

**[決賽注意事項]**

1. 決賽入圍名單於 **2024 年 11 月 25 日(一) 17:00 前** 公布於樹德科技大學行銷管理系網站 (網址: <https://www.mm.stu.edu.tw/113ai/>)
2. 決賽入圍隊伍「參賽主題」、「組員」與「輔導老師」皆不得再異動。
3. 決賽入圍隊伍請於 **2024 年 12 月 30 日(一) 24:00 前** 前上傳作品簡報 5-8 頁影片(影片長度不得超過 3 分鐘為原則，超過時間評審將酌予扣分)至 youtube 平台，並將競賽作品 youtube 連結網址複製到決賽報名系統網站(網址: <https://www.mm.stu.edu.tw/113ai/>) 完成報名，進行決賽，逾時繳交視同棄權。
4. 決賽由主辦單位聘請專家學者擔任評審委員進行決賽評選(海報設計概念與發想 30%、如何運用 AI 指令 40%、簡報技巧 30%)，評選結果預計於 **2025 年 1 月 13 日(一) 17:00 前**公告於行銷管理系網站(網址: <https://www.mm.stu.edu.tw/113ai/>)，並於 **2024 年 2 月 28 日(三)**前寄發競賽獎狀。
5. 比賽相關聲明:本競賽主辦單位具有最終比賽辦法解釋權與比賽投稿完成視同比賽資料與作品願意提供主辦單位傳播使用權，參賽者投稿作品必須符合著作權規範與法律權責。(Ex:參加競賽作品如經人檢舉或告發違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。參加競賽作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，主辦單位不負任何法律責任。)
6. 競賽聯絡方式:

樹德科技大學行銷管理系 聯絡人:許正芳老師 電話：07-6158000 轉 6302 E-mail：conniehsu@stu.edu.tw

學校住址: 824 高雄市燕巢區橫山路 59 號行銷管理系