

大學藝文中心的教育與創新：以樹德科大為例  
**Education and innovation in the University Art Center: using  
Shute University of Science and Technology as an example**

邱絮凰 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系三年級

李羽函 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系一年級

黃靜惠 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系助理教授

**中文摘要**

本論文在探討「大學藝文中心」之教育創新，並以「樹德科技大學藝文中心」為個案，利用田野調查採訪樹德科大師生，並透過觀察法來探討與分析教育創新後，能否提升校園的藝文風氣，以及學生對藝文產業的認識，並且改變學生對藝文產業的既定印象。

藉由參與觀察者的角度，敘述出藝文中心如何把藝術與教育結合之方法，以及樹德科大是如何推廣藝文產業，並將藝術融入學生生活當中，且培養藝術文化產業人才，讓相關科系學生能真正的學以致用，也讓非相關科系學生能培養藝文風氣，並且提升藝術市場的效益，使其蓬勃發展，以及藝文中心能永續經營。

**關鍵詞：**大學藝文中心、教育創新、藝文產業推廣、藝文參與度、培養藝文人才

**Abstract**

This paper explores educational innovation of , taking the University Arts Center of Shute University of Science and Technology as a case. The University of Germany and Science and Technology were visited in the field survey, and the educational innovations were explored and analyzed using the method of observation. The issues are discussed as to whether the artistic atmosphere in the campus and the students' knowledge of the art industry can be improved, and whether the established impression of the school students on the art industry can be altered .

From the perspective of the attendees, this paper describes how the art center can combine arts with education, and how Shute University of Science and Technology has promoted the art industry, integrated arts into the lives of students, and trained talents in art and culture industries. In this way, the students of relevant departments can really use their studies, and non-related students can cultivate art style. The efficiency of the art market has been enhanced to make it develop vigorously and The Arts Center can continue to operate in the future .

**Keywords:** University Art Center, educational innovation, promoting of art industry, degree of art participation, cultivating of art talents

## 一、導論

### 1-1 中心簡介

大學校園的藝文中心所能貢獻的已不只是藝術教育本身，更是代言學校的形象，成為結合校園與社區的媒介，其成立的目標是均衡學生在科技與人文發展上的均衡，提升藝術教育的成效並刺激更廣泛的藝術參與經驗（洪家同，2016）；藝文中心是推廣藝術文化教育的幕後推手，各大專院校為因應教育多元化，於1988年起陸續成立此教育行政單位。

而樹德科技大學藝文中心成立於2005年10月，由該校通識教育學院曾宗德院長及現任藝文中心丁亦真主任竭盡全力的推動下，成為本校多元教育的藝術平台；該藝文中心以提升校園藝文風氣，推廣文化藝術教育及深耕學生美學素養為目的，定期舉辦音樂藝術節、藝文講座，及提供校內藝術科系及社團學生實習課程外，並拓展與相關學術單位和社區民眾之交流，以及多元文化發展與藝術文化之推廣，期結合本校以多元、整合、開放、自立、自律性學府的經營理念，並落實學術、知性、快樂、希望的教育目標<sup>1</sup>。

### 1-2 教育與創新的定義

教育可分為學校內教授的制度化教育，及生活中各種經驗所換取的知識，做為培養自身品性的文明社會之教育。創新指的不僅是讓人民感到新奇的想法，而是能真正使用於大眾生活，並且有效地帶來幫助，除了用於生活科技上讓人更加便利之有形發明外，也可以是創造人類新思想的無形理念，而「教育創新」正是制度化教育與文明社會教育結合成的無形創新理念。

### 1-3 研究動機與背景

藝文中心是現在大專院校不可或缺的教學行政單位，在藝文產業逐漸興起下，藝文中心是校園推動藝文教育的搖籃，本文以「樹德科大藝文中心」為個案；為因應教育多元化，而成立的藝文中心，致力於推廣校園藝文風氣，探討其是如何將藝文與教育結合？還有，「藝文中心」舉辦了許多活動，是否有提高學生對藝文的參與度？而在豐富的藝文資源下，又是如何安排活動的呢？這樣的教育創新能否將校園藝文推廣提升到最大化？

