

以藝術推動社區營造及村落文化-以 2020 哈瑪星漫遊祭為

例

Promoting community building and village culture with art-The

2020 Hamasen Roaming Festival as an example.

周姿利

樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 講師

摘要

文化部於 1994 年起提出社區總體營造政策，歷經超過 20 年之持續推動，已成為提升國民公民素養，強化社會穩定力量之重要基石。為推動社區營造及村落文化發展，鼓勵民眾積極參與公共事務及藝文扎根活動，以建立公民社會，落實文化平權，厚植多元文化價值，營造協力共好社會，自 2012 年起，為符合社區不同發展階段的需求，即開展「由內而外（社區營造）」及「由外而內（村落文化發展）」的雙向輔導策略。

2020「哈瑪星漫遊祭」探索哈瑪星，漫遊街坊生活於 2019 獲得文化部推動社區營造及村落文化補助作業之互助共好類補助，雖經疫情影響仍順利執行完畢，目的是希望讓哈瑪星不再只是過渡旗津的港口，讓哈瑪星被看見還有許多可能性，以在地導覽、踏查學習讓更多人走進哈瑪星，為地方帶來創新的能量，把這美好的風土、文化再繼續傳承下去。

本研究以個案研究法，透過實際規劃與執行「2020 哈瑪星漫遊祭」導覽、課程、展覽、講座等藝文活動內容，推動村落文化發展進而影響社區營造，並做為學生實習場域與實踐藝術管理實務，研究結果將成為未來社區提案申請補助的參考，在藝管實務、文創產業經營管理的課程當中做為教學實習的案例。

關鍵字：哈瑪星、星埕漫遊、濱線熊、文化部、社區營造、村落文化

Abstract

Since 1994, the Ministry of Culture has proposed the overall community building policy. After more than 20 years of continuous promotion, it has become an important cornerstone for improving the quality of citizens and strengthening social stability. In order to promote community building and the development of village culture, we encourage people to actively participate in public affairs and art and cultural rooting activities to establish a civil society, implement cultural equality, strengthen multicultural values, and create a cooperative society. Since 2012, it has been in line with the community The needs of different development stages are to carry out the

two-way counseling strategy of "from the inside out (community building)" and "from the outside in (village cultural development)".

The 2020 "Hamasen Roaming Festival" explores the Hamasen, and the roaming neighborhood living in 2019 received a mutual aid and mutual benefit subsidy from the Ministry of Culture to promote community building and village cultural subsidies. Despite the impact of the epidemic, the implementation has been successfully completed. Hamasen is no longer just a port for the transition of Cijin, and there are many possibilities for Hamasen to be seen. With local guides, investigations and learning, more people can enter Hamasen, and bring innovative energy to the place. Continue to pass on this beautiful terroir and culture.

This research uses a case study method, through actual planning and implementation of the "2020 Hamasen Roaming Festival" guides, courses, exhibitions, lectures and other art and cultural activities to promote the development of village culture and influence community construction, and serve as a student practice field. With the practice of art management practice, the research results will be used as a reference for future community proposals to apply for subsidies, and will be used as teaching practice cases in the courses of art management practice and cultural and creative industry management.

Keywords: Hamasen, Kaohsiung Hamasen and Yancheng Travel, Hamasen Bear, Ministry of Culture, Community Building, Village Culture

一、緒論

1-1 動機與背景

1994 年起，政府為活化地方的經濟發展，社區總體營造已成為地方施政的重要項目。更自 2012 年起，為營造公民社會，落實文化平權，厚植多元文化價值，營造協力共好社會的目的，開始增加村落文化發展的補助策略，而營造地方特色產業即是村落文化發展的一環，這裡指的「地方」範疇是以鄉、鎮、市為主，所發展出的特色產品需具有歷史性、文化性、獨特性等特質，包含加工食品、文化工藝、創意生活、在地美食、休憩服務及節慶民俗六大類。

哈瑪星為高雄最早發跡與經營的地區，於日治時代包括新濱町、湊町、壽町，為填海造陸所形成的新市街用地。當時由於靠近港邊有一線鐵路直通漁市場及港口，專門運新鮮的漁貨，日本人稱為濱線(Hamasen)，隨著漁貨而發展的製冰業，則在漁港沒落後，至今仍繼續在商圈興盛不衰，成為哈瑪星的地方特色產業，哈瑪星曾是高雄市最繁榮的地區，不僅如此，工商業、金融業、運輸業一應俱全，觀光資源豐沛，成為 2019 哈瑪星冰線節-2020 哈瑪星漫遊祭活動籌劃辦理的背景。

