

大學實踐教育創新之探討：以畢業製作超越藝管為例

On the Innovation of Practical Education in Universities: Taking Graduation Super Art Management as an Example

馮嵐雨 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系三年級
王昱雯 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系三年級
謝旻真 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系三年級
陳勁梅 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系三年級
黃靜惠 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系助理教授

中文摘要

本文研究者皆為樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系學生，樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系以「教育創新」作為教學核心，全台大專院校首創的系所，即是國內第一所以人文藝術思維為依歸、現代管理為工具，致力培養表演藝術、視覺藝術、創意設計、文化策展等產業跨領域創新思維之管理與經紀人才之學系。

本文以學生畢業製作之「超越藝管」為核心，通過資料蒐集且深度訪談及親身參與來探討大學實踐教育創新，研究本系課程及未來發展方向？透過以上探討教育創新加入至畢業製作「超越藝管」？將此畢業製作「超越藝管」落實於社會責任中並提升學生學習自由度及專業主修彈性，達到創新教育的宗旨。

關鍵字：教育創新、藝術管理、藝術經紀、超越藝管、社會責任

Abstract

The researchers in this paper are all students in the Department of Art Management and Art Brokerage of Shu-Te University, whose teaching core is "Educational Innovation". It is the first department of any university in Taiwan devoted to the cultivation of innovative thinking in the fields of performing arts, visual arts, creative design, cultural curatorship and other industries, with humanistic and artistic thinking as its goal and modern management as its tool.

This article for the student graduation production, "Super Art Management" as the core. Through data collection, in-depth interviews and personal participation to explore the innovation of university practice education, research curriculum and future development direction. Through the above discussion, educational innovation is added to the graduation production "Beyond Arts Management". The graduation production "Super Art Management" will be implemented in the social responsibility and enhance students' learning freedom and professional flexibility to achieve the purpose of innovative education.

Key Words: Educational Innovation, Art Management, Artbrokerage, Super Art Management, Social Responsibility

一、緒論

教育創新是指在教育上第一次推行一種新的觀念和體制或方法，促使教育發生進步性的結果的過程。它意味著新制度、新體系或新的教育模式的推行，意味著新觀念或新理論的採用；台灣教育部自 107 年起將推動「高等教育深耕計畫」，並融入以學位為核心教學單位試辦計畫之精神，持續積極提升教學品質，落實教學創新，鼓勵教師投入教學方法及內容之改革，提高學生學習自由度及專業主修彈性，重視學生學習成效，由各大學依學生特質及學校定位，培育出適才適所之學生，回應社會需求¹。

樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系以「教育創新」作為教學核心，為全台大學院校首創的系所，即是國內第一所以人文藝術思維為依歸、現代管理為工具，致力培養表演藝術、視覺藝術、創意設計、文化策展等產業跨領域創新思維之管理與經紀人才之學系²。

超越藝管團隊是以成立藝術經紀公司為目標的藝術管理與藝術經紀系 105 級學生畢業製作，從活動規劃製作企劃書、執行活動與製作、票房規劃與行銷推廣及協助活動的各項細節直至活動圓滿結束，由超越藝管工作團隊貫徹執行。由系上教師與學生的團隊組成，以專業標準來嚴格要求本團隊，高標準完成承接個案。

超越藝管工作團隊目前附屬樹德科技大學藝文中心，協助校園藝文活動的推廣執行，並且承接與藝文相關之校內外活動個案。作為藝術經紀公司，協助各類藝文活動的規劃執行，聯結系上師生共同參與公司經營及專案執行，讓在校學生在進入社會工作前接觸了解產業現狀。在做中學中做找到未來的就業方向，提高就業適應力。貼近產業的需求，培育學生具備實踐及行動的能力。期學生能將產學合作的經驗置入未來就業與校園及在地藝文建設，共同推進大專院校與高雄、在地藝文發展。團隊及系所共同推進產業創新，落實社會責任。

本文以學生畢業製作之「超越藝管」為核心，通過資料蒐集、問卷調查及親身參與來探討大學實踐教育創新，研究本系創新教育發展方向為何？透過以上研究結果，再探討教育創新如何加入畢業製作「超越藝管」？最後再將此畢業製作「超越藝管」落實於社會責任中並提升學生學習自由度及專業主修彈性，達到創新教育的宗旨。

二、文獻回顧

2-1 什麼是藝術管理？

藝術管理者所從事的工作範圍與職責，其實也說明了藝文機構場域以及其中工作者的「專業」地位，從穿梭於不同藝術工作間所需要具備的一般能力（溝通、研究、資源管理、基本的

¹ 高等教育教司（2017 年 12 月 27 日）。「學生為主體 教育創新機」系列之一 跨域學習多元創新。網址：

https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=B3B2111F6204033B

² 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系官網。（瀏覽日期：2019 年 4 月 24 日）

