

創新教育之人才多元培育研究：以樹科大「藝術管理與藝術經紀系」為例

Research on the multiple-aspect cultivation of talents in an innovative education system and innovation in the University Arts Center: using Shute University of Science and Technology as an example

施嘉旻<sup>1</sup> 曾俞方<sup>2</sup> 黃靜惠<sup>3\*</sup>

<sup>1</sup> 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 三年級

<sup>2</sup> 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 三年級

<sup>3\*</sup> 樹德科技大學流行藝術管理與藝術經紀系 助理教授

### 摘要

本研究利用文獻資料收集以及對樹科大藝術管理與藝術經紀系學生之間卷調查進行數據分析，解說「藝術管理與藝術經紀」一詞，並依分析結果了解對藝術經紀領域之人才背景、訴求與願景等，藉此進一步提出多元培養藝術經紀人才的創新教育方式，擬定培訓課綱及系統，也期望本研究能為教育部或藝文團體編排教程之參考，提升藝術經紀領域人才水準。

**關鍵字：**藝術管理與藝術經紀、創新教育、人才培育。

### Abstract

In this study, a data analysis is made through collecting of literature and the questionnaire survey on the students from Art Management Department, Shute University of Science and Technology. The term “art management and art brokerage” is explained. The backgrounds, demands and expectations of the practitioners in art brokerage is understood on the basis of the analysis results. As a result, an innovative education method for multiple-aspect cultivation of art brokerage talents is proposed and a training program and system is determined. It is also expected that this study would provide certain references for the Administration of Education or the art organizations in making their education schemes. In this way, the level of people involved in the art brokerage may be improved.

**Keywords:** Department of Arts Management, innovative education, cultivating of talents

## 一、緒論

### 1-1 研究背景與動機

近年來，文化產業的迅猛發展呼喚大量藝術管理創新人才，作為高等藝術院校要義不容辭地擔任起這一人才培養的任務。藝術管理專業屬近年來新創辦的專業，對其學科體系建設的探討，意義十分重要（蔡美娟，2007）。因「藝術管理與藝術經紀」領域人才極度缺乏，大學及研究所紛紛增設相關科系，部分藝文團體也陸續開辦課程，以求培養出符合需求的藝術經紀人才，樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系創系原因之一亦是為此。

多年來，學界同仁在藝術管理專業與學科建設各方面做出了重要成就，但是也應看到，在

當下，作為藝術管理的學科研究還不夠充分，甚至在許多藝術管理基礎理論建設方面處於空白狀態，嚴重滯後於藝術管理的社會實踐，同時也致使藝術管理專業建設受到影響，難以提升到更高的層次（田川流，2018）；本文研究者發現在校所學之課程雖然在職場上是有效用的，但還是存在著落差，為什麼所學不能完全與工作接軌？「藝術管理與藝術經紀」市場需要什麼特質的人才？什麼課程和體系可以培育出符合市場需求的人才呢？想進入這領域工作或已在職工作者希望受到什麼樣的課程培訓，增加己身的競爭力？

此領域為多數樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系學生的就業選擇，本研究攸關未來在職場上面對來自四面八方、國內國外的眾多競爭者時，所學所具備的能力是否有足夠的競爭力能脫穎而出。若能有一套短期課程加強所學與職場接軌度，必能輔助學生順利進入業界工作，是發起本次研究的核心動機與背景。

## 1-2 研究目的與目標

本研究以樹科大「藝術管理與藝術經紀系」為例，在研究目的上分為以下幾點：

1、本研究可提供樹科大藝術管理與藝術經紀系未來課程發展，參考課程內容及創新教學方法。

2、本研究期望能為中華民國教育部或藝文團體編排教程之參考，並利用創新教育之教學方法，提升藝術經紀領域人才水準。

3、本研究論述內容可提供予相關科系或創新教育議題相關之研究，進行更深層探討。

本研究以樹科大「藝術管理與藝術經紀系」為個案，在研究目標上分為以下幾點：

1、分析藝術經紀領域之人才背景、訴求與願景等。

2、提出多元培養藝術經紀人才的創新教育方式，擬定培訓課綱及系統。

3、本研究可以以此文為延伸，發展一至二篇的期刊論文。

4、期盼此論文以後可予中華民國教育部或藝文團體參考，提供建議使我國「藝術經紀領域」教育更多元。

## 二、文獻回顧

何為「藝術管理」？藝術管理專業是以現代管理觀念與管理理論為依託，以文化市場需要為根據所設計的新型專業，是一門為藝術家創作、廣大觀眾追求藝術愉悅而創造良好的業態環境的專業（高穎婕，2016）。將藝術管理活動分為宏觀藝術管理和微觀藝術管理是必要的和適宜的。這樣做，有助於深化藝術管理的理論研究和科學掌控，以及對文化與藝術創新活動的積極推進（田川流，2018）。

