

文化，
島嶼

承億文旅

讓旅行更美而

不只是一個過站，
我們是旅行的目的地。



， 關於我們

承億文旅要帶給旅人的，
是能被體驗、被閱讀、有所感受的旅憩場域，這感受
是獨一無二，走入每一位旅人心裡的。

依樣是不能畫出好葫蘆的，
因此我們努力讓每一座旅店都蘊含著在地風物與細入
人心的情感，風物寫景、情感蔓延，

因此，即使承億文旅是連鎖品牌，
但從未追求連鎖旅館百分之百標準化；

只因深信：被每座城市所擁有的承億文旅，
都有它想告訴旅人的獨一無二的感性樣貌。

承億集團事業群

承億集團
CHAN YEE GROUP

承億酒店
DAI HOTEL



承億文旅
HOTEL DAY+

承億
建設

三本
營造
(甲級)

米其林
餐廳
(二星)

承億
餐飲

承億
酒店

高雄
(2022)

籌備中

池上
早稻

阿里山
埔尾

仁義潭
雲那裏

已開幕

潭日月
(2021)

已開幕

嘉義
商旅
(2011)

淡水
吹風
(2012)

台中
鳥日子
(2013)

桃城
茶樣子
(2014)

花蓮
山知道
(2016)

墾丁
雅客小
半島
(2018)



高雄
新店
(2021)

微風岸
港式飲茶

N23.5
Lounge

小半島
餐飲



來自北迴歸線 23.5度的初心

這一群在阿里山下的人
擁懷初心，在地文創旅宿體驗為訴，
翩然迎來，熱愛在地故事與風物的每一個你。
文創設計旅店=承億文旅

HOTEL
DAY+

企業願景
華人首席
文創設計旅店品牌

企業使命
年輕人
實踐夢想的基地

創意

藝術家策展平台
深度品牌套裝行程
跨界異業合作

情熱

找樂子的團隊!
有溫度的管理
每天都有新鮮事!

美學

在地風物藝術故事
微型美術館
文化縮影



G R O U P INTRODUCTION

承 億 文 旅
文 創 設 計 旅 店

承億文旅 分館介紹

嘉義商旅

2011

旅人們
阿里山下的家

淡水吹風

2012

馬偕博士的
時光記旅

台中鳥日子

2013

瀟灑快適
鳥生活 鳥旅行

桃城茶樣子

2014

全亞洲首創
茶主題設計旅店
“茶的44件事”

