

論新興宗教之心理效應：妙禪事件

On the Psychological Effect of Newly Emerging Religion: Fine Dhyana Event

許晏綾¹、劉佳儒²、黃靜惠³

¹樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 一年級學生

²樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 一年級學生

³樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系助理教授

摘要

本文研究者由於有親朋好友從原本的佛教轉而信仰起新興宗教，並對此深信不疑，並且也邀請筆者一起去參與它們的宗教活動，於是興起一股好奇心。

本文旨主要研究新興宗教的緣起以及甚麼因素導致他們能頻繁的活動，甚至成為幾萬人間的共同信仰，以及去討論信仰與個體之間的關係，並加入心理學的角度去研究他們之間的可能性有哪些。

關鍵字:新興宗教、心理效應、妙禪

Abstract

The researcher of the paper was invited to participate in religious activities and got curious owing to my relatives and friends turned to believe the newly emerging religion from previous Buddhism.

The paper is intended to study the origins of newly emerging religions, what factors lead to their frequent activities and become the common beliefs for hundreds of people, and study what their possibilities are from the prospective of psychology.

Key words: newly emerging religion, psychological effects, fine dhyana

一、緒論

1-1 動機與背景

隨著新興宗教的崛起，導致原本忠誠信奉舊有宗教的信徒們開始紛而轉向了，到底是甚麼契機使他們願意拋卻舊信仰而奔向其他呢？而身邊的親友也開始出現這種現象，走火入魔的深信不疑，不斷地捐獻所謂的「護持金」¹相信能獲得平安，也曾經帶著筆者走入他們的宗教聖地，甚至邀請其他信徒的師兄、師姐們，對筆者進行邀約希望與他們一同信奉，本文以妙禪事件為例，這些教徒們的舉動開啟筆者濃厚的好奇心，為甚麼會形成新興宗教呢？這些新興宗教為何得以崛起呢？為甚麼新興宗教的年輕人也不勝枚舉呢？而能使教徒深信，與心理效應有關嗎？諸多討論新興宗教之案事效應，是興起本研究探討最大的動機與背景。

1-2 目的與目標

在現今，不少信徒為了信仰宗教而掏出不少金錢去奉養，在新興宗教的活動中，更是缺少

¹ 護持金意指固定時間內繳交一筆金額，用來維護關於宗教所有的場地、設備、人力。也有人相信繳交這筆錢是護持一位在世佛陀，也能受到保佑。

不了護持金這項，然而有些人為此把家產花光，最終卻發現只是深陷一場騙局之中，而此研究的目的是在於研究甚麼原因導致信徒深信不疑的秘辛，是行暗效應？抑或是其他。

通過研究新興宗教的運作系統，獲得其運用來招攬信徒的某種固定行為程序，來揭示在一個信仰的過程，信徒只是被動的角色而是受到某種行為暗示才會如此。本文的最大研究目的在於釐清新興宗教與心理效應之間的關係，並且提供時下的年輕人在選擇宗教信仰的時候，可以有更明確的選擇與跟隨。

二、文獻回顧

2-1 新興宗教的源起

新興宗教嚴格來說，不是新的「宗教」，而是新的「宗教團體」，在教義與儀式上進行新的組合與改革，形成了有異於傳統宗教的宗教形式，這些新形式的宗教組織或團體，雖然有的自立為新的宗教，依舊與各種傳統宗教有親密的關係，其所以與傳統宗教團體互不相容的主要原因，在於超出了傳統宗教在操作形式上可以包括的極限，遂自行形成一個新的宗教團體（鄭志明，1995）。

而為什麼新興宗教能如此蓬勃發展呢？新興宗教的發展可以透過三種原因來看，其一就是社會結構，隨著台灣社會變遷的態勢來看，結構上也越來越多的不確定性；自由化、市場化增加了經濟上許多不確定的因素，其中最主要的就是自由化；其二主要因素就是個人接受新興宗教的可能性，個人由於心理需求，家庭關心及需求等都與個人接受新興宗教有關。同時結構的不確定性是造成個人不確定感的重要因素，當人們無法從家庭中得到心理上的穩定及安頓，新興宗教就能給予一種回家的感覺。最後，素就是宗教團體本身，宗教本身的教義，傳教的方式，領導的組織都有可能影響的宗教團體產生（鄭志明，1995）。

臺灣新興宗教團體的發展大約可以分成「戰後」與「解嚴前後」等兩個階段。所謂戰後大約是指 1945 年到 1980 年代初期，受戒嚴文化的影響，雖然新興宗教團體已有著如雨後春筍般地在本土自生或受海外宗教影響，但是在特殊的政治背景下，大多是採民間自發性的發展方式，接近於地下形態的小眾傳播，因此在發展的格局上受到很大的限制，往往只流行於某些特定的族群，反而是受官方所取締的一貫道，充分地利用地下傳播的管道，快速的崛起，成為臺灣勢力最為龐大的新興宗教。其他的宗教團體大多有濃烈的地緣色彩，若無其他傳播媒體的助力，要突破地緣的限制不太容易（瞿海源，2002）。

