

112 學年度餐旅與烘焙管理系 畢業專題競賽發表會

一、日期與地點

(一) 專題發表：113 年 05 月 30 日(四) 09：00~16：00/ D0105

(二) 海報發表：113 年 05 月 31 日(五) 10：00~14：00/ A030S

行政大樓 3F 副校長室前廣場

(三) 成果頒獎：113 年 06 月 06 日(四) 11：30/ LB103

二、發表會形式與議程

(一) 口頭發表：全組同學上台並推派一名同學代表報告。

(二) 海報發表：當天須附上完整論文一冊，以備諮詢

三、發表議程(11 組)

時間(預估)	內容
08：30-08：55	入場就座及各組專題放置發表簡報檔
08：55-09：00	介紹與會貴賓及說明專題發表方式及規則
09：00-10：30	專題發表會I(第 1 組,第 2 組,第 3 組)
10：30-10：40	上午場休息時間(依現場情形而定)
10：40-12：10	專題發表會II(第 4 組,第 5 組,第 6 組)
12：10-13：05	中午休息時間
13：30-14：45	專題發表會III(第 7 組,第 8 組,第 9 組)
14：45-14：55	下午場休息時間(依現場情形而定)
14：55-15：45	專題發表會IV(第 10 組,第 11 組)
15：45-16：10	綜合講評
16：10—	活動結束，場復

四、名次與獎金分配

項目	名次	獎金	名額	合計
口頭發表	第一名	4,000	一名	4,000
	第二名	3,000	一名	3,000
	第三名	2,000	一名	2,000
	佳作	1,500	一名	1,500
海報發表	最佳海報發表	1,000	三名	3,000
總計				13,500

五、參加人員

本系教師、四技日間部 110 級專題發表學生以及本系所有同學。

六、評分標準

(一) 專題發表評分標準

1. 書面資料格式之正確性 (10%)：請參照 p6~p10 之規定。
2. 研究题目的創新性與實用性 (10%)：包含研究主題、動機、目的等是否有獨到見解以及在學術/技術上所具有的參考價值或實務應用的可行性。
3. 文獻探討之嚴謹性(含理論之推演) (15%)
4. 研究方法之適切性(含目的、假設、架構與分析一致性) (20%)
5. 研究結果闡述之合理性 (20%)
註：3-5 點，包含概念性架構、論述的邏輯性等。
6. 口語表達與服裝儀態 (10%)：包含口頭發表的口語表達、內容呈現、PPT、整體服裝儀容與展現知識學習態度等。
7. 問題回答與反應 (15%)：對老師或同學所提問題，回答之積極性與合理性。

8. 口頭發表當天報告時間為 12 分鐘，問題提問 8 分鐘，學生回答至少 3 分鐘，一組約 25-30 分鐘。10 分鐘按鈴 2 短聲，12 分鐘按鈴 1 長聲停止發表。

9. 依本系實務專題實施辦法之第六條中規定：實務專題(二)發表經評分委員評分過半數不及格之組別，指導老師於期末應給予該組不及格之分數，需於下學年度之實務專題重新發表。

(二) 海報發表評分標準(尺寸：寬 91cm x 高 185cm 之內，海報尺寸 A1*1)

(全系教師參與評分)

1. 海報呈現 (30%)
2. 攤位擺飾 (30%)
3. 團隊合作 (15%)
4. 問題回答與反應 (15%)
5. 攤位人氣 (10%)

海報發表當天請於攤位區提供完整專題報告一份，以供評審老師審閱。

七、專題發表相關規定

112 學年度「大三實務專題」成果發表，為彙整各組織專題研究成果集結成冊以利講評人員瀏覽與閱讀此研究成果。因此，請各組專題生於規定時間完成規定成果，並繳交檔案，以利「112 學年度餐旅與烘焙管理系實務專題精簡成果集」之製作。

(一) 專題報告順序抽籤：

1. 抽籤日期：113 年 4 月 11 日(四) 下午 13:00-13:09 分前進行各組別之登錄，每組請派 1 人代表以監督電腦隨機抽籤。
2. 抽籤地點：餐旅系辦公室，13:10 分準時進行電腦抽籤。
3. 若有組別代表未到者，視同喪失更換順序資格且他組若更換順序不得有異議。