花蓮山知道

2016

親山之逸
方山之美
如臨 山知道墾丁
雅客小半島

2018

國境南角
傳唱
半島故事潭日月
(2021)
Q3談天說地
文風武格
書院記趣承億酒店
(2022)
Q1翻閱
亞洲新灣區
城市扉頁



嘉義商旅



「嘉義商旅」始於2011年，
原址「義美歌劇院」。
承億文旅集團透過設計，
將舊建物重新賦予新生命。

櫻花、神木，茶山等元素，
連結人文、地景、記憶與風土。
老城市、新觀點

「嘉義商旅」阿里山下，
旅人最貼心美好的家。



HOTEL
DAY+

嘉義商旅建築原是一處封存在
嘉義人心中多年的歷史場景，
曾經是老一輩嘉義人美好記憶。
透過整裝，賦予舊建築新的生命。

櫻花是阿里山的凝視；
鳥，帶來季節的音訊；
茶吐露山的密語；
藝術是這城市的呼吸





每層樓的梯間打造具在地特色的裝置空間：
八掌溪送來的漂流木、台灣花布，新港剪黏
以創意文化與旅人打招呼。





適當的留白，
結合暖色調的木質系，
單純的擺設，
舒適、輕鬆的居家風格。

讓旅人在尋索風景的同時，
淺歇，也能感受到在"家"一樣

承億文旅 HOTEL DAY+ 淡水吹風 · Tamsui

繼「嘉義商旅」之後，2012年
來到淡水河畔——
承億文旅-淡水吹風。

探索
開拓者馬偕博士的時光記旅
迷人的滬尾景致與風情

都讓淡水吹風——傾訴



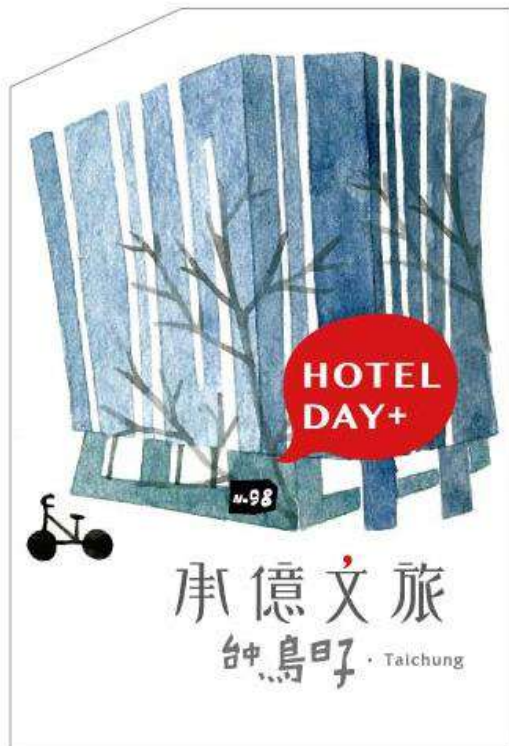


因為懂得旅人的心思，
避開喧擾大街，
大門在靜巷內。
全景落地窗引日光入廳，
廳廊宛如啓程的渡船口。

如同走入
時光隧道般的創意廊道
循著馬偕博士眼神的投望
走入一場探索旅途

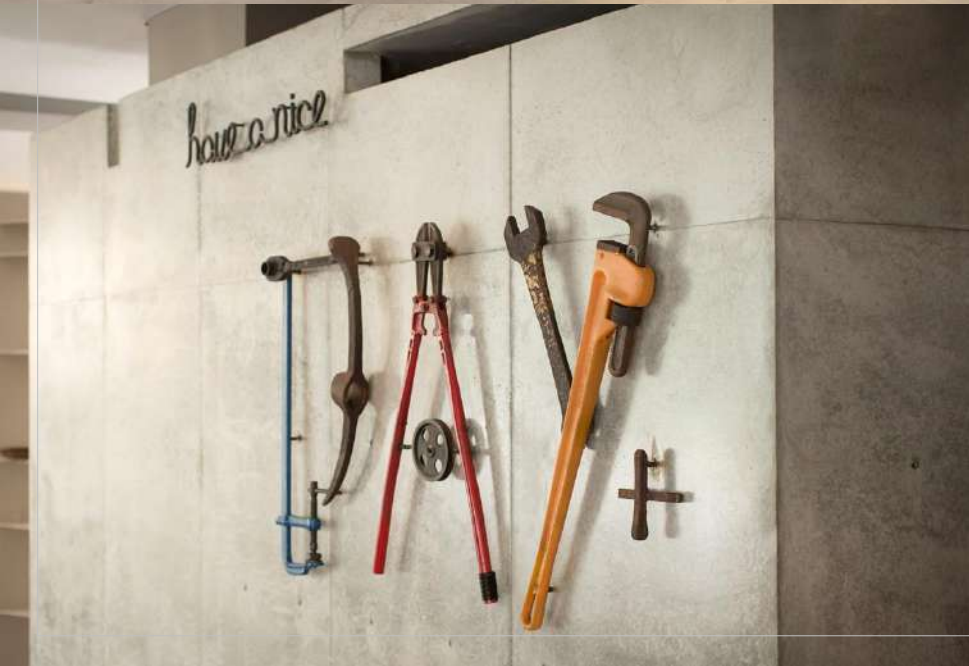






台中鳥日子 捕捉城市氣味
每個角落 發現各種式樣的樂趣

輕隔柵與光影交映對話，
極簡幾何線條，
俐落冷調中透顯深美韻致，
內，外，各自風采。
身體安棲了，
靈魂 意志卻如此自由奔赴



HOTEL
DAY+

漂鳥旅人在旅程中的棲息點，
在這裡，斂起飛翔世界的翅膀、
暫時歇歇，
讓流動的光陰，隨著歇息的步履，放緩。

尋索在地生活氣味
與美好群像
日光 輕現 開始旅行



關於夢話牆

盛載所有關於夢的世界語彙
旅行 尋索屬於自己的夢想





白文鳥、綠繡眼、畫眉鳥、孔雀、帝雉，
五種不同房型以台灣原生鳥類命名，
與台中鳥日子創意概念相映成趣。

適當留白，結合暖色調的木質系，
呈現出舒適、輕鬆的都會設計風格。



HOTEL
DAY+





桃城茶樣子

Teascape Chiayi

“ 關於茶的44件事 ”