本文研究者來自樹德科技大學「藝術管理與藝術經紀系」三年級，在就讀藝文相關科系下，時常會與不同藝文團體及藝文中心合作，同時也會參與其活動，所以在如此密切的關係中，以樹科大的藝文心為個案，深入探討大學藝文中心教育與創新之研究，是興起本文最大的動機與背景。

### 1-4 研究目的與目標

本文以樹德科技大學「藝文中心」為例，在研究的目的上分為以下幾點：

- 1、本論文先釐清教育創新的定義，未來可提供樹科大藝文中心的發展，及其教育與創新之方法。
- 2、本論文可提供中華民國教育部，對於推廣藝文產業，可以有相關文獻以及資料庫之參考。
- 3、本論文可提供大學相關科系進行藝文發展之研究，以教育與創新進行探討的參考點。

而在研究目標上，本論文以樹德科技大學「藝文中心」為個案，進行歸納與分析，分析其教育創新的元素，及其相互連結與應用，未來擬發展成1-2篇的期刊論文，期望成為大學藝文

---

<sup>1</sup> 樹德科技大學藝文中心網頁，<http://mac.zzd.stu.edu.tw/web/paging/introduction/introduction.html> (2019/04/19)

中心教育創新的範例為主要目標。

## 二、文獻回顧

### 2-1 藝文與教育的結合

台灣傳統教育多為老師單方面傳授知識給學生，此方式雖然在台灣社會中極為普及，卻成為台灣年輕學子在學習方面最大的阻力，這是台灣教育體系衍生出來的通病，同時也是教育創新改革難以突破的阻礙點，前教育部部長吳思華將 2015 年訂為「教育創新行動年」，由政府帶頭宣示於各級教育全面啟動教育創新，成為教育創新行動的領頭羊。(陳曼玲，2015)

而藝文活動則在文化發展中有其重要角色，憑藉著表演藝術、文學、設計、傳播與繪畫等活動，提供了發展、表達和呈現文化認同的方式(廖敦如，2008)，隨著教育多元化及藝文產業的蓬勃發展，學校越來越重視藝文教育，但藝術文化給學生的刻板印象，就是枯燥乏味，透過教育創新的方式，將理論化的藝文知識轉變成實際體驗及參與的藝文活動，給予學生多元化的學習方式，藝文中心的成立，讓藝術文化開始走向學生的校園生活，在淺移默化下逐漸改變傳統教育的方式，使藝文中心更貼近學生的想法，且需要有轉化思維解決問題的能力，才能開創教育的新境界(林海清，2016)，讓其向多元及創新的方向發展。

### 2-2 學生的參與度

在時代日新月異的進步下，學生接受資訊的速度迅速且方便，校園藝文活動如何在資訊爆炸的時代，吸引學生的關注及培養學生的藝文內涵是個值得深思熟慮的問題，樹德科大藝文中心藉由舉辦各類藝文活動，強化非正式課程的學習歷程，以擴大學生實際參與校園中的美感經驗(黃巧慧、莊明振，2015)，例如：舉辦音樂藝術節、藝術教育講座、表演藝術等，學生在參與的過程中，能開始關注藝文產業，並提升藝文活動的參與度。

雖然改變了教育方式，希望能夠培養校園藝文風氣，但吸引的學生族群，還是偏向藝術相關科系之學生居多，所以藝文中心藉由與各系合作的方式，來了解非相關科系學生對藝文活動的喜好，進而新增更多不同的藝文節目，來拓展新的觀眾族群(蔡同學，2019/04/18 訪談)，也讓藝術相關科系之學生開拓更廣的視野，使藝文中心可以永續經營。

