

ZENSHO

台灣善商股份有限公司



夥伴募集中！

歡迎喜歡與人接觸、熱愛美食且對經營管理有興趣的您加入ZENSHO的行列

ZENSHO



日本第一餐飲集團



全球擁有119個品牌



ZENSHO集團於2022/3/31止

1. 淨額已達658億5000萬日圓
2. 10,078個零售據點
3. 148,727位員工

關於我們



理念

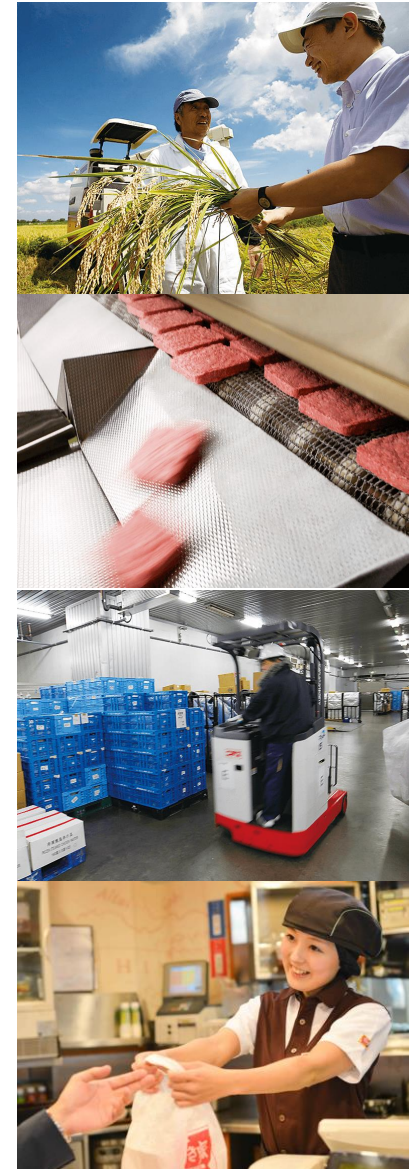
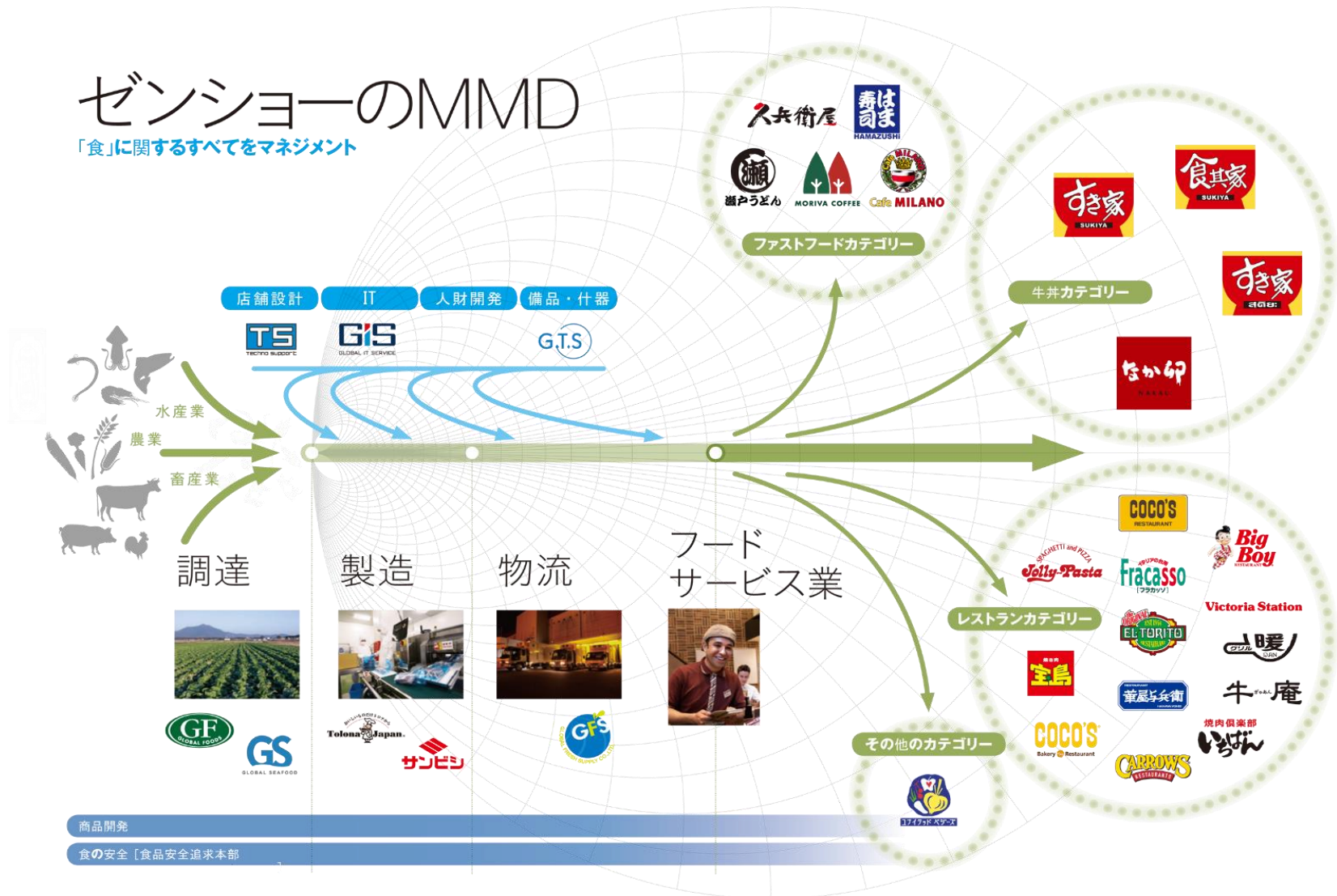
消滅世界的飢餓和貧困