(二) 簡要成果內容繳交

1. 繳交期限：113 年 5 月 13 日 (一) 中午 12:00 以前，以 E-mail 方式將 Word 檔與 PDF 檔二個檔案傳送予黃秀珠老師與系助。
2. 信件主旨：專題簡要成果-組別-題目。如：第一組為 112HB-01 則信件主旨為：專題簡要成果 112HB-01-題目
3. 未於規定時間繳交之組別，扣總分 10 分，名單另行公告。

(三) 「簡要成果」繳交格式

1. 頁數以十頁為限(含參考文獻)，中文字體以標楷體為主，英文以 Time News Roman 為主，詳細格式規定如 p6~p10 之說明。
2. 格式未依規定之組別，扣總分 5 分，名單另行公告。

(四) 「成冊論文」繳交注意事項：

1. 專題發表結束，各組專題修改完成後，需繳交完整論文二本(含指導老師)及專題指導老師同意書一份。
2. 論文格式：請至系網頁下載格式。(路徑：系網→下載專區→專題→

學術專題/技術報告)

3. 封面顏色：限水藍色。
4. 書背編號：以書面資料發表當天順序為主，如：第一組為 112HB-01，
以此類推。
5. 繳交日期：113 年 6 月 11 日（二）下午五點前繳交至餐旅系辦。

八、評審老師

林宥君主任、曾宗德院長、傅懷慧老師、陳為任老師、黃秀珠老師
黃心維老師、唐瑞芬老師、謝昇航老師

九、注意事項

為落實「專題發表會」互相學習交流之目的，專題發表會期間各組人員應全程參與，並依照排定之座位席就坐，專心聆聽保持靜肅共同維護會場良好秩序。

中文：標楷體

英文：Times New Roman

版面：上下 2.54cm 左右 3.18cm

行距：固定行高 18 點

段落：左右對齊

前段距離：0.5

後段距離：0

內文第一行 2 字元

專題研究題目 (14pt, 粗體置中)

組員 1、組員 2、組員 3、組員 4、組員 5、組員 6

指導老師：X X X

摘要 (14pt, 粗體置中, 摘要內容以 500 字為限)

現代是一個以服務化為取向的社會，經濟主體朝向服務化擁有明顯的趨勢，餐飲產業具有進入門檻低及勞力密集的特性，眾多的餐飲業使消費者有很多選擇，餐飲業只要在消費者心中無法達到期望值，很快就會被市場所淘汰，業者想要永續經營，勢必要突顯自家特色。

關鍵字：創新附屬服務、情緒體驗、品牌黏著度

第一章 緒論 (14pt, 粗體置中)

第一節 研究動機 (12pt, 粗體)

近年來，社會大眾所掌握的資金逐漸增加，就連一般人都有足夠的資金可供利用。然而，儲蓄所得的利息已無法滿足現階段物價的漲幅，加上政府鼓勵民間投資，因此，一般民眾增加許多的投資機會，如：股票、共同基金、債券、不動產...等。然而，一般大眾通常將資金投資於證券市場上來獲取最高的報酬，因其是最直接的投資方式。由於風險與利潤是成正比的，所以在最低風險下獲得最大的利益，是我們所應該考量的。新世紀的投資工具—共同基金正符合我們的需求。然而，影響共同基金的主要因素莫過於淨值、績效及基金經理人，由於一般學術界對於基金績效評估的文獻與研究已有諸多的琢磨，所以本專題小組僅對於基金經理人加以探討。而基金經理人的操盤能力是我們選擇一位優秀基金經理人時的主要考量因素，基於此因，本研究將基金經理人的操盤能力列為此次研究的主要課題。

第二節 研究目的

XXXX 之所以出名，除了鍋底食材品質兼具，最受讚揚的是其「創新服務設計」，又稱為「肉麻式服務」，XXXX 以滿足顧客的需要為目標，在營運上採取靈活的營運策略，利用創新的附屬服務來增加消費者對品牌的黏著度。根據研究背景與問題，本研究之主要目的如下：

- 一、了解 xxxxx 創新附屬服務對消費者情緒體驗之影響
- 二、了解消費者情緒體驗對海底撈品牌黏著度之影響
- 三、了解 xxxxx 創新附屬服務對品牌黏著度之影響