那何謂「藝術經紀」呢？如果把藝術品（如畫作、玻璃工藝品、木雕、蛋雕等藝術創作作品）、藝文表演節目或藝文活動當作「明星」來看的話，或許藝術經紀一詞就能較為輕鬆理解。藝術經紀主要的目的是將這些「明星」以合適的手法「行銷」出去，藉此擴大可獲得的利益，形成藝術家、藝術經紀人和民眾三贏的局面。

藝術界也有其預訂和諧，這個預訂和諧必須從社會的良心、時代的見證、歷史的真理當中去尋找：我們應該要找尋這個社會對藝術的最高標準是什麼？這時代對藝術的理想是什麼？歷

史呈現藝術應該是什麼樣子？並將這些表演藝術家的理想整合起來，藝術平台將依循這樣的和諧運行（馮意倩，2007）。但，藝術管理專業發展方向模糊，專業學科定位不明，缺乏可論證性和可操作性，這些都不利於該專業學科的建設與發展（高麗娟，2015）。

藝術管理作為藝術學與管理學的交叉專業，應該歸於管理學還是藝術學，向來存在爭議，掛在管理學下的，強調其管理學內涵，掛在藝術下的，強調其藝術學內涵，掛在文學下的，強調其傳播學內涵（屠志芬，2016）。

藝術管理人才需要具備的就是思想素質，藝術管理人才必須在自身的思想與心理素質方面有著優秀的品質，對於現在的藝術發展有著自身清醒的認識，能夠以一種愛崗敬業、勇於負責的態度投入到相關的工作之中（胡晨，2017）。且藝術管理對於管理者有很高的要求，除了要懂得什麼是藝術，知道如何去欣賞藝術，如果判斷藝術的價值，此外還要懂得什麼是管理，能夠把握藝術管理的重點；其中最重要的是對藝術價值的判斷，這樣的能力是 MBA 這一類的教育也無法培養出來的（黃金錫，2012）。

藝術類學生是當代大學生群體中比較特殊的一部分，而藝術管理專業的學生又是藝術類學生中比較特殊的一部分。他們既有當代普通大學生所具有的共同特點，又有其比較鮮明的特殊性（張立傑，2012）。在課綱的規劃中，除了要因應現下藝術發展和市場的變遷，亦要注重目前教學風氣，建構在兩者間平衡點上的課程會使學生吸收更好。

### 三、研究方法與材料

#### 3-1 研究方法：

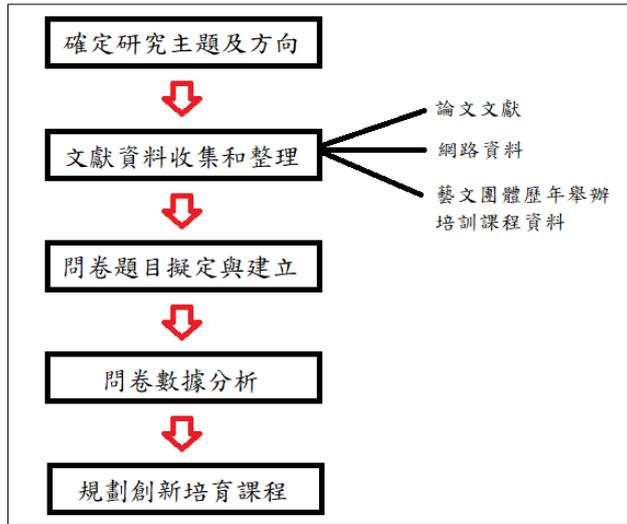
本研究之方法利用樹德科大圖書館期刊論文資料庫查詢「藝術管理與藝術經紀」、「創新教育」、「人才培育」之關鍵字後的期刊論文，部分輔以網路資料、專業書籍和藝文團體歷年舉辦培訓課程資料，進行文獻探討，了解市場需求。

亦針對樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系二、三年級進行問卷調查，利用數據分析藉此瞭解藝術經紀領域之人才背景、訴求與願景等，找出創新教育的突破點。