筆者參與 2020 哈瑪星漫遊祭前，以微星展的項目，邀請 10 檔不同的議題在哈瑪星

商圈、鹽埕區的十個店家進行聯合策展，在這樣的過程中發現哈瑪星商圈的多元化面貌，擁有得天獨厚的地理風景、在地居民與商家也親切開放，加上交通方便，適宜經營文化創意產業，因此將在此地預計申請文化部推動社區營造及村落文化補助作業之互助共好類補助，策劃延續性活動時，就將此案列作樹德科大藝管系《文創產業經營管理》課程的研究背景，以實務進行教學。

1-2 目的與目標

本文以「2020 哈瑪星漫遊祭」為案例，研究目的為：

- 1.分析「2020 哈瑪星漫遊祭」推動村落文化發展的方法。
- 2.成為未來社區提案申請補助的參考。
- 3.做為學生實習場域與實踐藝術管理實務，在藝管實務、文創產業經營管理的課程當中做為教學實習的案例。

二、 文獻回顧

2-1 哈瑪星發展概況

哈瑪星是高雄市最早開始現代化的濱海區域，也是日治時代填海造陸形成的海埔新生地，發音源自於日文的「濱線」(はません Hamasen)，因此形成了這個有趣的名字。這個濱海的鐵路線，早期頻繁的運送著漁獲、農產和物資到海外與島內貿易流通，後來有了前鎮漁港和旗津高雄港第二港口之後，哈瑪星便失去漁港、商港的功能，僅剩零星幾戶船東。

現在的哈瑪星因為留下了許多從日治時代就開始發展的製冰產業、鐵道文化與建築，甚至保存有清代的遺跡，緊鄰全台第一座國家自然公園的壽山。「哈瑪星漫遊祭」即是希望透過吃冰、美食、旅行及藝術，讓哈瑪星不再只是過渡旗津的港口，透過人們的參與，把這美好的風土、文化再繼續傳承下去。

2-2 濱線熊、哈瑪星冰線節與星埕漫遊

2019 年哈瑪星由「財團法人印刷創新科技研究發展中心」及在地知名 IP「濱線熊」的創作者藝術家洪旻宏號召，第一次由民間自行推動整合吃冰比賽、藝文展演、市集的「哈瑪星冰線節」。

接著在中小企業服務創新推動計畫輔導的群聚輔導「星埕漫遊」專案中，大力提倡的低碳減塑、綠色設計的概念，加上微型企業群聚，共同品牌經營力道持續發酵，群聚共同品牌的力量與商機串聯，積極啟動以人為核心的 OMO(線上與線下經營)策略，透過星埕漫遊網站平臺、網紅合作、濱線熊粉絲專頁圖文推廣與 Youtube 頻道等一系列數位廣宣活動直接提升了商圈店家的數位競爭力。

2-3 哈瑪星漫遊祭

2017 年全球生態交通盛典和文化部興濱計畫，讓哈瑪星在地店家與居民因而更認識這片土地，也讓部分店家開始團結想做一些事，認為文化推廣不是只有政府要做，更

要從民間做起。延續這些活動的精神，為了發展對環境友善的觀光活動，保留 2019 年「星冰大戰」、「微星展」、「繁星市集」等活動，擴增與在地導覽相關的活動：「繁星漫步」；與踏查學習相關的活動：「微星探索」，這些活動將深入社區與地方，帶領居民與創意內容頻繁的互動，所有計劃整併成「2020 哈瑪星漫遊祭」，為地方帶來創新的能量，期待其成果能讓更多人走進哈瑪星。

三、 研究方法與材料

本論文以為主題，採質性研究，以 2020 哈瑪星漫遊祭為個案，透過文獻探討與田野調查，具體研究方法如下：

3-1 文獻探討

地方面臨問題與挑戰課題分析如下：

1. 大批遊客為居民所帶來的交通上困擾；推廣綠色旅行、規劃繁星散步：在 2017 全球生態交通盛典的基礎上，推廣綠色旅行，以節能減碳的環保概念，吸引愛好輕度旅行(利用步行、單車、大眾交通工具等)的遊客，本計劃當中的繁星散步即是透過山、海、町的導覽旅行進行加強推廣。；友善單車店家地圖，另與高雄捷運局合作散步地圖。不只山、海、町導覽旅行地圖，更將與悠圖單車生活媒體合作，建置哈瑪星友善單車店家至地圖當中，便利遊客使用。

