

# 阿美族成年禮的保存與應用：以奇美部落為例

## Preservation and Application of Amis Manhood Ceremony:

### A Case Study of Chimei Tribe

黃靜惠<sup>1</sup> 戴凌驊<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 助理教授

<sup>2\*</sup>樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 四年級

#### 摘要

「豐年祭」在當代台灣的想像其實很混雜又充滿了刻板印象。但在奇美部落中，豐年祭是阿美族人參與的慶典，不論男女老少都有自己的職責。ILISIN 是奇美部落對「豐年祭」的稱呼，是阿美族人一年的開始，就像漢人的過年一樣，奇美部落的 ILISIN 每天都有嚴肅與文化意涵深遠的祭典儀式。

本文旨在研究阿美族成年禮的保存與應用，主要採質性研究。以奇美部落作為此次研究的個案。在 2019 年的 11 月，筆者參加原住民大學生的調研活動，進行與奇美部落的族人與文化社區組織的田野調查，主要想從文化創意產業的角度，書寫奇美部落如何善用豐年祭與成年禮，以及部落的豐富天然資源，其具獨特性的原住民文化內涵，透過文化社區組織的創意與設計，使其個案達到文化創意產業的結果，並刺激年輕人返鄉，達到地方創生的目的。

最後針對阿美族的豐年祭成年禮其傳統與現況調查，從訪談、參與觀察與文獻回顧當中，得出結論：表面上看來奇美部落的豐年祭成年禮因為節慶活動的產業化，創造出較高的文化價值，但文化特色以及人文藝術方面，仍需要公部門的政策改變，以及部落之間、合作組織之間的整合機制，還有觀光客的教育等等，並提出永續經營發展的道路。

**關鍵詞：**奇美部落、豐年祭、成年禮、地方創生

#### Abstract

The imagination of "Harvest Festival" in contemporary Taiwan is actually complicated and full of stereotypes. However, in the Chimei tribe, the "Harvest Festival" is a celebration in which everyone of the Chimei tribe participated, people of all age are in charge of their own duties. ILISIN is the name of "Harvest Festival" in the Chimei Tribe, which is the beginning of the year for the Chimei people. Just like the Chinese New Year, there are serious and profound cultural rituals in ILISIN of Chimei tribe every day.

Taking the Chimei tribe as a case study, this paper explores the preservation and application of Chimei adulthood ceremony, and qualitative researches are mainly adopted. In November 2019, the author participated in a research activity of aboriginal college students and conducted field surveys with the tribes and cultural community organizations of the Chimei Tribe, which mainly explored how the Chimei Tribe made good use of the harvest festival and the adulthood ceremony from the perspective of the cultural and creative industries, as well as the rich natural resources of the tribe, its unique aboriginal cultural connotation, and ultimately industrialize these activities and motivate young people to return to their hometowns to

achieve the purpose of local creation through the creativity and design of cultural community organizations.

Last but not least, based on the investigation of the tradition and current status of the harvest ceremony of the Chimei tribe, the conclusion is reached out of interviews, observations and literature review: superficially, the "Harvest Festival" of the Chimei tribe has created a relatively high level of cultural value due to the industrialization of the festival. However, changed in cultural characteristics and humanities and arts, the integration mechanism between tribes and cooperative organizations, as well as tourist education, etc. still need to be carried out, subsequently, sustainable business development is proposed.

**Keywords:** Chimei Tribe, Harvest Festival, Adulthood Ceremony, Local Creation

## 一、緒論

### 1-1 動機與背景

在臺灣最常聽到出身在台南的同學或是親朋好友，舅舅要幫滿 16 歲的外甥過成年禮，姑且不論為何是舅舅？還是要怎麼送禮？有甚麼儀式？但是它的存在已經非常久遠；相同地，在日本也一樣有女兒節之類的慶典儀式，不論是哪一種慶典或是祭典，終究是一種文化的延續，對於生命的尊重，這對族群來說，具有重要的意義。而豐年祭的成年禮傳承又代表著甚麼意義？又象徵甚麼？

