

從文化創意到地方創生：以「戲獅甲」為例

黃靜惠 樹科大藝管系助理教授

張懋森 樹科大藝管系四年級生

關鍵字：文化創意、地方創生、戲獅甲、獅甲、搖滾音樂產業

第一作者為樹科大藝管系助理教授，因帶領學生團隊進行畢業製作，第二作者生長在高雄獅甲，在高雄獨立音樂圈環境下薰陶許久，也擁有流行音樂產業工作之經驗，但苦於獅甲缺乏此種搖滾文化，所以想將獨立音樂的聲響，與場景帶進獅甲居民的眼耳心裡。其身為獅甲人有感於外地人對在地之陌生，以及兒時獅甲人共同回憶的珍貴，於是想大力推廣獅甲的地方文化，將獅甲的美帶給大眾，也希望替獅甲創造更多美好回憶。

高雄市前鎮區「獅甲」，獅甲是現今獅甲捷運站周遭之舊時地名；獅甲得名於此地村落與周遭其他村落，比拚舞獅陣頭時屢戰屢勝無往不利，因此得「戲獅得甲等」這個美名，於是後人簡稱其「戲獅甲」代名此地；獅甲的傳統地方文化碰上高雄的獨立音樂次文化，團隊希望能在此地創造出獨一無二、專屬獅甲「舞獅 x 地方創生」的新舊時代融合的紮實搖滾音牆。團隊目標希望透過畢業製作，讓大眾認知到獅甲的文創潛力，也期待能鼓勵更多獅甲青年回鄉支持地方創生，如何能成功讓本活動年年續命，長期經營獅甲，也會是學生團隊目標之一。

eywords: cultural creativity, local creation, lion drama, lion armor, rock music industry

The first author is an assistant professor in the Department of Arts and Management of Shuke University. He led a team of students to conduct graduation productions. The second author grew up in Shijia, Kaohsiung. He has been immersed in the Kaohsiung independent music circle for a long time and also has experience in the pop music industry. However, Due to the lack of such rock culture in Shijia, we want to bring the sounds and scenes of independent music into the eyes, ears and hearts of Shijia residents. As a Shijia native, he feels that outsiders are unfamiliar with the place and the preciousness of the childhood memories shared by Shijia people. Therefore, he wants to vigorously promote the local culture of Shijia, bring the beauty of Shijia to the public, and also hope to bring the beauty of Shijia to the public. Lion Armor creates more beautiful memories.

"Shijia" in Qianzhen District, Kaohsiung City. Shijia is the old place name around the current Shijia MRT station. Shijia was named after this village and other surrounding villages. When competing in the lion dance array, they always won every battle, so they won the title. The

reputation of "A-level lion performer" led later generations to refer to this place as "Shishi performer". The traditional local culture of Shijia meets Kaohsiung's independent music subculture. The team hopes to create a unique and exclusive performance here. Shijia's "Lion Dance x Local Creation" is a solid rock sound wall that combines the old and new eras. The team's goal is to make the public aware of Shijia's cultural and creative potential through graduation productions. We also hope to encourage more Shijia young people to return to their hometowns to support local creation. How can we successfully renew this event year after year and run Shijia in the long term? A will also be one of the goals of the student team.

2021 萬華大鬧熱
ROAR NOW! BANGKAH
11.13 - 11.20

城市散步 音樂祭
 粉臉專書

主辦單位: 文化部 影視及流行音樂產業局, 原住民族委員會, 客家委員會, 文總 GACC, 新加坡
 協辦單位: 交通部觀光局, Taipei, 財團法人 藍淨濟家聲望師團, FamilyMart, 忠泰建築文化藝術基金會, 臺灣企銀, 中華電信, 台灣中油股份有限公司
 贊助單位: CAESAR METRO, 家華影城, 喜滿客影城, Swiper 滑吧, 直興市場, 東三水街市場, 新蘆市場, 日本台灣交流協會, 立法委員 林榮佐及服務團隊, 台北市議員 吳祥雄及服務團隊

一、動機與背景

本文討論之標的與主體為高雄市前鎮區「獅甲」，獅甲是現今獅甲捷運站周遭之舊時地名，也是本文第一作者的家鄉。獅甲得名於此地村落與周遭其他村落，比拚舞獅陣頭時屢戰屢勝無往不利，因此得「戲獅得甲等」這個美名，於是後人簡稱其「戲獅甲」代名此地。第一作者在高雄獨立音樂圈環境下薰陶許久，也擁有流行音樂產業工作之經驗，但苦於獅甲缺乏此種搖滾文化，所以想將獨立音樂的聲響與場景帶進獅甲居民的眼耳心裡。同時，其身為獅甲人有感於外地人對本地之陌生，以及兒時獅甲人共同回憶的珍貴，於是想大力推廣獅甲的地方文化，將獅甲的美帶給大眾，也希望替獅甲創造更多美好回憶。

本文第二作者與策展團隊成員，來自高雄、臺南、苗栗、臺中、彰化等充滿地方創生能量與資源之青年組成，團隊希望能藉由畢業製作企畫，展現大學生們在藝管系所習得能力的同時，也能實踐大學的社會責任，服務獅甲、投身地方，達到社會正循環。經過三年藝管系課程，由第二作者召集團隊進行本企畫之執行；團隊成員們在剛結束的校外實習後，皆有獲得豐富且寶貴的經驗，有成員前往高流、偉緻影音、臺南文創園區……等；成員們擁有舞臺行政及硬體技術、影像設計與剪輯能力、平面設計、新聞稿撰寫、會計……等跨領域之技能。