第二章 文獻回顧

第一節 附屬服務

「核心服務」是最基本且重要的概念，也是顧客追求的主要利益；而「附屬服務」是指延伸核心產品的內容，擴增核心產品、促進核心產品的使用，以提高它的價值，因此現在有許多餐廳強調附屬服務來增加競爭優勢，而且附屬服務會形成差異化，並且成功的與其他企業明顯區分。

第三章 研究方法

第一節 研究架構及假說

根據前面研究問題與文獻回顧的推演，可將本研究架構繪圖如圖 1 所示：

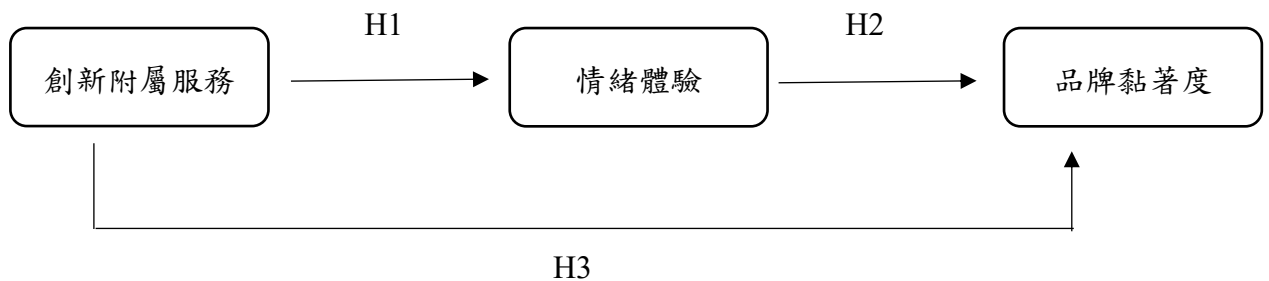


圖 1 研究架構 (圖標題在下，置中 12pt)

H1：創新附屬服務對消費者情緒體驗具有正向顯著影響。

H2：消費者情緒體驗對品牌黏著度具有正向顯著影響。

H3：海底撈創新附屬服務對品牌黏著度具有正向顯著影響。

第四章 資料分析

可根據專題統計方式，進行撰寫，目前舉例僅敘述性統計、迴歸分析兩種而已

第一節 敘述性統計

第二節 迴歸分析

此部分為情緒體驗對品牌黏著度之迴歸分析，迴歸係數為 0.871，t 值為 28.468，R² 值為 0.759， $p < 0.001$ 達顯著水準，因此創新附屬服務對情緒體驗具有 76%解釋力，顯示情緒體驗對品牌黏著度具有顯著影響，迴歸分析結果如表 2-1 所示。

表 2-1 情緒體驗對品牌黏著度之迴歸分析 (表標題在上，置中 12pt)

依變數	自變數	β 值	R^2 值	F 值	t 值	p 值
品牌黏著度	情緒體驗	0.871	0.759	810.435	28.468	<0.001

第五章 結論與建議

第一節 結論

品牌黏著度有正向影響成立。此結果呼應了劉俊岷(2006)學者之研究，當消費者自己會再次前往消費，勢必對於該商店記憶著良好的情緒，並在思考後才決定，自然的推薦給親友或同事的意圖會增高，所以情緒體驗也會正向的影響品牌黏著度。海底撈提供完善的設備與服務，使消費者對於服務人員的服務態度及整體服務感到滿意，表示海底撈除了提供不同的服務內容，更注重的是服務態度，讓消費者有更完善更愉悅的服務體驗，透過消費者產生的情緒，拉近品牌與消費者的距離，讓消費者感到安心、產生信任感，提高海底撈在消費者心中的品牌黏著度。

參考文獻

英文文獻依照字母排序

中文文獻依照筆畫排序

凸排 2 字元，固定行高 18 點

內文前段間距 0.5

請參照第七版 APA 格式，依不

同類型範例進行分類

(一) 定期刊物

1. 期刊文章

Deliot, C. (2014). Publishing the British National Bibliography as linked open data. *Catalogue & Index*, 174, 13-18.