本文旨在探討阿美族成年禮的保存與應用，主要分成兩個部分，其一在於闡述歲時祭典之中，重中之重的豐年祭成年禮，有些甚麼主要的儀式與項目？又代表著甚麼文化的傳承？其二是，由於都市化逐漸浸淫傳統文化也衝擊原有的傳承，在這個多元化與都市化的快速變遷的時代，原住民的原有祭典儀式的內涵是我們原先的認知？還是它還有更深層的意義？

本文研究者為樹德科技大學「藝術管理與藝術經紀系」助理教授與本系中國大陸籍四年級學生，對於豐年祭這一文化資產產生了濃厚的興趣，因此產生本論文研究的動機與背景。

### 1-2 目的與目標

本文以「奇美部落」為案例，研究的目的分為以下幾點：

- 1、本論文首先將豐年祭成年禮的儀式與項目稍作釐清。
- 2、試圖瞭解阿美族的文化，是否可以在社造組織的發展，居於現在各原住民族群都市化越趨明顯的狀況，做到反璞歸真為地方創生或創新動力開啟族群發展的新契機。
- 3、分析奇美部落推動地方創生的方式與方法。

## 二、文獻回顧

### 2-1 阿美族概況

目前臺灣國內法定原住民族截至目前總計 16 族，根據內政部戶政司 2021 年 3 月最新的統計資料，臺灣原住民族人口數為 57 萬 7,863 人。

而依據內政部統計處（107 年 1 月 20 日統計）106 年底原住民族人口數約 56 萬人，較 105 年底增加 1.1%，高於總人口之增幅(0.1%)，顯示原住民族之出生率較高，其中並且以阿美族人口數占 37.3% 最多；而阿美族在語言學上的分類被認為是南島語族的一支，並且是目前台灣最

大的原住民族群；在地理位置上分佈於花蓮北部之奇萊山平原，南至台東及屏東之恆春半島等狹長之海岸平原及丘陵地區。<sup>2</sup>內政部 2018 年 3 月的數據顯示阿美族人口約有 209,203 人，是臺灣原住民族中人數最多者。

阿美族部落大多分佈於臺灣東部地區，黃東秋(2014)指出他們主要分佈在臺灣東部的花東縱穀及海岸山脈以東的太平洋沿岸地帶，如今以都市原住民族中為最大宗；大部分坐落在花蓮到臺東一帶的縱谷平原，以及海岸山脈外側之平地為主，也有部分族人居住於屏東恆春地區。<sup>3</sup>

## 2-2 歲時祭典的意義與傳承

楊仁煌(2008)認為歲時祭儀與大自然有不可分割的關係，阿美族自不例外；歲時祭儀係阿美族文化發展中，最具啟動並串連阿美族文化之文法，是該族文化之程式與智慧資料庫交互啟動之啟鑰，歲時祭儀一啟動，就帶動阿美族所有之文化程式之串聯，透過每月之祭儀很自然地讓所有之部落人民融入該祭儀之文化文法，每個人遵循規範法則，歲歲月月不斷地學習並再教育，週而復始綿延不斷的傳揚永續，使民族文化永續發展，期間歲時祭儀扮演啟動程式與智慧之傳遞及收藏之角色，是所有文化之泉源與動力，使阿美族文化得以活化。而在阿美族豐富繁瑣的歲時祭儀當中，豐年祭就是最為族人所尊崇且知名度較高的祭典活動。<sup>4</sup>

吳明季(2015)指出奇美部落為阿美族的文化發源地，它在海岸山脈中間，特別的是阿美族的部落很少在山裡面，大部份都在平地落腳。因為這層原因，藏在山林中的奇美部落現代化很晚，也就是漢化很晚，約 1964 年才有電，1976 至 1986 年交通陸路才通行，而 1992 年才有電話。在 2011 年時，終於有簡易自來水，由此現代化的過程緩步進行可得知，從路通到現在，也不過二、三十年，在那之前，部落的人都住在傳統的茅草屋裡面，部落 20 幾歲的年輕人，小時候都住在茅屋生活。