2. 遊客遊程路線的改變，棧二庫路線的興起，遊客不再進入哈瑪星；以藝文活動強化哈瑪星特色，增加大眾來到哈瑪星的理由，透過親近商家街町的過程，在生活中發掘美，用文化、藝術搭建彼此聯絡的橋樑；增加學習性、交流活動，具體做法有說明會、講座、導覽遊程、藝術學習課程、展覽、市集，鼓勵商家街町提供、利用老屋擔任課程、會議、工作坊、展場。

3. 政策對團客的影響，中籍團客減少、個人國旅盛行；推廣綠色旅行、規劃繁星散步，透過在地導覽經驗豐富文創業者，帶著大家暢遊哈瑪星的山、海、町小旅行，以地方特色、歷史文化、社會演變的脈絡，轉化為五感體驗，從實際踏行的路徑，到實際品飲的味覺，一起用身體感受濱線城市的滋味，讓更多年輕人以現代化的活動手段，更輕鬆地接觸並學習當地文化。

4. 在地文史景點產權複雜及缺乏導覽指引；強化哈瑪星老屋特色，增加遊客到訪哈瑪星的便利性，例如地圖、手冊、指引系統等文宣的建置；串連大約十間可配合計劃推廣的老屋商家，在這樣的基礎上逐步往外擴展。

3-2 田野調查

進行哈瑪星商圈、地方發展協會、村里社區的田野調查。筆者曾於 2019 年參與哈瑪星冰線節-微星展的策展，並從與在地商家、社區的合作經驗中，進而策劃 2020「哈瑪星漫遊祭」中的兩個單元「微星學堂」、「微星聯展」。在研究流程與步驟上，如下圖 1 所示。