### 2-3 推廣藝文產業

未來我國大專院校宜推動創新創意教育，注重培養學生創業意識與態度，健全強化各校育成中心，發揮與區域產業結合、技術研發之功能，並鼓勵產業投入資源(許文瑞，2018 年)，大學藝文中心是公部門以外相當具有公眾屬性的第二展演管道，在校園與社區之中扮演著藝術催化者的角色(簡茂發，2002)，也致力於推廣藝文產業，期促使藝文產業的活絡發展。

透過各式各樣不同的展演活動，並在校內推廣駐校樂團，此樂團在 2009 年成立為樹德科大第一個駐校樂團，並由現任藝文中心暨藝術管理與藝術經紀系丁亦真主任擔任藝術總監，團員皆以具音樂演奏專長之教師為主，其樂團理念為「創新教育與傳承，且不定期與國內外優秀獨奏家合作，並透過不同演繹方式來傳遞音樂美妙，進而提升藝文產業與校園之緊密性，讓藝文有效地融入其中，也學生可從中瞭解不同的藝文產業，進而去接納此新興產業，甚至期望成為藝文愛好者，這樣才能有效提升藝術市場的效益，讓其蓬勃發展。

### 2-4 培養藝文產業人才

大學藝文中心透過活動的策劃與推廣，除將大學生培養成未來支持、欣賞藝術最主要的人口外，在這一波社會的期待中，它亦扮演對社區直接提供藝文活動的重要角色，越是欠缺藝文空間的社區，越發突顯大學藝文中心的重要性。(朱靜怡，2007)

樹德科大藝文中心不僅推廣藝文產業，也透過教育創新之方法，來培養藝文產業人才，而相關科系學生可協同藝文中心之業務，例如：撰寫企劃、接洽藝文團體、實際舉辦展演等，都能把課堂上所學應用，來強化學生的操作能力，也能學習臨機應變的能力，真正的從理論教育變成實際參與，來增加學生的經驗，及提升學生的競爭力與能力，並提前與社會接軌，來達到學以致用的效果。

## 三、研究方法

### 3-1 研究架構

本論文以樹德科技大學藝文中心作為大學藝文中心教育創新的例子，將深入了學生對校園藝文活動的參與度及多元文化教育結合的過程，本研究內容針對資料蒐集及校園學生深度訪談，研究架構如圖 1 所示。

### 3-2 文獻及資料蒐集

主要分為二大部分，第一部分文獻探討包含了解大學藝文中心之基本元素，探討其教育創新之方法；本論文在研究方法上，主要採用質性研究，在文獻部分以搜尋關鍵字為主的相關專業書籍、網路資訊、官方資料……等，進行初步分析與整理；而在資料庫的使用上則以樹德科技大學圖書館的電子資料庫為主。