全亞洲首座：
以阿里山高山茶為主題 體驗式文創設計旅店

賀!蟬聯
2019&2020 全台最美飯店冠軍







茶的四十四件事
關於茶體驗感度
茶染手作
品茗傳香

關於 茶體驗 感度





HOTEL
DAY+

全台最美泳池飯店
無邊際泳池
徜徉

靈魂遠洋
夜裡微醺
N23.5 Lounge



自有契作有機茶園 深度體驗行程

山知道

申億文旅

<http://www.hotel.com.tw>

HOTEL
DAY+

HOTEL
DAY+

雲知道

海知道

風知道

草知道

石知道

腳丫子知道

山知道

親山之逸 方之山美
如臨 才知道
花蓮山知道



花蓮山知道 以山、海、原民文化為肌理



花蓮山知道 以山、海、原民文化為肌理



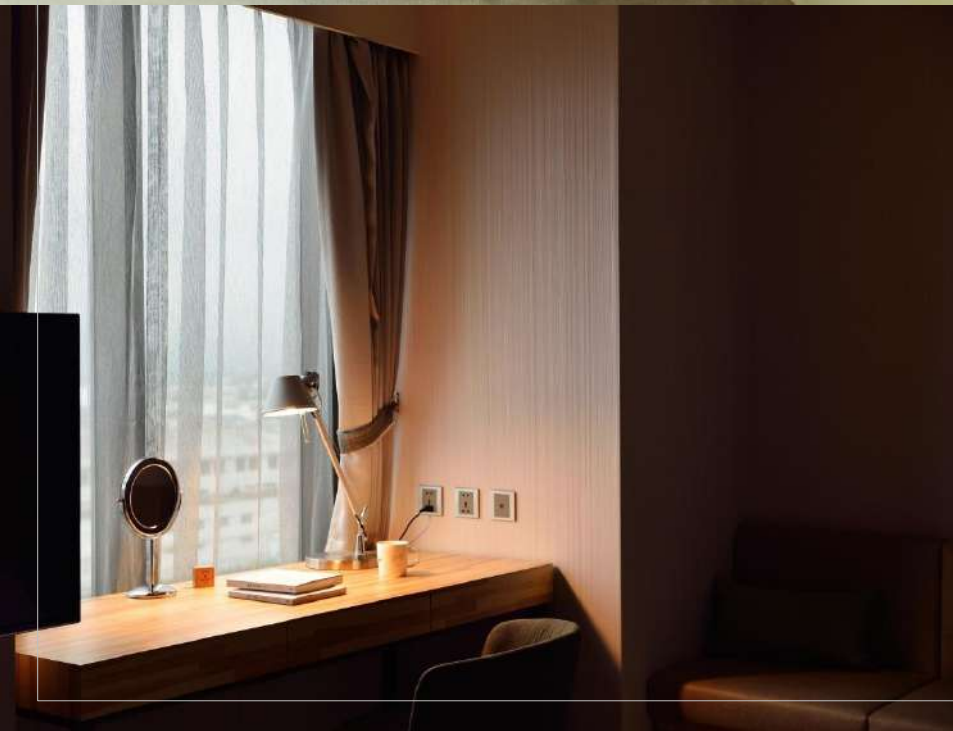
花蓮山知道 攀岩牆













墾丁
一切風景的結論
風起興來
花盛開

墾丁大街入口第一個風景
恆春半島裡的小半島

臨淵而立，
我在三海間一見傾心

墾丁
一切風景的結論
風起興來
花盛開

墾丁大街入口第一座風景
恆春半島裡的小半島

回頭，你永遠在天邊
墾丁是一切風景的結論
摘錄自余光中，大尖山







N E W

M E M B E R

熱烈歡迎

眾所期待



承億文旅 潭日月
2021 Coming soon

林育德 攝影

基地實景拍攝