目標

成為全球第一連鎖餐飲集團

親自規劃、設計與食相關所有工序



品牌介紹



すき家(SUKIYA)



- ZENSHO於2014年以牛丼品牌「すき家」進入台灣市場，主打以親民的價格提供消費者日本SUKIYA牛丼的正統風味。
- 我們堅持使用安全及高品質的食材，當場現點現作提供美味可口的日本國民美食-牛丼/咖哩飯，並以舒適衛生的用餐環境，熱情用心的服務態度，平實親民的誠懇價格，強調食品安全，顧客安心。
- 全台已有61間分店，涵蓋台北、桃園、新竹、台中，持續展店中!

品牌介紹



はま寿司(HAMASUSHI)



- ZENSHO於2016年引進另一品牌「はま寿司」提供新鮮美味的壽司及種類豐富的副餐，深受各年齡層的消費者的歡迎。
- 致力於提供安全、新鮮的壽司，堅持日本匠心品質。
- 全台已有7間分店，涵蓋台北、桃園、苗栗、新竹、台中，持續展店中!

工作內容



- 「內場」:餐點製作、食材備料、進貨盤點
- 「外場」:接待服務顧客、收銀結帳、環境整潔

- S O P 專業流程

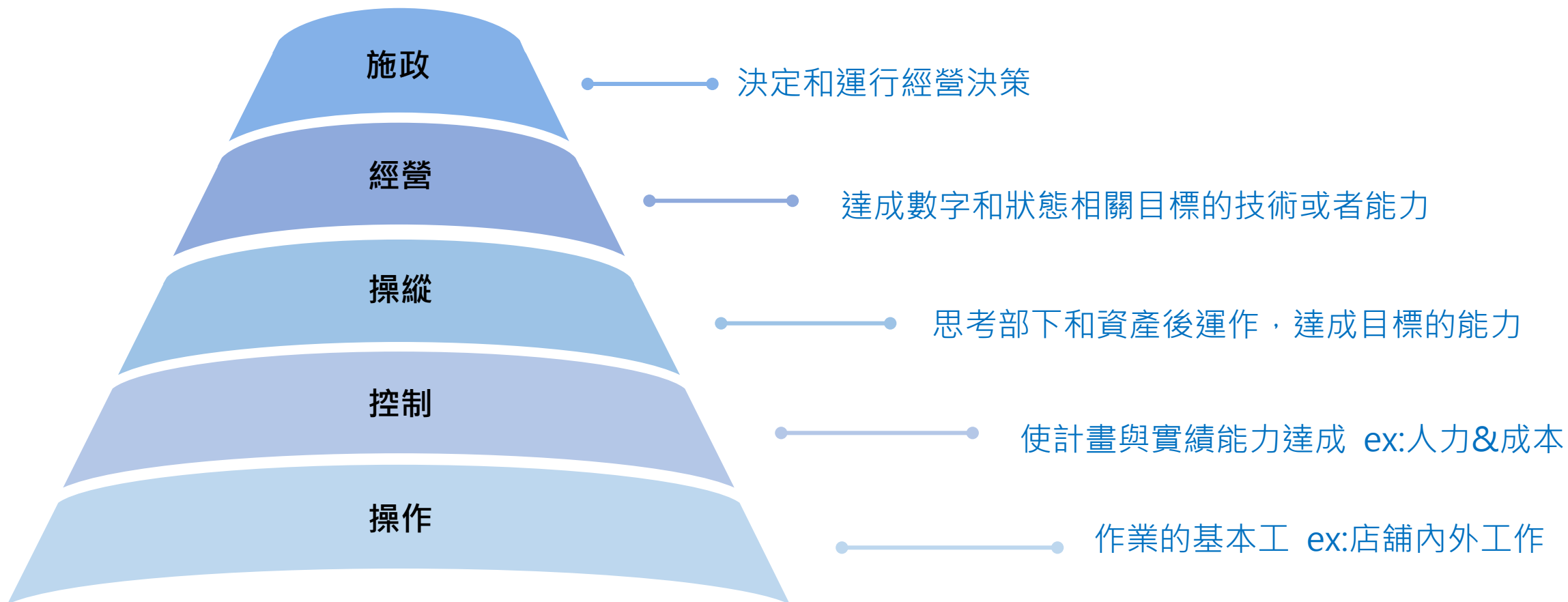