· 網址：<http://www.dpama.stu.edu.tw/>

藝術及藝術史知識)，到行政管理、經營機構與公眾社會的關係、方案規劃等，都是藝術管理專業人員發展的核心能力，與學術訓練與實務經驗的拉扯心境³。

藝術管理，是在現代市場的大環境下，以文化市場為需求產生的一種獨特的管理類學科。在市場中，藝術作品和藝術行為的售賣是一種最為獨特的商品，它無法像普通商品一樣向買家提供出具體的價格，也幾乎沒有任何可供對比參考的事物可以用來衡量其價格。甚至很多時候，相較於「可估量」的價格，它所附帶的非營利性價值反而更大，因此藝術品銷售在整個市場中便成為了最特殊的一類。這時候便產生了藝術管理這門學科，藝術管理者需要通過向購買者闡述藝術品的內在價值、藝術家的創作思想、藝術品存在的意義，來搭建藝術品、藝術家與購買者之間的聯繫，讓購買者願意投資藝術品和藝術品市場。這個過程中就包括了運營、銷售、策劃、推廣、融資等，這也要求學習藝術管理的學生需要具有一定的管理專業技能⁴。

2-2 什麼是藝術經紀？

什麼是「藝術經紀」？「經紀」是藝術家與收藏家雙方的代理人，不能讓藏家吃虧，也不能讓畫家沒有收入。經紀人是與畫家共同進退，不是一下買斷給十萬、二十萬就沒有下文，上古有健全的流通平台，公開透明的管道——展覽、拍賣、出版、文宣、媒體，讓畫家透過不同平台發聲。經紀人多一份使命感，更是代理藝術家的媒體公關。藝術家天生不會賣畫，也不需要會賣畫；收藏家則需要對藝術基本的認知⁵。

他們出現在各種藝術沙龍里，提拔尚未嶄露頭角的藝術新銳；他們利用各種媒介的力量，發掘古舊的藝術作品並賦予它們全新的價值；他們為買家推薦藝術家與作品，為賣家尋找合適的買主；他們既是高雅的藝術鑑賞家，又是市儈的投資人。他們就是藝術品投資領域的新勢力⁶。

2-3 藝術管理人才培訓

藝術管理人才需要具備的就是思想素質，藝術管理人才必須在自身的思想與心理素質方面有著優秀的品質，對於現在的藝術發展有著自身清醒的認識，能夠以一種愛崗敬業、勇於負責的態度投入到相關的工作之中。(胡晨，2017)學校是培養人才的最主要基地之一，藝術管理人才的培養也不可或缺地依託學校這一重要基地。

因而，學校在課程體系和教學內容的編排上，應根據藝術管理人才性質特徵的要求，有的放矢，合理施教。(陶秀珍，2011)其實是培養學生認同並肯定文化藝術的價值，並培育學生對相關議題的敏銳度與看待藝文事務的新視野。而實務的參與很多時候是討論如何執行的方法，也就是關於「技術」的訓練。看待藝文事務的觀點與視野將決定技術的落實，執行的技術則會

³陳怡如(2017年5月16日)·藝術管理的專業：藝術無價，但行政、管理就可以很廉價？·網址：<https://www.thenewslens.com/article/68436>

⁴藝術留學作品集(2018年2月9日)·藝術管理：這是誰家的「藝術」，家長怎麼都不管管？·網址：<https://kknews.cc/zh-tw/culture/4em83yx.html>

⁵陳虹安(2015年2月12日)·藝術經紀的版圖·網址：
<https://www.facebook.com/sogoart0001/posts/343661822511685:0>

⁶沃德利成書畫院(2016年10月4日)·揭秘藝術經紀人·網址：
<https://kknews.cc/zh-tw/culture/15ooxz.html>

回應自身對於藝文的關懷，並影響整個事件的處理高度，這是不同於其他背景出生的藝術行政與管理者之優勢，是我們從紮實的學術訓練中所獲得的⁷。

2-4 藝術管理發展現況

我國藝術管理專業直到 2000 年之後才在一些藝術院校被開設，而國內也沒有較資深的藝術管理前輩，因此課程體系上較零散，沒有系統化的學習模式，大部分都較偏管理方向。同時國內人們對於藝術品的賞析能力普遍偏低，更沒有一個完善且健全的藝術市場。