原住民族最為家戶喻曉的慶典活動就是豐年祭，阿美族人是一群流浪的族群，不論走到哪裡，團聚的歌聲就到哪裡，豐年祭雖然無法完全地再複製當年的盛況與原貌，但是族人心中的那股認同感卻不會因為旅居都市而淡忘，這點可以從歌手張惠妹 2021 年跨年活動中以 48 小時不間斷在台東歡唱的態度與精神，可以看到即便她隱居在大都會的豪宅中，仍然不忘身上流著阿美族的血脈，為阿美族人盡一份心力。另外，奇美部落文化發展協會的總幹事吳明季，本身是台灣的彰化市人，先生為奇美部落的阿美族人，長年對奇美部落的文化發展，以及豐年祭成年禮有很深度的研究，她從簡單的個人觀點出發，試著從文獻及研究證明阿美族人對族群之認同的強度，無法抹滅的就是作者自己本身日愈增強的民族認同感(林春鳳，2008)。<sup>5</sup>以上兩個案例可以充分顯示具有流浪天性的阿美族人，並不會因為生活環境或是身處弱勢族群與否，就摒棄阿美族人原有強韌族群的認同，從另一個角度來論，過去他們族群因為打打殺殺最後群聚成部落那種凝聚的民族性與團結心性值得許多族群效法。

## 2-3 豐年祭成年禮之現況

就研究的角度而言，奇美部落原住民認為 ILISIN 是奇美部落對「豐年祭」的稱呼，是阿美族人一年的開始，就像漢人的過年一樣，奇美部落的 ILISIN 每天都有嚴肅與文化意涵深遠的祭

<sup>2</sup>楊仁煌(2008年)·〈阿美族之歲時祭儀〉·《台灣原住民研究論叢》·2018年04期，頁01-26。

<sup>3</sup>林春鳳(2008年)·〈從豐年祭談原住民之民族認同〉·《台灣原住民研究論叢》·2008年04期，頁101-133。

<sup>4</sup>中華民國內政部統計處網站 [https://www.moi.gov.tw/stat/news\\_detail.aspx?sn=13334](https://www.moi.gov.tw/stat/news_detail.aspx?sn=13334) 相關附件 107 年第 3 週內政統計原住民人口通報 (瀏覽日期: 2020/08/10)

<sup>5</sup>黃東秋(2014年)·〈阿美族宗教之探究：以台東宜灣村豐年祭儀為例〉·《華人文化研究》·2014年02期，頁71-83。

典儀式。以奇美部落族人的看法，既是慶典也是祭典，就跟漢族過年加上清明節的概念，既歡樂又肅穆的態度迎接新的一年，只是他們多了許多儀式不為漢人瞭解罷了，這就是他們的慶典。漢人過年就是家族祭拜不能免俗的就是供桌上擺上雞鴨魚豬肉、酒與茶以及一些銀紙金紙之類的紙錢，除了希望祈求上天給予家庭興旺之外，也企盼祖先有靈保佑同姓家族子孫平安健康以及在不知的空間有錢可以使用，在這些過程中，難到可以叫他們等一下拿著金紙與銀紙拍照、倒酒倒茶慢一點要拍的清晰看見，這是說不通的，因此奇美部落的阿美族的祭典就應該被尊重以及有其神聖嚴肅的一面。

在奇美部落的豐年祭中，看到不少阿美族的年輕人出來制止觀光客的幹擾行為，如果不瞭解阿美族的成年禮或是組織階層的話，很可能直接忽略把他們當作是維護秩序的小保全，事實上讓阿美族最驕傲也是最具獨特性的年齡階層組織，也是在豐年祭成年禮中，族人最重要的「抓級長」制；吳明季(2014)指出年齡階級有點像軍隊、也有點像學校，以前部落跟部落還有戰鬥時，年齡階級就是由軍隊直接組織起來的，透過年齡階級訓練傳承文化知識。奇美部落的會所訓練到現在還保有打屁股的懲罰傳統，例如第一階級的某個人做錯事，晚上所有的青年就會被上級叫到集會所集合，做錯事的人會被懲罰，但是是整個階級連坐懲罰，所有第一階級都會被打屁股。<sup>6</sup>

年齡階級是阿美族的傳統社會組織，男孩子在十三、四歲就要加入階級，接受斯巴達式的教育訓練，在奇美部落每三年要升級一次，每個階級都有他要學習與負責的任務。(發展協會，2019)。<sup>7</sup>