提供完善職前教育訓練

店舖人力、成本控管

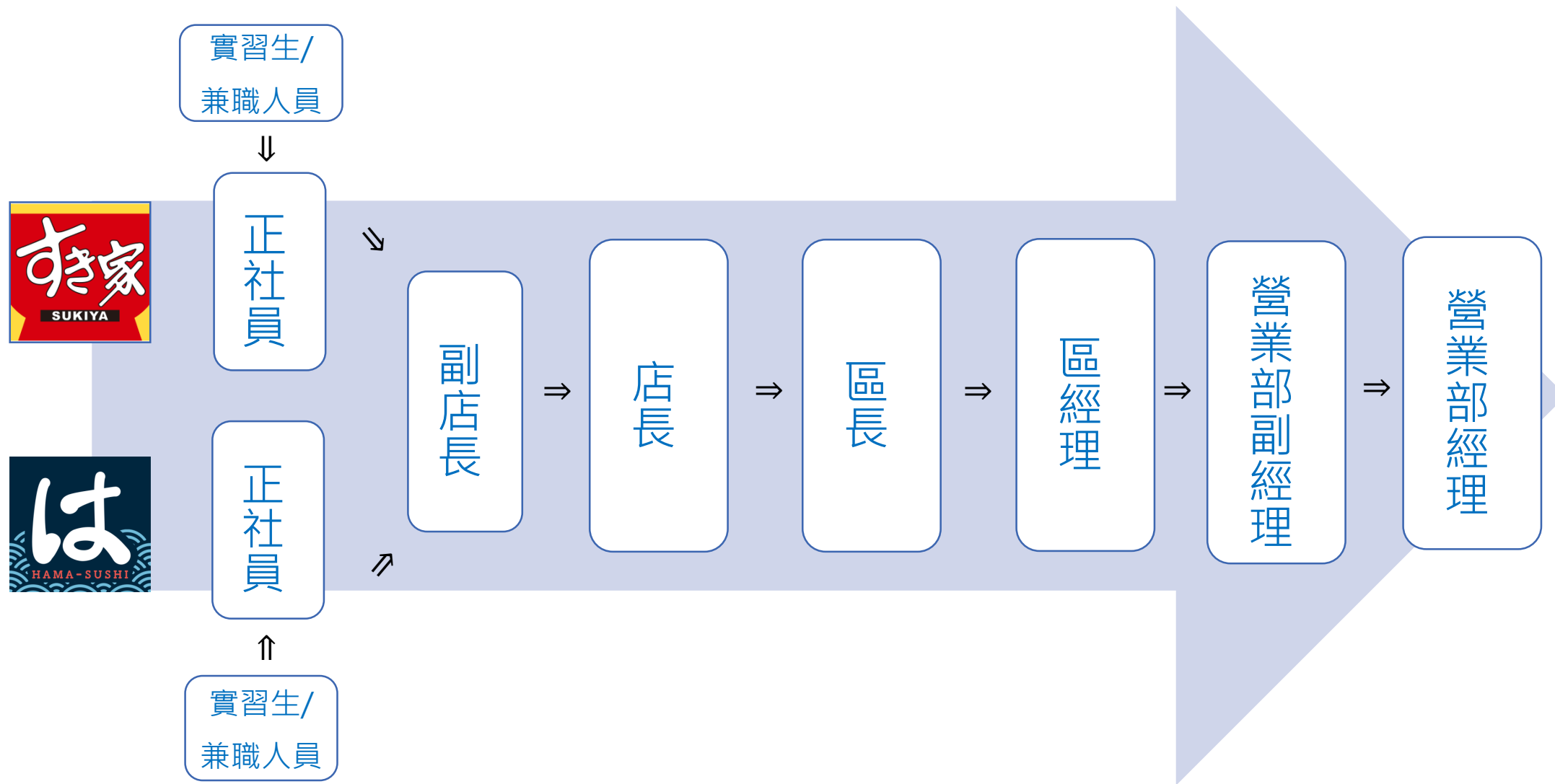
店舖經營管理

未來有機會從現場到公司其他部門任職

養成能力的五階段



升遷管道透明，用實力說話



薪資說明

儲備幹部

月薪:\$31,000元起
(依地區品牌不同)

實習人員

月薪:\$30,300 (含全勤\$1,000元)
時薪:\$178-190(依地區品牌不同)

兼職人員

時薪:\$178-190
(依地區品牌不同)

福利制度

- 1.完整教育訓練
- 2.固定每3個月一次考核調薪
- 3.免費員工餐(牛井、咖哩、雞肉井任選)
- 4.以15分鐘為單位計算加班費
- 5.三節禮券、生日禮金、夜班出勤津貼、免費電影票
- 6.工作滿一年提供免費員工健檢
- 7.提供員工制服及工作鞋
- 8.勞保、健保，6%勞退提撥
- 9.公司發展前景高，升遷管道暢通
- 10.赴日本研習觀摩機會 (KOSS1 比賽)
- 11.畢業後轉為正社員或儲備幹部的機會
- 12.月薪人員休假依人事行政局公佈每月休假天數排休