2-5 教育創新的定義

教育創新是指在教育上第一次推行一種新的觀念和體制或方法，促使教育發生進步性的結果的過程。它意味著新制度、新體系或新的教育模式的推行，意味著新觀念或新理論的採用。教育創新是更為重要、更為根本的創新。（劉黎明，2013）

2-6 如何實踐社會責任

為強化大專校院與區域連結合作，實踐大學社會責任，培育對在地發展能創造價值的大學生，教育部自 106 年啟動「大學社會責任實踐計畫」，引導夥伴學校師生組成計畫與執行團隊，在區域發展上扮演關鍵的地方智庫角色，主動發掘在地需求、解決問題，透過在地優勢分工合作，協助區域整合，帶動中小企業及社區文化的創新發展；藉由學習的過程，也讓大學生感受到「被社區需要」，凝聚對區域發展的認同。本計畫創造符合在地城鄉、產業及文化發展的創新價值。

在教育資源的分配中，大專校院更應該主動積極和社區、社會、產業結合，將知識傳遞給社會大眾，帶動所在地區繁榮與發展，以實踐大學社會責任（University Social Responsibility, USR），讓大專校院走出學術象牙塔，讓人民可以更親近專業知識，促進社區、產業發展和社會進步；所以藉由本次計畫，使學校走出校園，瞭解社會變遷和產業變動，攜手社區(社會)投入在地關懷、人才培育、環境保護等，擴大公民議題參與，增進學校和人民互動與對話，減少資訊落差⁸。

三、研究方法與步驟

3-1 文獻研究法

本研究之方法利用期刊論文資料庫查詢「藝術管理」、「藝術經紀」、「教育創新」、「社會責任」之關鍵字後的期刊論文，部分輔以網路資料、專業書籍、藝文團體及相關系所師生，進行文獻探討和了解市場需求。

3-2 參與觀察法

本文筆者為超越藝管團隊成員亦親身實踐，利用實作經驗分析，藉此瞭解「超越藝管」在大學實踐教育創新之可行性，找出創新教育與大學生實踐社會責任的關聯和關鍵點。

⁷ 大學社會責任實踐計畫·網址：

<http://www.usr.nkfust.edu.tw/WebContent/index.aspx?sid=9&mid=995>(瀏覽日期：2019 年 04 月 25 日)

⁸ 大學社會責任實踐計畫·網址：

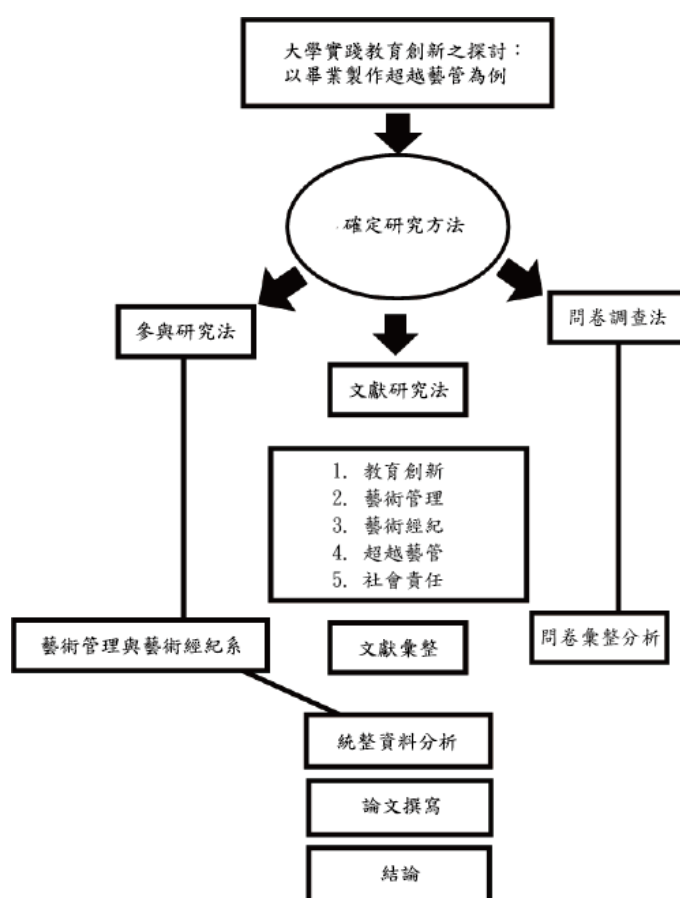
<http://www.usr.nkfust.edu.tw/WebContent/index.aspx?sid=9&mid=995>(瀏覽日期：2019 年 04 月 25 日)