再者，吳明季也指出奇美部落的年齡階級組織是很特別的文化，年齡階級組織為阿美族的傳統社會組織，男孩子在上國中約 13、14 歲就要加入階級，奇美部落年齡層為每三年升級一次。部落現在的年齡階層還是非常傳統，舉例來說，如果犯錯要打屁股的，舉例來說我們是同一個階級，犯錯後，就會被上面長輩找到集會所訓話、受處罰，而且受處罰不只有一人，同一個階級的年齡層同時也會受到處罰。這個處罰不是亂打，只有打屁股，用九芎木的木材。

在此本研究認為，必須尊重族群的自主性，外來參與者或許可以站在協助宣傳或是維持秩序的自製力來看待豐年祭才是最佳的觀光客。

## 2-4 阿美族的組織社造發展

在地方創生方面，阿美族人也運用地利之便觀天測地，例如，奇美部落的氣象石，說來神奇，每年奇美部落人透過氣象石的外在顯現，觀測新的一年中是乾季是旱季的依據，因為秀姑巒溪的水道每一年都會改變，族人看氣象石露出來的多寡，來判定明年是做大水還是會旱災，雖是阿美族人古老的傳承，依科學的角度來論，這是一門統計學的概念也是一種經驗法則。在觀光的角度來論，這儼然也是旅遊的景點之一。

政府對於社造與在地創生的堆動雖然不遺餘力，並投注大量金額的支持，是不是就一定能夠為地方帶來或是創造新的契機與發展？其實不然，本研究從學者專家的論述與石地專訪後發現仍有一些問題是我們常常忽略與視為理所當然而輕忽的實質問題，如下：

例如學者陳譽仁(2015)提到，位於花蓮瑞穗鄉的奇美文物館在 2007 年重啟後，於 2015 年 4 月 1 日遭到鄉公所強制解編館務人員，之後幾經協調未果，奇美部落將展品全數撤出。這個文物館興建於 2004 年，完工沒多久就和許多文物館一樣變成閒置空間。後來一方面因為監察院糾正，另一方面也因為早先奇美部落的族人已開始進行部落營造的關係，這間文物館就在族人共

<sup>6</sup> 吳明季(2014年)·〈部落共同經營與青年組織〉·《台灣社會研究季刊》·2014年96期，頁215-223。

<sup>7</sup> 台灣原住民族學院促進會 <http://kiwit.apc.atipd.tw/characteristic> (瀏覽日期：2021/04/05)

同努力之下，收集部落文物充實館藏，把它經營為部落共有的傳統知識展場，才能這個蚊子館活化起來。<sup>6</sup>本研究認為，政府既然花費大量的經費建造文物館，雖然下放到地方經營管理，卻不明究理的荒廢或是成為閒置空間，也就是在建造之前的計畫就不完善，與在地的原住民族以及鄉鎮公所或是縣市政府並沒有做好計畫的說明與上下相互間的認知，才會面臨這些困境，經過多幾次挫敗才得以改善，對於諮詢當時的專家或是官方代表都應改給予適時的糾正與警告，否則流於一窩蜂的建造場館事後卻廢而不用，無法為地方帶來經濟產值，而原住民也只能一而再再而三的被擺弄不知所措。

再者，在訪談與觀察中，清楚地瞭解阿美族天性比較樂觀，又屬於母系社會的族群，所有家中的家計以女性為主導，男性常常從事漁獵等活動，而文物館設置之初，對原住民而言，實則並無用武之力，也沒有為部落的建設帶來太大的幫助，因此初期營運上並沒有實質的把利益放在文物館與原住民之間結合一起，對於地方觀光的廣宣也沒有起到任何作用，以至於落到成為閒置空間，也幸好政府適時地插手介入，終於把這個閒置空間經營起來。

## 2-5 地方創生的推動力

地方創生的目的，在於是結合地方地理特色以及人文風情，讓當地發展出最適合的產業，當地民眾可以安居樂業、產業能夠延續發展而生生不息、進而達到均衡臺灣，這是台灣對於地方創生所提出的重要政策之一，就地方創生的推動力方面，出現甚麼困境該如何推動？本研究依據以下學者看法以及走訪地方訪談之所得，概述如下：