### 3-3 田野調查

田野調查部分，主要透過實際參與和學生深度訪談，以及中心資料的調研，深入了解此中心的經營過程，最後並以 SWOT 方法，進行歸納與分析以掌握其教育與創新之情況。

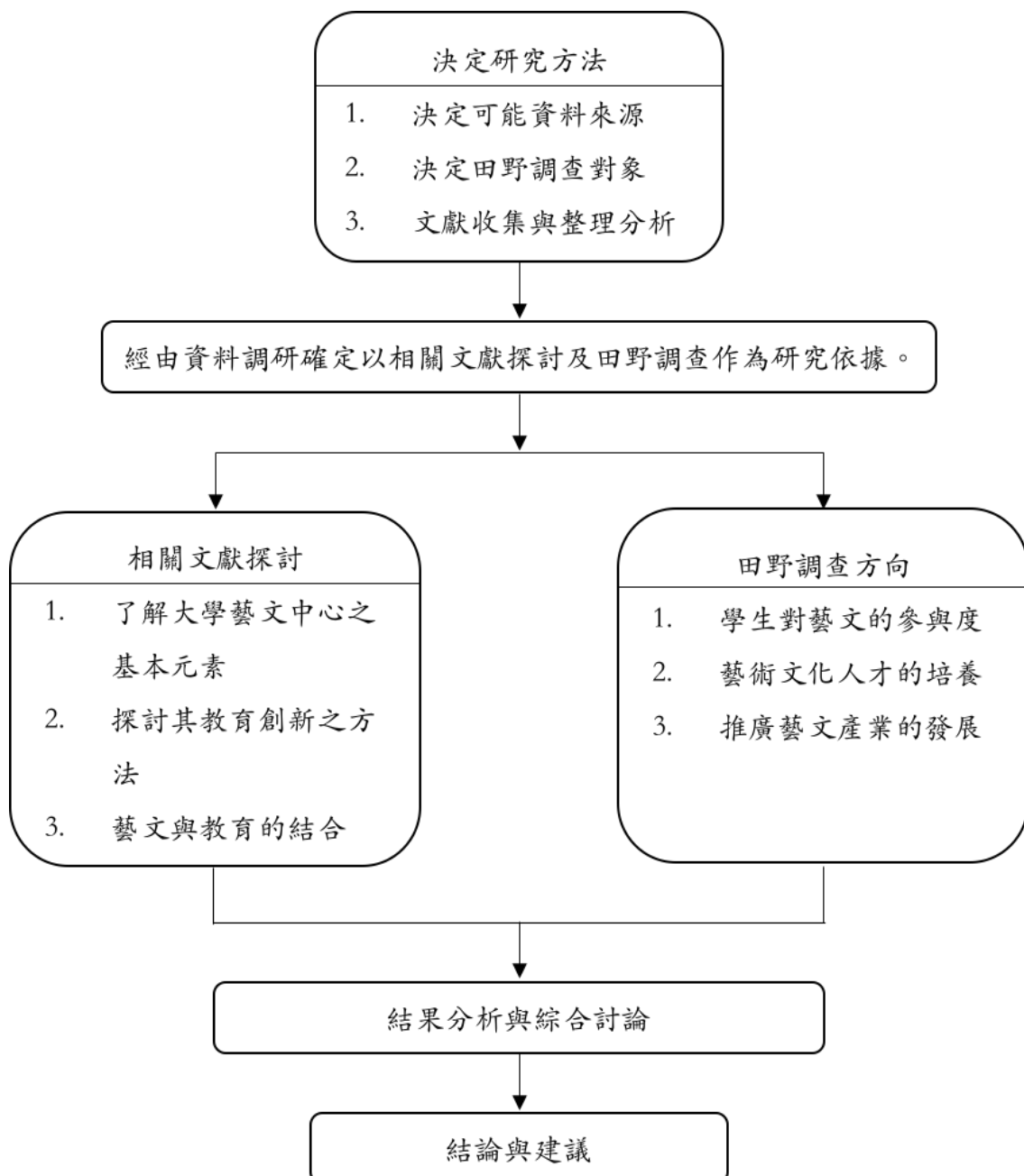


圖 1：研究流程圖&步驟圖 資料來源：本研究自製

### 3-2 SWOT 分析

表 1：SWOT 分析表 資料來源：本研究自製

優勢 (Strength)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有相關科系學生的參與。</li> <li>● 與藝文市場密切性高。</li> <li>● 擁有學校輔助及行政資源豐富，使教育創新發展順利。</li> <li>● 擁有駐校樂團，能自製屬於本校之藝文節目。</li> </ul>
劣勢 (Weakness)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動資訊流通度不高，無法傳遞校園內部。</li> <li>● 觀眾族群拓展度不高。</li> <li>● 展演場地較小，無法滿足各類藝文團體之表演需求。</li> </ul>
機會 (Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 培育藝文產業人才，提升藝文市場的發展。</li> <li>● 藝術文化市場深具開發潛力。</li> <li>● 拓展校園與藝文團體之連結。</li> </ul>
威脅 (Threat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 藝術文化人才斷層的威脅。</li> <li>● 非相關科系學生對藝文的認知度低，進而導致參與度不高。</li> </ul>