年級	一年級	二年級	三年級	四年級	系友
人數	10	10	21	4	9
百分比	18.5%	18.5%	38.9%	7.4%	16.7%

3-3 問卷調查與資料蒐集

以樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系學生作為調查對象，收集訪問者意見及對藝術管理的認識及未來可就業的方向，及此科系的社會責任。最後將依照資料統整與實作經驗，撰寫具有參考價值的論文。

而在研究流程與步驟上，則以下自製圖示說明：



四、問卷調查分析

為了解藝管系學生對於課綱及學習的想法，發放 100 份問卷，回收 54 份，回收率約 54%，並充分瞭解本校藝管系學生對課綱滿意度情形，施測時間為 108 年 4 月 24 日至 4 月 25 日，共計 2 日，以期藉由此調查作為「超越藝管」團隊改善及分析，找出創新教育新方向。

4-1 填答者背景分析

本次問卷填答者共計 54 名，其中男性為 12 人 (22.2%)，女性為 42 人 (79.2%)；就填答者身份別，以此得知就讀藝術管理與藝術經紀系為女性占大多數。

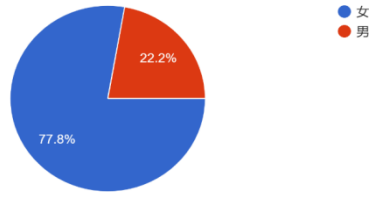


圖 1：填答者身份別統計圖

受訪回覆問卷中顯示，一年級為 18.5%、二年級為 18.5%、三年級為 38.9%、四年級為 7.4%、系友為 16.7%。由分析結果得知本問卷調查對象。

4-2 結果與討論

4-2-1 結果：（以下將以問卷問題之回饋數據進行結果與討論）

1、學程課綱是否符合您的期待?(說明：每年報部課程皆有調整，各年級的課綱不盡相同)

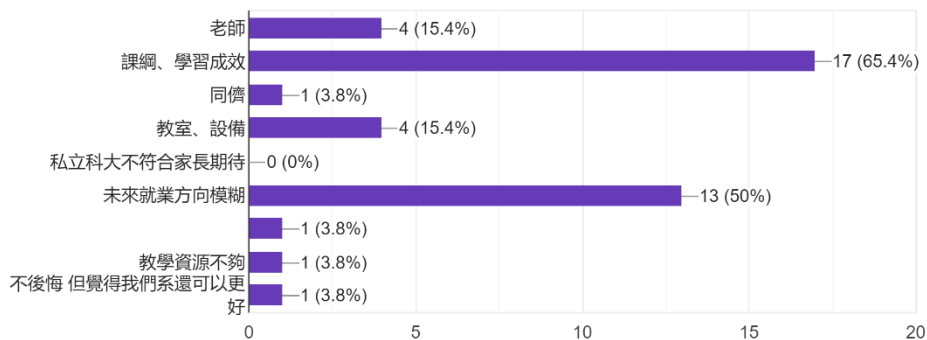
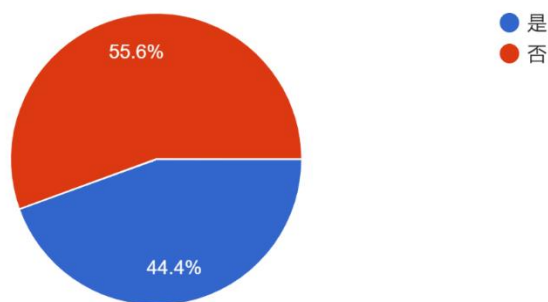