目前許多傳統宗教團體因種種原因無法成長和發展，也促成新宗教的萌發。傳統宗教又為社會主要制度，和國家市場一樣，是社會上最重要的影響世俗化的核心機制，就傳統宗教而言，各類宗教都有發展上的問題及瓶頸，在社會宗教需求增加時，若傳統宗教無法有效的因應所需，就會給新興宗教成長的機會，因此許多舊有教團的信徒就會因此而流失。

2-2 心理效應

即是人類在生活社交上常有的心理現象或反應。由一個體發出的訊息或者行為導致其他人或一群人產生心理或行為上的連鎖反應。本文涉及到的心理效應如下：

（一）暗示效應

是指在無對抗的條件下，用含蓄、抽象誘導的間接方法對人們的心理和行為產生影響，從而誘導人們按照一定的方式去行動或接受一定的意見，使其思想、行為與暗示者期望的目標相符合。社會結構改變讓許多人想依靠宗教得到心靈上的寄託與安慰，在這種情況下個容易產生暗示效應，因此在許多新興宗教團體發展過程中，他們時常會告訴信徒，「你必須先去接觸，才會知道的效果」。

(二) 羊群效應

個體在面對群體壓力的時候，會傾向於改變自己的思想與行為來迎合群體，使之趨於一致。(Solomon, 1999)本文中所提羊群效應是當個體在參與宗教團體時，容易因為同儕間的抉擇而影響自己的想法與他們一致，而非個體主動產生的念頭。

