期照護險的購買行為相關性之研究

國立高雄科技大學	B01:【葉展宏】從勝利星村創意生活園區探討臺灣眷村文化融入商業之研究
樹德科技大學	B01:【陳俞吟】逢迎行為與組織氣候相關性之研究-以海巡某單位為例
國立台灣師範大學	B01:【郭珮蓉】食魚教育作為地方創生實踐方案之商業模式分析
樹德科技大學	B03:【周昶安】蝦皮智取門市使用意願影響因素分析
國立高雄師範大學	B05:【武氏芳】工作彈性與領導者的個人化關懷對員工敬業度的影響：自我領導力的調節作用
南臺科技大學	B05:【周芋彤】印象管理對就業力影響之研究
國立臺灣師範大學	A09:【謝藝宣】動畫角色聯名品牌配適度與知覺價值對消費者購買意願影響之研究-以運動品牌為例
樹德科技大學	A04:【周政德】短影音沉浸行為與訊息碎片化對學習效果的影響
國立高雄師範大學	B05:【古育如】核心自我評價、職家衝突與幸福感關係研究
國立高雄師範大學	B05:【蕭蕙庭】高科技產業員工知覺組織支持對工作投入影響之研究
南臺科技大學	B05:【呂仲恩】探討不同個人特徵的餐旅業員工在工作特性、工作壓力、工作投入與工作家庭衝突的差異性研究
慈濟大學	B08:【黃郁芹】市售面部保濕產品消費者對成分識能及效用之分析
樹德科技大學	C01:【蕭博元】醫美業導入 ESG 模式成功關鍵因素探討
樹德科技大學	C01:【蔡昀蓁】大學生學生自治團體參與動機之研究-以某大學為例
屏東科技大學	C01:【陳渙雯】產品碳足跡盤查系統建置之研究
國立臺北大學	C06:【Honging Aok】投資者情緒對加密貨幣市場的影響：以 GJR-GARCH 模型為例
國立高雄師範大學	C07:【王品昇】中國大陸 5G 頻譜應用及智慧港之發展－以法制及經濟影響面為例