#### 四、結論與建議

經過上述的文獻資料與 swot，討論大學藝文中心的教育與創新，以「樹德科大」為例，分為以下幾點分析與討論：

##### 4-1 「樹德科大」提升了藝文中心的價值。

藝文中心成為一所學校中重要的藝術行政單位，但學生們只懂得它是一個行政單位，而不了解它的內涵，不過樹德科大藝文中心創立了駐校樂團，讓學生從駐校樂團開始接觸藝術文化，並且逐漸培養藝文氣息，且開始走入藝文的世界中，在研究中也發現，此中心也積極培養藝術文化人才，透過讓學生籌辦節目，進而從中學習，這樣的嘗試真的能夠提升學生的能力，也能從實際操作當中學習到課本所沒有的，讓教育離開課堂走入現實社會當中，使藝文中心變成課堂以外的學習地點，也提升了它的價值。

##### 4-2 藝文中心的教育創新，逐漸提升校內藝文風氣。

樹德科技大學藝文中心為了拓展更廣闊的觀眾族群，所以勇於創新及改變，安排了眾多活動及節目，並在校園內與網路做宣傳，希望提高學生們參與活動的興趣，並且利用跨領域的合作與各科系共同產出新創節目，在展演節目的安排上，同時也在考驗著中心如何將藝術文化與校園生活作連結，且能在眾多資訊當中，吸引學生們的目光，這樣的跨領域合作，在執行方面就有許多瓶頸，加上學生們本身的執行經驗不足，且各科系受到的訓練也有所不同，所以彼此間需要花時間去磨合，不過其方法確實能逐漸帶起學校之藝文風氣，因為透過學生們之間的以訛傳訛及友情間的拉攏，能促使更多的學生們參與藝文中心之活動，久而久之進而逐漸培養出在校學生的藝術文化風氣。

##### 4-3 建議教育部新增教育創新的補助，避免藝術文化市場人才斷層的威脅。

政府單位因盡力支援藝文活動，新增多元跨領域學習的補助案，使學生能接觸更多藝文團

隊，也讓興創藝文團隊能夠多一個展演及宣傳的管道，並且將藝術融入校園生活當中，也提升社會整體的藝文風氣，讓教育不在理論性及制式化，而是用新創的方式延續下去，並且培育相關產業人才，避免造成人才斷層之威脅。

#### 4-4 鼓勵相關科系學生發表相關文獻，發展成為臺灣具獨特性的藝術文化產業。

本研究期許在未來各大專院校藝文中心，皆能發展教育創新之方法，並以行銷國際為主要目標，並逐漸從亞洲市場擴大為國際市場，以本研究個案為例，因較少教育創新的例子，所以較少相關文獻，本文除了希望在未來文獻資料能提供幫助以外，也鼓勵學校及學生們投入教育創新的論文發表，共同研究出更多教育創新之元素，並成功拓展學生之藝文風氣，且促使台灣藝術文化產業之發展。

#### 參考文獻

1. 朱靜怡(2007)。大學藝文中心與社區互動關係之研究－以中央大學藝文中心為例。臺灣師範大學美術學系在職進修碩士班學位論文，1-150。
2. 林海清(2016)。數位發展與教育創新。師友雙月刊，2016年9月第591卷，67-71。
3. 洪家同(2006)。大學藝術中心組織與功能定位之研究。中原大學室內設計研究所學位論文。
4. 許文瑞(2018)。世界主要國家「大學衍生企業」策略對我國高等教育創新轉型之啟示。教育脈動，2018年3月第13卷，3。
5. 陳曼玲(2015)。打造教育創新行動年：教育部部長吳思華以「創新」挑戰台灣教育。教育研究月刊。
6. 黃巧慧、莊明振(2014)。藝術帶來改變：一個大學藝文中心的美育實踐與省思。通識教育學刊，117-138。
7. 廖敦如(2008)。文化驅動力－從「文化價值」的觀點評析大學藝文中心的生成與發展。藝術學報，295-317。
8. 樹德科技大學藝文中心，<http://mac.zzd.stu.edu.tw/web/paging/introduction/introduction.html>。
9. 簡茂發(2002)。大學藝文中心與地方資源分享。大學藝文中心與地方中心的連結與資源分享研討會論文集，10-11。