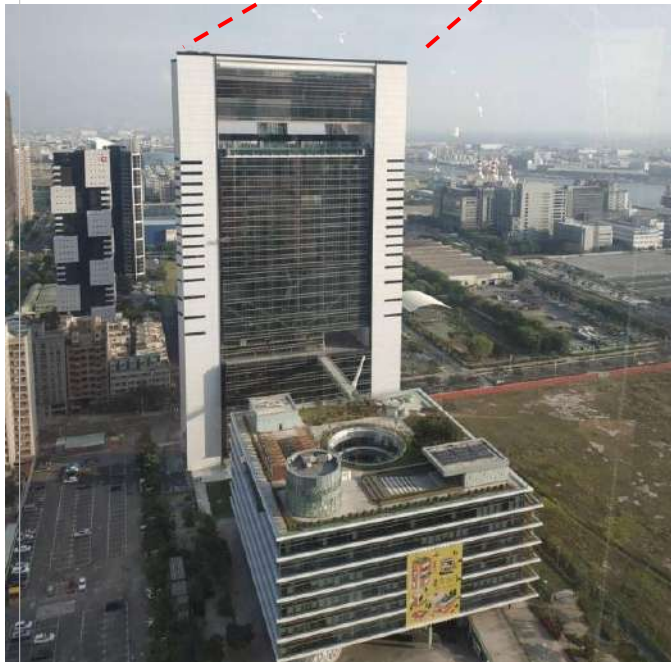
承億酒店

DAI HOTEL

— 首家國際文創五星級酒店

高空懸挑透明無邊際游泳池







W I N N I N G

A W A R D S

獲 獎 殊 榮
實 錄

全台最美飯店盤點 承億文旅成最大贏家

20:12 2021/01/13 | 工商 | 曾麗芳、台中



全台最美飯店 承億文旅大贏家

旗下六間飯店就有五間上榜，「桃城茶樣子」二度奪冠

曾麗芳／台中報導

標榜將「飯店打造成旅行目的地」的文創設計旅店—承億文旅集團



，2020年可說是指標旅遊平台舉辦「台灣最美飯店」票選的最大贏家！旗下六間飯店就有五間飯店奪榜，其中以「阿里山高山茶為主題」的體驗式設計旅店「桃城茶樣子」，二度蟬聯2020年「最美飯店冠軍」！

承億文旅集團董事長戴俊傑表示，承億文旅擅長將「跨界的文化創意與藝術」融入飯店，每間承億文旅飯店在不同的季節、不同的展覽供應人及附近居民閱讀，目前超過50個品牌及藝術家在承億文旅辦

●承億文旅「桃城茶樣子」二度蟬聯2020年「最美飯店冠軍」！
圖／承億文旅

過近百場展覽，看展旅客逾百萬人次。

迎接2021年的到來，戴俊傑表示，承億文旅將於日月潭與高雄飯店，其中，日月潭新館坐鎮日月潭第一排美景，將與當地名勝「文武廟」進行深度文化體驗合作；而高雄新館將有亞洲新灣區核心之稱的「高雄總圖」文庫會館，預計打造最具城市閱讀力的五星級文庫酒店！

