

競賽主題	YouBike 商業模式			報名類組	☒ 一般企業組 ☐ 餐飲觀光組		學校: 科別:		年級: 班別:	
成員	指導老師 1	指導老師 2	組長 1	組員 2	組員 3	組員 4	組員 5			
姓名										
聯絡手機										

Key Partners 關鍵合作夥伴 1. 政府機構簽約 2. 大眾運輸簽約 3. 行動支付工具與金融機構簽約 4. 資訊系統開發商簽約 5. 自行車製造商與維修廠商簽約	Key Activities 關鍵活動 1. 政府補貼優惠活動 2. 聯盟行銷(行動支付/大眾運輸)優惠活動 3. 綠色事件活動 4. 大型節慶活動促銷 Key Resources 關鍵資源 10. 政府交通機構(補貼/設站開發/宣傳) 11. 大眾運輸(設站與優惠合作) 12. 行動支付工具與金融機構 13. 資訊系統開發商 14. 自行車製造商與維修廠商	Value Proposition 價值主張 1. 便利 2. 省錢 3. 環保 4. 健康 5. 休閒 6. 娛樂 7. 舒適 8. 交誼	Customer Relationships 顧客關係 1.YOU-Bike APP及時站點資訊 2.自動化租借服務 3.不定時的顧客的抽獎活 4.促銷方案(前30分鐘免費) 5.官網與社群媒體粉絲頁與客服專線 6.政府補貼與宣導 7.聯盟行銷(行動支付/大眾運輸) Channels 通路 1.YOU-Bike APP 2.租借站 3. 24小時客服專線 4.官網與社群媒體粉絲頁 4.促銷方案(前30分鐘免費) 5.政府補貼與宣導 6.聯盟行銷(行動支付/大眾運輸)	Customer Segments 目標客層 主要客群: 通勤族(上班族/學生) 次要客群: 觀光客 Door to door
Cost Structure 成本結構 1. 資訊系統開發商開發與維護費 2. 設站及維護成本 3. 客服成本 4. 自行車製造商購買新車費用 5. 自行車維修廠商維護費用 6. 聯盟行銷(行動支付/大眾運輸)合作成本 7. 行動支付工具與金融機構抽成 8. 車體廣告製作成本 9. 自行車遺失或偷竊成本及訴訟成本	Revenue Streams 收益流 1. 前 30 分鐘政府補貼 2. 30 分鐘後累計租借費 3. 車體廣告收入			