從上述內容中本研究特別提到的射發展中與地方的連結綿密不可分，一如陳譽仁(2015)提到地方創生必須結合部落營造，從展品的收集到佈展，奇美文物館也有凝聚奇美部落族人共同體意識的功能。<sup>8</sup>但是，嚴格來講，奇美部落的族人其實並未「擁有」文物館：這個館的土地、人事與經營權都把持在鄉公所手上，部落營造的資源來自於中央的分配，更不用說上述的知識機構乃是掌握在政府的手上。這使得部落營造的結果時時處在缺乏人力物資，以及隨時難以為繼的風險中，而這個政府更將文化營造成果納為己用，成為政績宣揚的樣板範例。而既然是政策，從上至下定然是全力以赴，然而我們從學者的說法中，發現資源從何而來，是否來的及時與適時，例如某些縣市推動的長照計畫中為獨居老人送餐，由於預算未能撥下，原本 2021 年 1 月開始的送餐計畫，因為預算撥款未及以至於延宕實施，甚至改成一年只能送餐 10 到 11 個月的窘境。這個號稱每年 300 億元的長照計畫，因為預算撥入時程無法適時與及時，造成計畫的暫時中斷，各地裡長也不可能自掏腰包，替政府做善事與埋單。從這個實際的例子來看，推動地方創生，如果最首要的資源斷斷續續不足，要推動各項計畫的實踐，像奇美部落民族文化發展協會，他們並未擁有文物館，言下之意，館內所有人事、財務、經營管理等權都不能掌握，為了推動部落的地方產業發展，自行推動地方觀光產業，結合部落的各種資源，設計一套觀光行程，如果後續沒有政府的協助提供更多發展經費、宣傳管道、文化資源投入，沒有這些資源，這套旅遊行程無法長遠，要推動地方觀光產業，更是難上加難，更遑論單打獨鬥孤立無援的協會，憑一己力如何推動與整合其他地方產業？誰還願意提出新計劃或是新思維，推動地方創生？

有鑑於以上困境，本研究理解為上層組織並不瞭解地方產業的急迫需求，即便有，可能是施力點的源頭仍就在於上層組織的決策，才是問題的關鍵。再者，地方人文傳統的 DNA 與特色產業，掌握資源的上層組織如果無心，則地方創生的推動將窒礙難行。如果以地方組織角度來

---

<sup>8</sup> 陳譽仁 (2015 年, 4 月 17 日) . 〈奇美部落：不要蚊子館，只要文物館！ 抗議瑞穗鄉長抹滅部落文化！〉 . <https://e-info.org.tw/node/106648> (瀏覽日期：2021/04/05)

看，從縣市政府到鄉鎮裡長，所要爭取的業績是否與地方創生的真正需求相衝突？這也是地方的 DNA 能不能獲得發展與重視的至要關鍵，如果地方創生仍然資源不足，仍然只是宣傳政績的樣板，單靠當地企業或是相關外圍的組織，沒有政府實質上的投入與援助，終將像長照計畫一般，雷聲大雨點下，將很難實現均衡臺灣各地經濟產業的目的。

### 三、研究方法與材料

本論文以阿美族成年禮的保存與應用為主題，主要採質性研究。以奇美部落作為此次研究的個案，以文獻蒐集和田野調查為主軸，具體研究方法如下：

1、文獻蒐集：本論文文獻搜索資料庫以樹德科技大學圖書館為主要論文搜索平臺。蒐集與研讀的主題主要集中在歲時祭典的意義與傳承、豐年祭成年禮、阿美族的組織社造發展、地方創生等研究方面。同時搜索台灣內政部統計處的網站，分析整理。