林菁 (2018)。國小探究式資訊素養融入課程之研究：理論與實踐。教育資料與圖書館學，55(2)，103-137。

2. 雜誌文章

Milliot, J. (2020, February 17). Publishers, printers meet to talk shop. *Publishers Weekly*, 267(7), 10.

簡伊玲、趙啟麟、陳怡慈、陳夏民、吳令葳、王家軒 (2019 年 5 月 1 日)。我想重編一本書……。文訊，403，32-33。

3. 新聞報紙

MacDonald, S. (2020, January 16). Ex-Ibrog chief's huge library heads to home of golf. *The Times*, 18.

何定照 (2019 年 4 月 9 日)。出版免營業稅案 文化部：正面發展。聯合報，A6 版。

(二) 圖書、圖書章節

1. 紙本圖書

Manguel, A. (2009). *The library at night*. Yale University Press.

邱炯友、林瑞慧 (2014)。學術期刊羅馬化：APA、Chicago (Turabian) 與羅馬化引文格式規範。淡江大學出版中心。

2. 特定版本/版次

Foster, T. C. (2017). *How to read literature like a professor: A lively and entertaining guide to reading between the lines* (Rev. ed.). HarperCollins Publishers.

王震武、林文瑛、林烘煜、張郁雯、陳學志 (2004)。心理學 (修訂版)。學富文化。

3. 多家出版社共同出版

Harvey, S., & Goudvis, A. (2007). *Strategies that work: Teaching comprehension for understanding and engagement* (2nd ed.). Stenhouse Publishers; Pembroke Publishers.

文藻外語學院·圖書館團隊(2009)。圖書館服務英文。文藻外語學院; Airiti Press。

4.翻譯作品

Šteger, A. (2010). *The book of things* (B. Henry, Trans.). BOA Editions. (Original work published 2005)

Turabian, K. L. (2015)。 *Chicago 論文寫作格式：Turabian 手冊* (邱炯友、林雯瑤審譯)。書林。(原著出版於 2013 年)

5.多人著作之單一篇章

Villazón-Terrazas, Vilches-Blázquez, L. M., Corcho, O., & Gómez-Pérez. (2011). Methodological guidelines for publishing government linked data. In D. Wood (Ed.), *Linking government data* (pp. 27-49). Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-1767-5_2

邱子恒 (2017)。電子及網路資源描述與詮釋資料概論。在張慧銖 (主編), 資訊組織 (頁 173-200)。Airiti Press。

(三)研究報告

Johnson, R., Watkinson, A., & Mabe, M. (2018, October). *The STM report: An overview of scientific and scholarly publishing* (5th ed.). International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers

林雯瑤 (2018 年 1 月 31 日)。學術傳播速度與學術期刊創新機制之關聯性研究(MOST 105-2410-H-032-058)。淡江大學資訊與圖書館學系。

(四)專題研討會及演講

Poff, D. C. (2019, May 4-7). Diversity/inclusion in research and publication ethics [Conference presentation]. 2019 CSE Annual Meeting, Columbus, OH, United States.

<http://druwt19tzv6d76es3lg0qdo7-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/1.2DeborahPoff.pdf>

洪振洲、安東平、馬德偉、張伯雍、林靜慧 (2018 年 12 月 18-21 日)。中古佛教寫本資料庫數位編碼〔海報發表〕。2018 第九屆數位典藏與數位人文國際研討會, 新北市, 台灣。

(五)碩博士論文

Abdoh, E. (2019). *Implications of social networks on medication information Seeking among middle eastern international students: An exploratory Study* [Unpublished doctoral dissertation]. University of South Carolina.

<https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=6546&context=etd>

張衍 (2016)。海峽兩岸檔案學教育之沿革與發展研究〔未出版之博士論文〕。國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所。

(六)網路相關資源

Crotty, D. (2020, March 6). Ritual, process, and social interaction: The world's oldest surviving video rental store. The Scholarly Kitchen.

<https://scholarlykitchen.sspnet.org/2020/03/06/ritual-process-and-social-interaction-on-the-worlds-oldest-surviving-video-rental-store/>

洪文琪、陳明俐、紀凱齡、劉瑄儀、莊裕澤 (2019 年 6 月 20 日)。如何避開掠奪性期刊及研討會的陷阱。Research Portal 科技政策觀點。

<https://doi.org/10.6916/STPIRP.2019-06-20>