承億文旅品牌長簡巧珊表示，2020第三屆「台灣最美飯店」票選將台灣各飯店以規模、定位與規模分為4大類別，獲得超過15萬名網友熱烈響應。其中「精品度假型」由承億文旅「桃城茶樣子」蟬聯最美飯店「冠軍」！其特色外觀捕捉

自台灣早期出口茶葉時茶箱堆疊的意象，已成為嘉義市的知名地標。

此外，承億文旅「花蓮山知道」分館，以山、海、原住民族文化為主題，上獲「2020精品度假型最美飯店」，館內邀請五位藝術家運用在地素材打造獨一無二的藝術客房，展現花蓮風土文化，更獲得網友「有文化溫度又別出心裁的設計」評價。

「2020全台最美飯店」類別「精品都會型」，總計上榜的五名飯店中，承億文旅一口氣包辦三名，包含外觀以鳥籠意象所打造的「台中烏日子」，運用樟木、櫻花為主題概念，將延阿里山山下美麗小鎮故事「嘉義商旅」；以及依傍淡水河畔的「淡水吹風」。

財經 商業

全台最美飯店票選，承億文旅成最大贏家 2021日月潭、高雄雙展店

財經中心

+ 追蹤

2021-01-13 21:22 4168 人氣

實時本文

簡

分享

LINE

f

...



聯合報

即時

要聞

娛樂

運動

全球

社會

產經

股市

房市

健康

生活

文教

評論

地方

兩岸

數位

點

2020全台最美飯店盤點 承億文旅成最大贏家

2021-01-14 09:18 經濟日報 / 記者米蓮生 / 即時報導

+ 阿里山



2019 & 2020 蟬聯全台最美飯店冠軍！

2019台灣最美飯店出爐！最高票是嘉義承億文旅



承億文旅桃城茶樣子以將近6萬票的票數獲得2019最美飯店頭銜。(業者提供)

2019-04-16 11:36

2019-04-17 09:44:54 大華網新聞

文創設計飯店龍頭 承億文旅桃城茶樣子獲選2019全台最美飯店



消費 美食地方

承億文旅桃城茶樣子獲選2019全台最美飯店

星中訊 2019年04月17日 17:43:00

SHARE



(圖片來源：承億文旅)



文創設計飯店龍頭承億文旅桃城茶樣子獲選2019全台最美飯店近6萬網友激推

【記者張文一嘉市報導】由「2019全台最美飯店出爐」活動主辦的「台灣最美飯店」票選活動中，國內知名文創設計飯店品牌「承億文旅集團」旗下位於嘉義的桃城茶樣子，打敗北中南東四區多家知名飯店，最終獲得近6萬名網友喜愛，拿下全台最高票，並獲「2019最美飯店」殊榮！

「承億文旅桃城茶樣子」其特色飯店外觀捕捉自台灣早期出口茶葉時茶箱堆疊的意象，近年來已成為嘉義市的知名地標，更以台灣首座高山茶為主題的體驗式住宿吸引來自國內外朝聖的旅客，走進「承億文旅桃城茶樣子」其茶香味四溢的茶園大廳，彷彿走進台灣早期茶行，櫃台人員身兼茶藝師為遠道而來的客人奉上親自沖泡來自有機茶園的暖茶，房間內備有每日熬煮的茶湯讓客人加入浴池，不僅泡湯也能享受泡茶的樂趣，除了茶味十足的住宿

體驗，「承億文旅桃城茶樣子」頂樓的無邊際泳池自飯店開幕至今更時常登上各媒體版面，白天能遠眺諸山羅列的山景美景，晚上則搖身一變成俯瞰嘉義市夜景的23.5 Lounge，吸引無數旅客朝聖拍照打卡，並在網友票選下當選「台灣十大泳池酒店」。