2、田野調查：進行與奇美部落的族人與文化社區組織的田野調查。

樹德科大學務處課服組主辦的「樹德科大成年禮~《原》來《樹》你」與奇美部落文化發展協合作，於11月9日至11日三天假花蓮縣瑞穗鄉奇美部落展開三天的年齡階級體驗營。

在研究流程與步驟上，如下圖1所示：

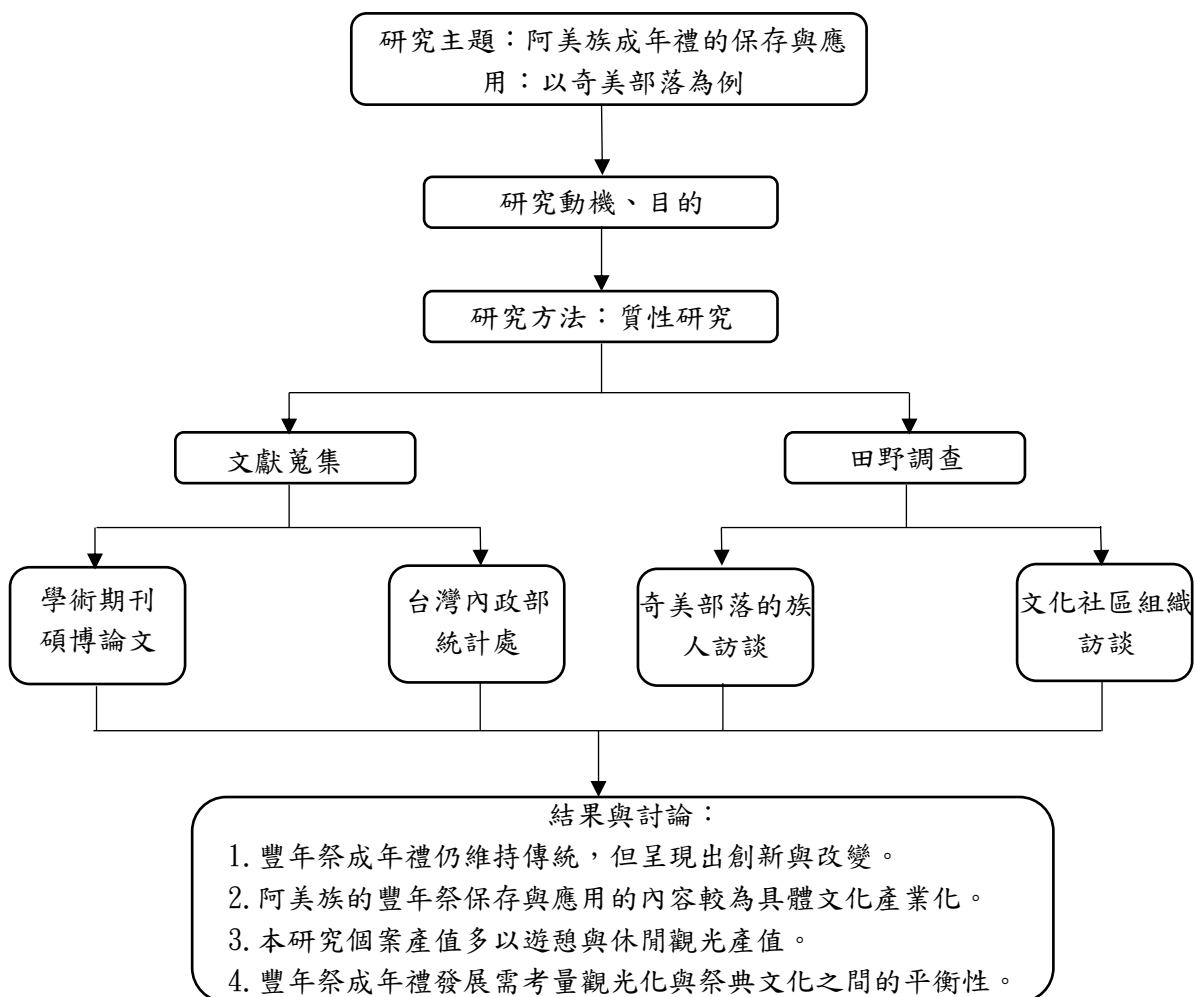


圖 1：研究流程及步驟圖 資料來源：本研究自製 製表人：戴凌驊

#### 四、結論與建議

本文研究結果，在奇美部落進行為期一週的田野調查與深度訪談，針對阿美族的豐年祭成年禮其傳統與現況調查，從訪談、參與觀察與文獻回顧當中，本研究歸納幾個觀察與待釐清問題如下：