二、目的或目標

獅甲的傳統地方文化碰上高雄的獨立音樂次文化，團隊希望能在此地創造出獨一無二、專屬獅甲「舞獅 x 搖滾樂」的新舊時代融合的紮實搖滾音牆。團隊目標希望透過此企畫讓大眾認知到獅甲的文創潛力，也期待能鼓勵更多獅甲青年回鄉支持地方創生，如何能成功讓本活動年年續命，長期經營獅甲，也會是本團隊目標之一。

三、方法與步驟

商業模式圖

關鍵合作夥伴	關鍵活動	價值主張	顧客關係
1. 獅甲周邊鄰里長社區委員會 2. 獅甲周遭商家 3. 獅甲國中、小之舞獅隊 4. 高雄在地舞獅團體-兩廣醒獅團 5. 製作舞獅之工匠師傅 6. 樂團或其他表演團體 7. 火氣音樂 8. 音響公司(玄音/漢威/音匠) 9. 台塑王氏昆仲公園/勞工公園 10. 鎮港園社區大學 11. 高雄市文化局	1. 舞獅團及樂團表演 1-1 獅甲國小舞獅隊 1-2 獅甲國中舞獅隊 <u>1-3 兩廣醒獅團</u> <u>1-4 獨立樂團</u> 2. 青創市集(須跟獅甲連結或有關) 鎖定獅甲在地青創品牌: 2-1. 回春青草茶 2-2. GALAKO 眷兒子 <u>2-3. 搏將食堂</u> 高雄在地青創品牌	1. 宣傳獅甲，打造獅甲新文化運動投入獅甲的地方創生進行獅甲「 文化復振 」 2. 創造出獨一無二、專屬獅甲「 舞獅 x 搖滾樂 」的新舊時代融合的紮實搖滾音牆 2. 協助獅甲找到「 地方感 」以及社區凝聚的機會	1. 樂團及舞獅團表演 2. 研發獅甲相關周邊商品(以舞獅為例) 2-1 活動海報 2-2 活動T恤 2-3 活動DM <u>2-4 獅頭造型碗公</u> 甲美食地圖 4. 獅甲地方故事 5. 提高獅甲居民對獅甲的認同感 6. 讓外地人更認識獅甲

12. 獅甲廣濟宮 13. 百樂門酒館	2-4 百樂門酒館 (提供官方酒水) 2-5 火氣商舖(販賣 官方樂團周邊) 3. 推廣獅甲 3-1 網路自媒體拍 攝		
目標客層 1. 主要客群: 1-1 在地銀髮族 1-2 有小孩的小家 庭 1-3 國小國中學生 and 社區大學 <u>1-4 其他獅甲周遭 社區居民</u> 2. 次要客群: 2-1 外地路過的觀 光客 2-2 在附近逛街的 民眾 2-3 專程慕名為了 樂團或舞獅表演 而來的忠實觀眾 3. 潛在客群: 3-1 地方局處單位 長官 3-2 對地方創生有 需求之主管階層 3-3 其他網路上的 可能觀眾	關鍵資源 1. 獅甲周邊里長 2. 各鄰里委員會、 立法委員等 3. 高雄市文化局 4. 樹德科大 5. u-start 計畫 6. 火氣音樂 7. 高雄市議員吳銘 賜 8. 獅甲廣濟宮 9. 獅甲周遭學校機 關	通路 1. 網路行銷 2. 周邊海報宣傳 3. 里長協助廣告里 民現場舞台與場 地區域 5. 市區附近高中大 學熱音社社群媒 體露出 6. 合作之樂團的社 群宣傳 7. FB 8. IG 9. Youtube 10. 樹德科大 11. 高雄青創品牌店 家協助張貼海報 提供文宣品供民 眾索取	成本結構 1. 場地租借費用 2. 文書行政雜支 3. 音響公司器材 4. 租借費用 5. 活動當天工作人 員餐費 5. 樂團表演邀演費 用/兩廣龍獅戰鼓 團 7. 主視覺周邊設計 及輸出費用 7. 宣傳行銷費用 8. 緊急預備金 收益流 1. 活動周邊商品販 賣 2. 周邊商家贊助 3. 樹德科大各處室 經費申請 4. <u>參加競賽之獎金</u> 5. 文化部推動社區 營造及村落文化 補助自主參與類 6. 台塑昆仲公園基 金會贊助 8. 里長、議員、宮 9. 廟等地方贊助 10. 組員自籌款

製表：藝管系畢業製作團員

四、結果與討論。

1. 鬧市為漢語、客語皆有此字彙；意即繁華熱鬧之街市；弄獅為閩南語中戲獅的意思；鑼鼓是舞獅陣中有鑼鼓手，獨立樂團也有爵士鼓的編制；鬧獅鑼鼓節，有期許活動鬧熱滾滾之意
2. 主要客群有獅甲認同度高、聽團文化涉入低、附近鄰里銀髮族、小家庭、學生等；次要客群有獅甲認同度低、聽團文化涉入高、外地觀眾等。
3. 地方創生+獅甲第一音樂祭品牌；醒獅團現場表演，獅甲因戲獅而生，舞獅除了是地方上的傳統文化外，也是獅甲人的共同驕傲與回憶，本企畫為了推廣獅甲的舞獅文化將邀請「高雄兩廣龍獅戰鼓團」與獅甲國中國小的舞獅隊共襄盛舉，讓本活動的觀眾感受戰鼓與醒獅的震撼力。
4. 獨立樂團現場演出：推廣獅甲地方文化外，團隊想將獅甲沒有的獨立音樂文化也帶進觀眾的耳朵裡，所以想邀請高雄在地的樂團們參與這場演出。