三、研究方法與步驟

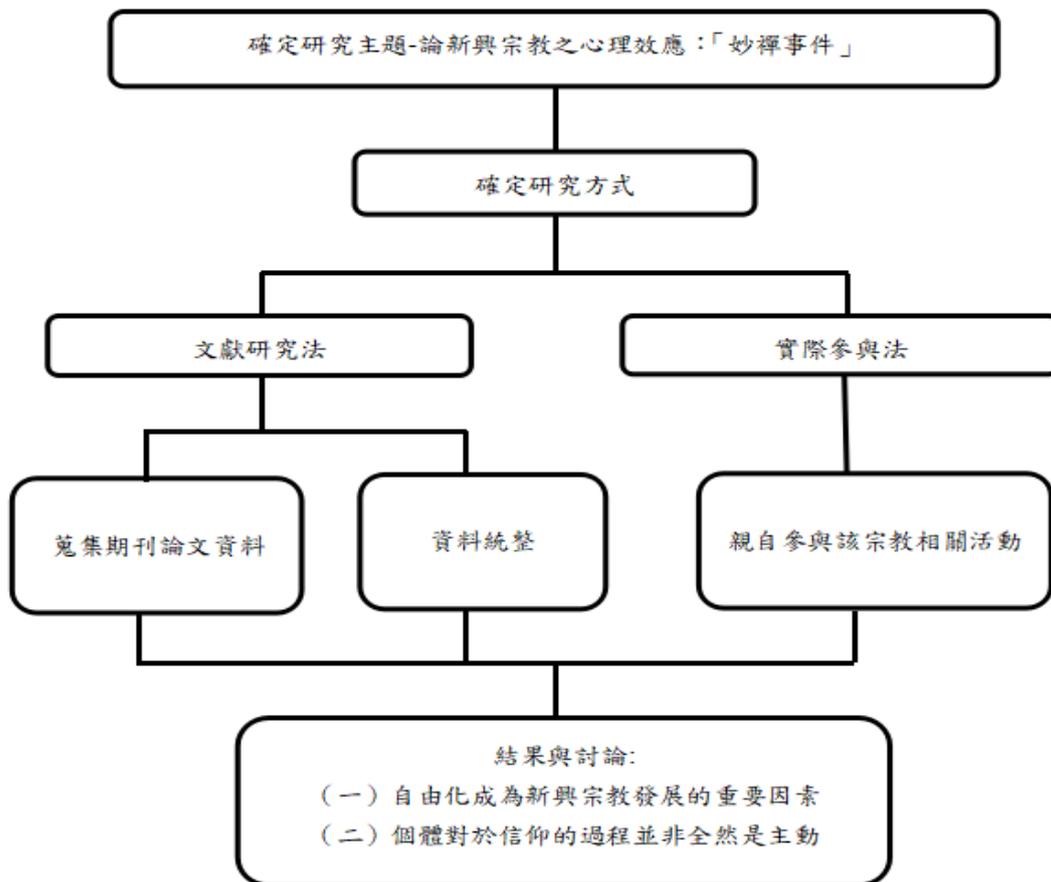
3-1 文獻研究法

利用樹德科技大學圖書館的電子資料庫進行研究，蒐集在於了解新興宗教的緣起以及心理效應的定義，方便在研究進行時，對事實的準確性以及能信度，並有助於理解事情全貌。

3-2 實際參與法

參與以「妙禪事件」為例的宗教活動，實際去了解他們固定的每周集會上所舉辦的課程內容，在參與全程的活動後，將自身經驗與收集的文獻互相媒合比對。

而研究方法與步驟，則以下圖示說明：



圖一：研究流程及步驟圖 資料來源：本研究自製 製表人：劉佳儒

四、結論與討論

4-1 結論

(一) 自由化成為新興宗教發展的重要因素

時代科技、現代人思維以及整個社會變遷不斷的進步更迭，但在傳統宗教上卻是始終如一的框架，已經無法因應現代人的需求，以至於擁有更多自由化的新興宗教成為了現在人所推崇的，他們擁有一個核心但是供應的卻是可以依照人們的需求去滿足，所以有別於舊有宗教，是新興宗教在這個速食社會能發展下去的重要因素之一。

(二) 個體對於信仰的過程並非全然是主動

在親自參與「妙禪事件」的宗教活動中，他們會透過：「你先試試看，沒試過怎麼知道沒有用呢？」等話語，去慫恿第一次參與活動的人嘗試看看，並且說道裡面的人試過都說有用，這部分可以與本研究文獻探討部分做一些媒合，在 2-2 暗示效應裡頭也有說道：人或環境以非常自然的方式向個體發出信息，個體無意中接受了這種信息，從而做出相應的反應的一種心理現象。在環境與周遭團體中不斷地營造某種氣氛，會讓人無意識的相信這是真的。以「妙禪事件」為例，這個宗教團體中包含著不少的年輕人是為甚麼呢？本研究認為同儕活動對於年輕人是十分重要的，在一個環境營造之下再加上同儕間的互相影響，造成許多年輕人也想參與其中。

4-2 討論

本研究最重要的結果即是個體在一個信仰的過程中並非全然的主動。可以知到有些宗教對於如何招收信徒也許是採用暗示效應的方法，讓人類在無意識中潛移默化，而去信仰它們。而值得更深入討論的是，一開始的入教是透過心理效應的話，那麼之後在整個長期的信仰過程中，是甚麼促使信徒可以如此推崇這些宗教呢？是否有甚麼方法可以破解心理效應呢？

五、建議

本文研究完個體對於新興宗教及心理效應的關係後，對時下年輕人提出以下建議：

5-1 理性地思考，避免盲目跟隨同儕團體

由於年輕人容易遭受同儕團體的影響而去做決定，這也是為甚麼新興宗教團體也有許多大學生加入的原因，所以建議可以在加入之前，先採納各種不同意見，尋求各方面的建議之後再進行理性地思考。

5-2 列出加入的原因點為何，以便釐清實際上的心理需求

這裡提供年輕人一個有用的方法為在加入宗教前，可列出自己加入的原因有哪些，首先可以確認自己並非只是隨眾，二來可以釐清自己實際上的心理需求，以便達到宗教帶來的最大效益，就是滿足自我心靈上的要求而感到心安。

參考文獻

- 鄭志明. (1995.10) 臺灣「新興宗教」的現象商議. 宗教哲學季刊. 第一卷(第四期). 頁 83-100
- 鄭志明. (1995.10) 臺灣「新興宗教」的現象商議. 宗教哲學季刊. 第一卷(第四期). 頁 83-100
- 瞿海源. (2002.11). 台灣新興宗教. 二十一世紀雙月刊. (第八期)
- 瞿海源. (1988). 台灣新興宗教現象. 國立清華大學社會人類學研究所
- 瞿海源. (1991). 台灣地區民眾的宗教態度與經驗. 菩提樹. 卷期 v.39 n.9. 頁
- Solomon. (1999)
- 文心悅. (2016). 青少年心理之探討. 頁 2
- 卞廣祥. (2013.6). 球鞋之品牌形象、品牌態度、從眾行為對消費者行為意圖之影響. 頁 31-32
- 張文君. (2007.6). 科學時報. <http://scitech.people.com.cn/BIG5/5928456.html>. (瀏覽日期:2018.4.16)
- 王思熙. (2015.11). 經典雜誌. 【經典札記】羊群效應與從眾心態. <http://www.rhythmsm>

onthly.com/?p=29173.(瀏覽日期:2018.04.18)