承億文旅體系自2012年推出第一家飯店至今，在各地共有八間主題各異的文創設計飯店，嘉義商旅、淡水吹風、台中島日子、桃城茶樣子、花蓮山知道，及去年2018年獲選「大入口處開幕的墾丁雅客小半島」。承億文旅董事長戴俊郎表示：旅客找尋旅館，不再只是住宿服務，而是一個體驗的平台與介質，他觀察出客人未來將為了體驗特色主題飯店而旅遊，換言之飯店將成為旅行目的地。



2019服務第壹大獎旅館業竄出黑馬-承億文旅 成功祕訣曝光

2019年08月29日



【特企】

2019壹週刊服務第壹大獎，今年旅館業類別竄出一匹黑馬，在眾多國際知名連鎖飯店品牌，以及傳統老牌飯店的強敵環伺之下，仍然異軍突起擠進前5名，僅成立不到9年的承億文旅究竟有什麼特別之處，能快速累積好感度受到廣大網友的青睞，並取得絕佳的好成績，本刊也特別整理承億文旅的成功祕訣與讀者分享。

第一名：老爺酒店

第二名：承億文旅集團

第三名：福容大飯店集團

第四名：圓山飯店

第五名：寒舍餐旅

第六名：晶英集團



首頁 活動辦法 我要投票 最新戰況 感謝禮 得獎好禮 得獎名單 登入 升級會員

最新戰況

連鎖飯店集團

連鎖飯店集團

老爺酒店集團

26%

承億文旅集團

23%

福容大飯店連鎖旅館

18%

圓山飯店

17%

寒舍餐旅

17%

得獎紀錄

「2019 全台最美飯店」冠軍殊榮
壹週刊服務第壹大獎連鎖飯店集團「全台第二名」
交通部觀光局星級旅館「時尚美學之星」

2019

- 【承億文旅】壹週刊服務第壹大獎「連鎖飯店集團」全台第二名
- 【淡水吹風】交通部觀光局星級旅館心動之旅「時尚美學之星」
- 【淡水吹風】Hotels.com Loved by guests Award Winner
- 【嘉義商旅】Hotels.com Loved by guests Award Winner
- 【嘉義商旅】Agoda Customer Review Awards
- 【桃城茶樣子】易遊網台灣最美飯店票選全台冠軍
- 【台中鳥日子】交通部觀光局星級旅館心動之旅「時尚美學之星」
- 【花蓮山知道】Agoda Customer Review Awards

2018

- 【台中鳥日子】Hotels.com Loved by guests Award
- 【墾丁雅客小半島】Agoda Customer Review Awards

2017

- 【淡水吹風】Agoda金環獎
- 【嘉義商旅】Hotels.com Loved by guests Award
- 【桃城茶樣子】Hotels.com Loved by guests Award

2016

- 【嘉義商旅】Booking.com好評住宿獎
- 【桃城茶樣子】Booking.com好評住宿獎
- 【桃城茶樣子】ETtoday東森旅遊雲「10大最美無邊際泳池」

2015

- 【桃城茶樣子】第21屆建築園冶獎嘉義市公共建築類推薦獎
- 【台中鳥日子】Tripadvisor旅行者之選**全台最佳頂尖旅館**Top20

2014

- 【承億文旅】La Vie文創大調查：10大文創企業
- 【淡水吹風】Tripadvisor優等證書 新北市第三名
- 【嘉義商旅】Tripadvisor優等證書 嘉義市第二名
- 【桃城茶樣子】Tripadvisor優等證書 嘉義市第一名
- 【台中鳥日子】Tripadvisor優等證書 台中市第三名



國家地理頻道
北迴歸線的滋味
桃城茶樣子
全球放送

當代旅館業型態，超脫原有的窠臼與範疇，
從「單純住宿提供」轉化為「**旅宿體驗的啟發者/教育者**」
為旅人描摩各種旅行想像，更甚於形塑形而上的品牌體驗，
讓品牌永遠保持新鮮，永遠保持被探索的可能。

承億文旅：
夢想在路上 感謝聆聽