最後將依照市場需求，規劃創新教育之培訓課綱、課程或教學方式。

#### 3-2 研究步驟：在研究流程與步驟上，則以下自製圖示說明：

圖 1、研究流程與步驟



#### 四、結果與討論

4-1 結果：（以下將以問卷問題之回饋數據進行結果與討論）

1、未來會想從事相關領域之工作嗎？

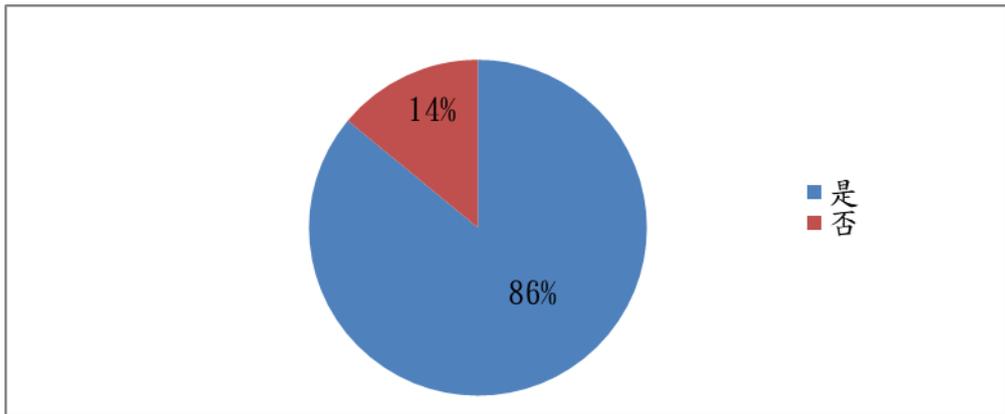


圖 2、未來會從事相關領域工作之調查結果

2、未來想從事的工作為？

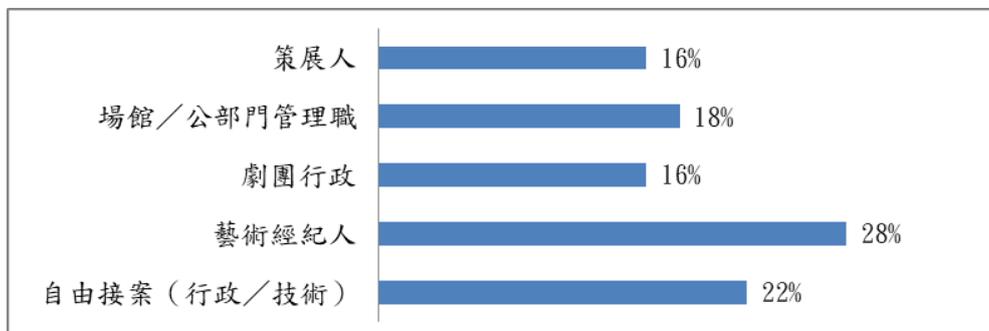


圖 3、未來想從事工作之調查結果

3、授課方式的滿意度調查

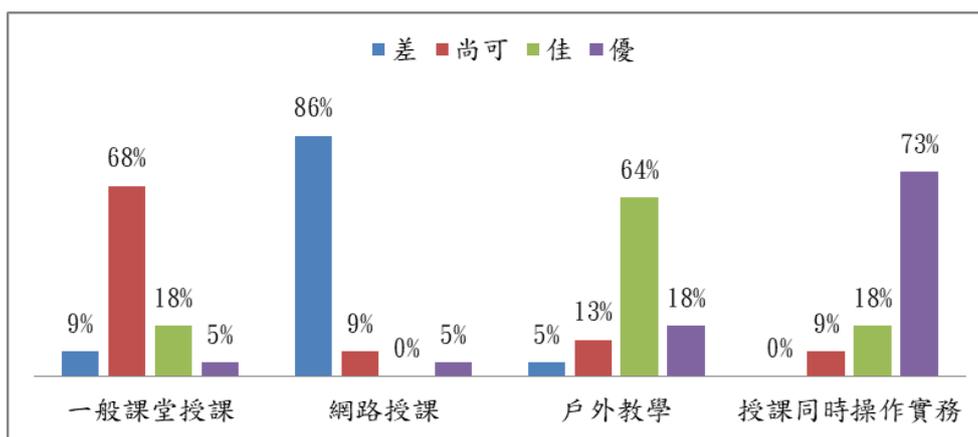


圖 4、授課方式滿意度之調查結果

#### 4-2 討論：

本次田野調查一共統計高達 86% 的在學學生，未來想從事藝術管理與藝術經紀相關之工作（圖 2），想從事工作之調查結果值也極為相近（圖 3），唯有「藝術經紀」較為突出，或許在課程安排上可增加這方面的專業課程或演講，符合學生需求。