圖 2：課程課綱是否符合您的期待之調查結果

2、是否後悔就讀藝管系呢?（可複選）



3、知道藝術經紀公司主要的工作是什麼嗎?（可複選）

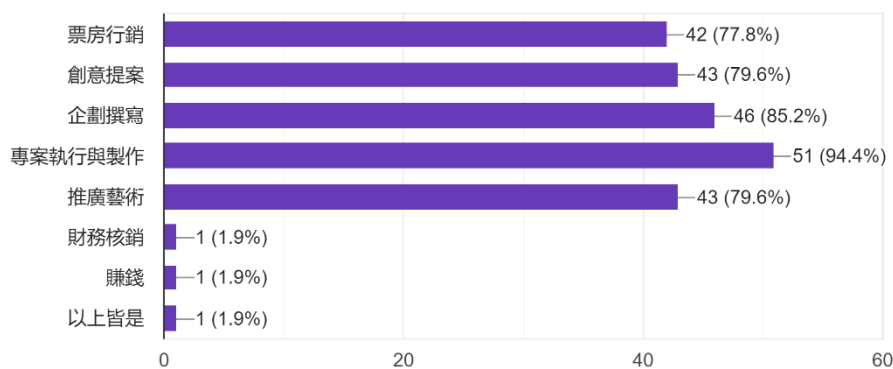


圖 4：知道藝術經紀公司主要的工作是什麼嗎之調查結果

4、是否明確知道教育創新是什麼呢？

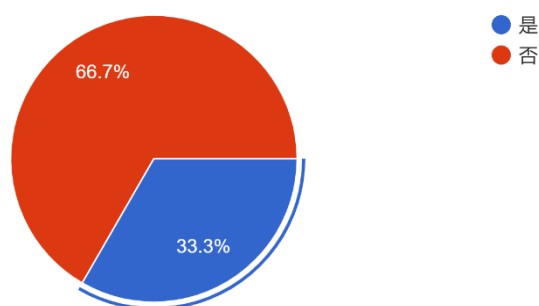


圖 5：是否明確知道教育創新是什麼之調查結果

4-2-2 討論：

經由這次問卷調查結果顯示，由(圖 3)推論，65.4%的學生對於課程及學習成效無法達到自我目標，次要 50%的學生對於藝術管理與藝術經紀系未來就業方向感到模糊。對於藝術經紀公司所執行的工作內容與職位，太多元沒有一個主打重點，或許可以找出自己公司的未來執行方向，並朝這個方向著手，擇一類群重點，可使學生技巧與經驗成熟，並對未來職場選擇更加清晰及明確目標。

教育創新這個新名詞於近幾年教育學界出現並極力推廣，66.7%學生對於教育創新耳熟能詳但是沒有了解其真正涵義(圖 4)，學校可經由業界上達到教育創新的課程，讓學生去了解與發想，共同為未來的莘莘學子創造更卓越的教學目標，增加學生學習的成效與自發性。

五、 結論與建議

本研究探討大學實踐教育創新之探討：以畢業製作超越藝管為例，將結論分為以下幾點：

5-1 學中做、做中學，才能藉由理論與個案確實結合。

藝術管理與藝術經紀系學生不能僅局限在課堂學習，更需要到職場實踐所學理論驗證學習成果，積累實際操作經驗，培養處事應變能力。由於藝術管理、藝術經紀專業不僅需要了解各

類藝術及藝術史，更需要擅長溝通交流、經營機構與公眾社會等。這些必備能力是課堂學習無法滿足的，需要豐富的實戰經驗才能培養學生的綜合能力。

5-2 整合藝文資源，挹注在地藝文發展。

師生可以共同參與社會創新實踐，藉由教師發掘及帶動學生解決議題，可以讓學生更瞭解藝文產業，並運用所學去創造產業的價值。藝文資源整合的同時，可以深入了解在地資源，聯結二者找到在地藝文發展的可能性，為在地藝文發展提供更多可利用資源。

5-3 落實大學社會責任，推動師生社會創新。

透過大學生實際操作，創立藝術經紀公司在學生自我能力培養的同時，培育產業所需實務人才，帶領系所學生共同參與實務操作，可發揮促進學校學生連結就業，落實社會責任。

六、參考文獻

- 1、胡晨(2017)·論藝術管理專業人才的素質及要求·環球人文地理，18期，P336-336
- 2、陶秀珍(2011)·關於藝術管理人才培養的思考·管理觀察，07期，P196-196
- 3、劉黎明(2013)·論教育創新的意義及路徑·江蘇：江蘇教育研究院
- 4、MBA 智庫百科·網址：<https://wiki.mbalib.com/wiki/教育創新> (瀏覽日期：2019年4月24日)
- 5、高等教育教司(2017年12月27日)·「學生為主體 教育創新機」系列之一 跨域學習多元創新·網址：
https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=B3B2111F6204033B
樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系官網·網址：<http://www.dpama.stu.edu.tw/>
(瀏覽日期：2019年4月24日)
- 6、陳怡如(2017年5月16日)·藝術管理的專業：藝術無價，但行政、管理就可以很廉價?·網址：<https://www.thenewslens.com/article/68436>
- 7、每日頭條·網址：<https://kknews.cc/zh-tw/culture/4em83yx.html> (2018)
- 8、陳虹安(2015年2月12日)·藝術經紀的版圖·網址：
<https://www.facebook.com/sogoart0001/posts/343661822511685:0>
- 9、藝術留學作品集(2018年2月9日)·藝術管理：這是誰家的「藝術」，家長怎麼都不管管?·網址：<https://kknews.cc/zh-tw/culture/4em83yx.html>
大學社會責任實踐計畫·網址：
<http://www.usr.nkfust.edu.tw/WebContent/index.aspx?sid=9&mid=995>(瀏覽日期：2019年04月25日)