##### 4-1 奇美部落的豐年祭成年禮節慶祭典仍維持傳統，但部分文化內涵和過去不同，呈現出部分的改變與創意設計

透過受訪者的回答，可以發現奇美部落的豐年祭在祭典儀式，以及禁忌規範、傳統歌舞的表演部分，現今在耆老們的維持之下仍依循傳統，儀式與禁忌的本身是與過去傳統相同，但是傳統的服飾部分，因為族人遷徙以及都市化的生活改變，在現階段的臺灣原住民族文化環境中，有逐漸失去傳承與保留的危機。

##### 4-2 阿美族的豐年祭成年禮發展成為文化創意產業，其保存與應用的內容較為具體文化產業化

奇美部落的豐年祭成年禮，若要能具體呈現出「文化創意產業」的核心價值與意義，那麼豐年祭的本身在本研究的觀察與訪談當中，雖未能看見較具深度的探究與發展，但是成年禮的部分在奇美部落文化發展協會的創意與設計下，發展成具獨特性的文化產業形成，帶給奇美部落與其他部落的比較上有明顯的產業化，這種差異與本研究所提的文化創意產業特質，有具體文化產業化的現象。

##### 4-3 個案呈現文化產業化現象，但其產值多以遊憩與休閒觀光產值較高

以奇美部落的豐年祭成年禮為例，其具獨特性的祭典文化與山海等天然資源，成就了部落的經濟體系，充分顯示文化產業的產值，諸如：遊憩與休閒事業的發達，族人的部落社區營造，以及透過生態環境創造產值……等雖可視作產業化的產值，但在產業價值鏈的形成當中，祭典文化內涵傳承歷史悠久，文本內容固定，比較少有創新元素納入，在文化資產應用上主要是著眼社區營造與文化產業化，屬於成功的文化創意產業的個案。

##### 4-4 奇美部落的豐年祭成年禮發展成為文化創意產業，其所面臨的問題與建議

依據受訪者指出豐年祭成年禮要發展成為文化創意產業，目前所面臨的問題就是觀光化，以及觀光客破壞祭典文化的問題太過嚴重，觀光客對於豐年祭活動的不認識，以及對節慶祭典的禁忌與規範不夠尊重，都會造成祭典節慶保存上的困難；其次，雖有族人努力經營的文化社區組織，但公部門的資源分配與溝通失靈，即使有文物館的資源，但卻不能為部落及族人充分使用，影響到部落傳統文化的復振與傳承，便成為奇美部落文化產業潛在的問題。

如上所述，表面上看來奇美部落的豐年祭成年禮因為節慶活動的產業化，創造出較高的文化產值，但文化特色以及人文藝術方面，仍需要公部門的政策改變，以及部落之間、合作組織之間的整合機制，還有觀光客的教育等等，方能使得其未來的發展模式較具產業化，並且可以永續的經營與發展。

## 參考文獻

### 中文部分

- 楊仁煌（2008 年）·〈阿美族之歲時祭儀〉·《台灣原住民研究論叢》·2018 年 04 期，頁 01-26。
- 林春鳳（2008 年）·〈從豐年祭談原住民之民族認同〉·《台灣原住民研究論叢》·2008 年 04 期，頁 101-133。
- 黃東秋（2014 年）·〈阿美族宗教之探究：以台東宜灣村豐年祭儀為例〉·《華人文化研究》·2014 年 02 期，頁 71-83。
- 吳明季（2014 年）·〈部落共同經營與青年組織〉·《台灣社會研究季刊》·2014 年 96 期，頁 215-223。

### 網站資料

- 台灣內政部統計處網站 [https://www.moi.gov.tw/stat/news\\_detail.aspx?sn=13334](https://www.moi.gov.tw/stat/news_detail.aspx?sn=13334) 相關附件 107年  
第3週內政統計原住民人口通報（瀏覽日期：2020/08/10）
- 台灣原住民族學院促進會 <http://kiwit.apc.atipd.tw/characteristic>（瀏覽日期：2021/04/05）
- 陳譽仁（2015 年，4 月 17 日）·〈奇美部落：不要蚊子館，只要文物館！抗議瑞穗鄉長抹  
滅部落文化！〉·<https://e-info.org.tw/node/106648>（瀏覽日期：2021/04/05）