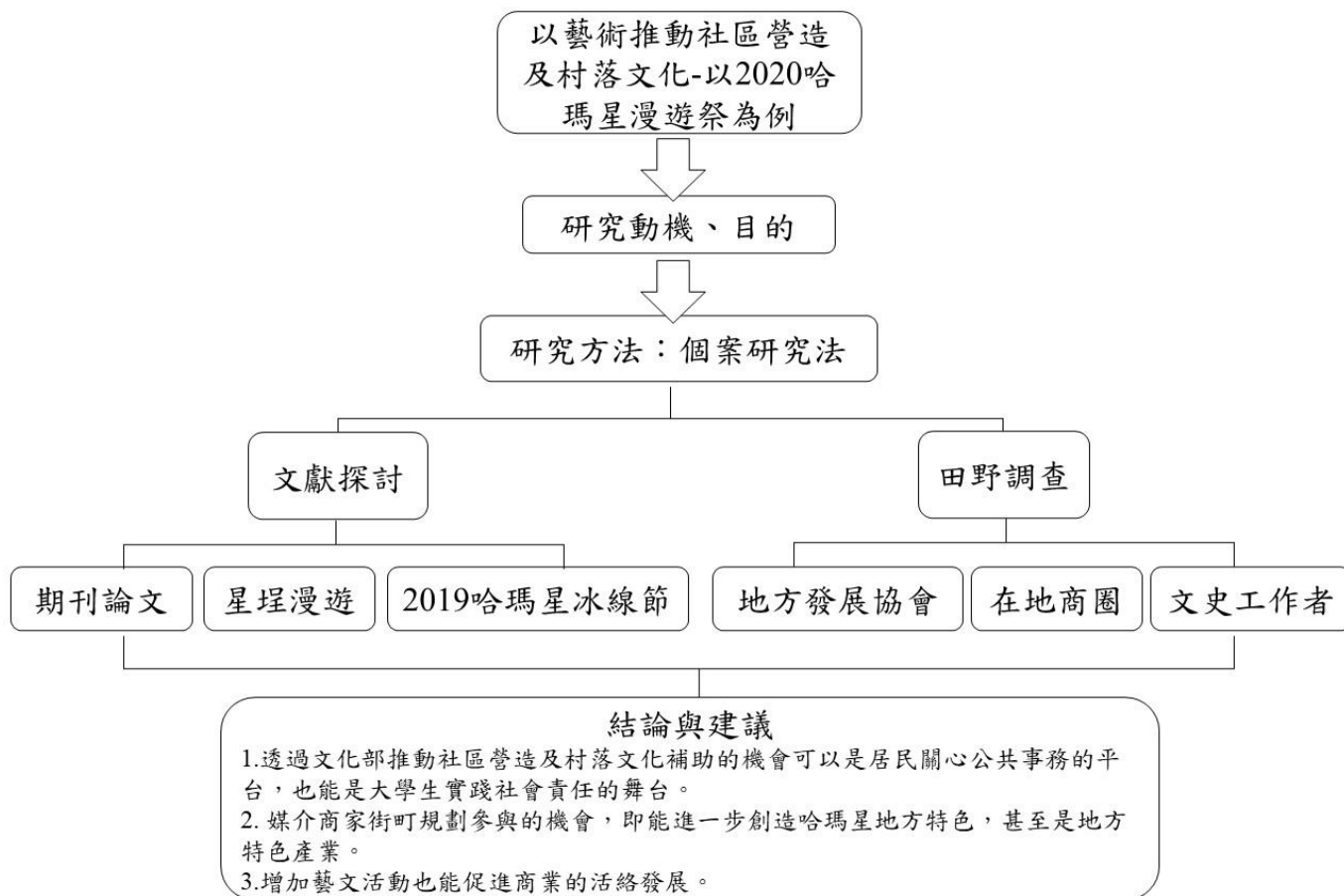


圖1：研究流程及步驟圖 資料來源：本研究自製

四、結論與建議

4-1 居民關心公共事務與學生實踐社會責任

學習可以幫助居民從生活中展開觀察，進而關心地方事務，改變地方的發展。基於過去與居民接觸的經驗，因此希望透過美學、多方對談，促成更多想法匯集的機會。具體作法是規劃「微星學堂」—其中包括大人與親子的美術課，預計各3堂課程，共6種作品，在微星聯展中展出。

以及地方創生工作坊，大學師生除了在自己專業領域持續研究創新外，更應該主動積極和當地社經及產業發展結合，將知識傳遞給社會大眾，帶動所在地區繁榮與發展，以實踐大學社會責任（University Social Responsibility, USR），以事先規劃的社會服務活動與結構化設計的反思過程，讓學生運用課堂所學貢獻社區；同時可透過服務的過程中得到啟發及省思，學習課堂中學不到的知識與經驗。

具體作法是透過樹德科大藝管系將以「微星學堂」—其中包括大人與親子的美術課與地方創生工作坊、「微星聯展」為背景，進行服務學習、實踐大學社會責任。

4-2 商家街町規劃參與與創造哈瑪星特色

本研究主題之緣起即是商家街町的自發經營，但發展至今，需要更多居民的投入與資源的挹注，希望展開相關的可能性。具體作法是定期辦理交流聚會（結合里民會議，

辦理活動說明會)，除了凝聚共識，更因執行此計劃，討論活動規劃與行銷，增加學習與交流機會。過去的哈瑪星是個漁村，也是高雄最早開始發展的地區，具有豐富且具文化美感的(文史老屋)「町」；更接近「山」、「海」自然景觀；區域面積較小，容易操作綠色低碳輕旅行；人口、資源密集，適宜活動進行，本研究所規劃的內容，皆希望強調、經營、發展上述特色，進而營造村落文化與地方特色，甚至是地方特色產業。

4-3 藝文活動與商業發展相輔相成

根據本研究內容的實踐後觀察，藝文活動的興辦與商業發展是相輔相成的關係，比起追求純商業的行銷活動，其綜效更為深廣，以下具體效益說明如下：

1. 陪伴扶植：以具藝文專業之團體陪伴社區，引領居民關心公共事務、了解在地特色、參與藝文活動，協助社區自立自主。2. 合作協力：結合企業、非營利組織、學校、創意工作者，串連最大效益，壯大在地社區組織、盡大學社會責任。3. 社群協力：透過學堂、活動、展覽，促進更多民眾關心公共事務、投入公益服務。

參考文獻

1. 錢昱如，《從社區總體營造推動鄉鎮地方特色產業發展之個案研究》，2020
2. 經濟部中小企業處 TOPO 城鄉特色網 https://www.otop.tw/otop/about_otop，檢索日期：2021.05.03
3. 張守真，《哈瑪星風華》，高雄市文獻委員會，民國八十七年十二月初版
4. 工商時報《群聚共同 IP 促商機 濱線熊領微企高雄闖透透》，黃志方 2020.11.25
5. 涂春杏，《誰在乎生態交通？影響哈瑪星居民生態交通行為意向之因素》，2017
6. 蘇家瑩，《哈瑪星聚落營造策略之探討》，2018
7. 林麗香，《健康都市的理論與實務：以哈瑪星社區營造規劃為案例》，1996
8. 吳宏銘，《高雄市哈瑪星地區的文化觀光與地方發展》，2014
9. 簡雅莉，《高雄哈瑪星地區遊客滿意度之研究》，2015
10. 楊郁歆，《哈瑪星地區居民觀光衝擊認知》，2007