相較其他三種授課方式（圖 4），網路授課有 86% 的同學覺得這不是一個好的教學方式，雖然上課時間彈性自由，但是若遇到問題不像其他三者與老師直接接觸，遭遇困境無法立即獲得解答。若能解決此問題，或許在網路授課的滿意程度上會有數值變化。

授課同時操作實務有 73% 同學是覺得最好的授課方式，推論是操作時遇上的問題變數極大，理論不一定為最恰當的方式，因此若是授課和實務操作同時進行，能因應當下的問題彈性調整理論和解決方式，同學也更有印象、吸收更多。此項優點是一般課程授課和網路授課比較難以到的事情，戶外教學授課方式則有類似的效用。

排列四個授課方式，依照樹科大藝術管理與藝術經紀系在學學生反饋，其認為最適合的教學方式從高至低為：授課同時操作實務、戶外教學、一般課堂授課、網路授課。

## 五、結論與建議

### 6-1 結論：

1、課程需要大量的實務操作，學中做、做中學，才能藉由應用中使理論與個案確實結合，在職場上遇到同類型案件才不會措手不及，能利用經驗和能力妥善解決。

2、網路授課以「輔助」和「複習」為主。利用網路教學平台，將課程分段以短時間呈現，學生可以充分利用如排隊等待、交通或其他空閒時間複習課程。

3、可能因學生就業選擇不同，工作內容與所學相關度較為無關，而影響在校所學課程實用與否。針對這點可利用網路教學平台，設定喜好或職業類別課堂，選擇自己需要增進的部分複習。

### 6-2 建議：

1、在課綱的規劃中，要因應現下藝文發展和市場的變遷，亦要注重學生較能吸收之授課方式教學，可達到事半功倍的成效。

2、適度地安排戶外教學課程，拓廣學生見聞和實地體驗、考察以外，也讓課程多了趣味性，可提高學生學習意願及參與率。

3、在課程上可以增加更多實務課程，例如：劇場實務或技術課程、藝術經紀實務課程、PS 操作課程、文件處理工具（Word、PPT、Excel 等）技巧課程……更多專業領域的細節教學。

4、由系上教師或委託系上團體（105 屆畢業製作超越藝管工作室、系學會）代表，接下外界委託之藝文、商業或策展相關活動，並利用課堂帶領學生一同操作。

5、可效仿表演藝術系分組模式，於一年級安排基礎課程、二年級針對未來就業方向，可能區分如活動策展組、文創發展組、創新創業組、藝文行政組等組別，在專業課程上以小班制訓練，可降低就職工作內容與所學相關度較為無關之問題。

## 文獻參考

蔡美娟（2007）．〈論藝術管理專業學科體系的構建〉．《華南理工大學學報（社會科學版）》，第 6 期，P71-73。

田川流（2018）．〈論宏觀藝術管理與微觀藝術管理〉．《齊魯藝苑》，第 04 期，P106-111。

高穎婕（2016）．〈藝術管理新媒體專業方向研究〉．《課程教育研究（新教師教學）》，第 35 期，P25-26。

田川流（2018）．〈論藝術管理學科理論研究的基本範疇〉．《美育學刊》，第 03 期，P1-7。

高麗娟（2015）．〈質與量：高校藝術管理專業發展問題芻議〉．《瀋陽師範大學學報（社會科學版）》，第 03 期，P123-125。

屠志芬（2016）．〈困境與突圍——從專業發展現狀論藝術管理專業“正名”的必要性〉．《藝術百家》，第 06 期，P141-143,216。

胡晨（2017）．〈論藝術管理專業人才的素質及要求〉．《環球人文地理》，第 18 期，P336。

黃金錫（2012）．〈藝術管理在藝術發展中的重要性研究〉．《藝術科技》，第 05 期，P220-220,227。

張立傑（2012）．〈藝術管理人才社會實踐中存在的問題及對策〉．《產業與科技論壇》，第 02 期，P254-255。

馮意倩（2007）．〈表演藝術行銷平台專案研究-以台中為例〉．高雄市：國立中山大學藝術管理研究所碩士論文。